OFERTA EDUCATIVA PROFESIONES

2018
2019

ÍNDICE

2 Mensaje del Rector
3 Reseña Institucional
-La UAA una Universidad a la Altura de su tiempo
4 Nuestra Universidad Hoy
4 Campus Sur y Bachillerato Oriente
5 -Misión de la UAA
-Visión al 2024
-Sistema Departamental
6 -Filosofía Institucional
6 Ideario
-Valores Institucionales
8 Modelo Educativo Institucional
12 Lema Universitario
12 Himno Universitario
13 Mascota Universitaria
13 Oferta Educativa
14 Servicios Universitarios
14 Orientación Educativa
14 -Orientación Educativa
-Programa Institucional de Tutoría
16 Plan de Vida
17 ¿Cómo Elegir una Carrera?
18 -La madurez en la elección vocacional
18 Toma de Decisión
19 -Tareas para la toma de decisión
-Pasos para la toma de decisión
-Factores que dificultan la toma de decisiones
-Cómo tomar una decisión acertada
-Factores que inciden en la elección vocacional
20 -Comparación de alternativas y pensamientos de riesgo
21 Programa Intstitucional de Tutoría
-Modalidades de la Acción Tutorial
22 Perfil del Alumno Universitario
23 Apoyo a la Formación Integral
-Programa Institucional de Servicio Social
-Programa Institucional de Prácticas Profesionales
-Programa Institucional de Formación humanista
-Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
24 Intercambio Académico
24 Unidad Médico Didáctica
-Objetivo
-Especialidades de Atención
25 Centro de Información Bibliográfica
26 -Horario y ubicación de las bibliotecas
27 Crédito Educativo y Becas
-Apoyos para estudiar en la UAA
28 Despacho Jurídico Universitario
28 Bolsa de Trabajo Universitaria
29 Departamento de Deportes
30 Control Escolar
30 Derechos y Obligaciones de los Alumnos
32 Difusión Cultural
35 Federación de Estudiantes
36 Bachilleratos Incorporados
37 Mapa Campus Central
38 Mapa Campus Sur
39 Mapa Posta Zootecnica
40 Carta de Organización

01 CENTRO DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

42 » Ingeniero en Alimentos
44 » Ingeniero Agrónomo
46 » Médico Veterinario Zootecnista

02 CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

50 » Artes Escénicas: Actuación
52 » Licenciado en Artes Cinematográficas y Audiovisuales
54 » Licenciado en Estudios del Arte y Gestión Cultural
56 » Licenciado en Letras Hispánicas
58 » Licenciado en Música

03 CENTRO DE CIENCIAS BÁSICAS

62 » Licenciado en Biología
64 » Ingeniero Bioquímico
66 » Licenciado en Biotecnología
68 » Ingeniero en Computacion Inteligente
70 » Ingeniero en Electrónica
72 » Licenciado en Informática y Tecnologías Computacionales
74 » Ingeniero Industrial Estadístico
76 » Licenciado en Matemáticas Aplicadas
77-1 » Químico Farmacéutico Biólogo
78 » Ingeniero en Sistemas Computacionales

04 CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y LA CONSTRUCCION

82 » Arquitectura
84 » Licenciado en Diseño de Interiores
86 » Licenciado en Diseño de Modas en Indumentaria y Textiles
88 » Licenciado en Diseño Gráfico
90 » Licenciado en Diseño Industrial
92 » Ingeniería Civil
95 » Licenciado en Urbanismo

05 CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

98 » Licenciado en Administración de Empresas
100 » Licenciado en Administración Financiera
102 » Licenciado en Administración de la Producción y Servicios
104 » Licenciado en Comercio Internacional
106 » Contador Público
108 » Licenciado en Economía
110 » Licenciado en Gestión Turística
112 » Licenciado en Mercadotecnia
114 » Licenciado en Relaciones Industriales

06 CENTRO DE CIENCIAS DE LA SALUD

118 » Licenciado en Cultura Física y Deporte
120 » Licenciado en Enfermería
122 » Médico Estomatólogo
125 » Médico Cirujano
127 » Licenciado en Nutrición
129 » Licenciado en Optometría
131 » Licenciado en Terapia Física

07 CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

134 » Licenciado en Asesoría Psicopedagógica
136 » Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública
139 » Licenciado en Cominucación e Información
141 » Licenciado en Comunicación Organizacional
143 » Licenciado en Derecho
145 » Licenciado en Docencia de Francés y Español como Lenguas Extranjeras
147 » Licenciado en Docencia del Idioma Inglés
149 » Licenciado en Filosofía
151 » Licenciado en Historia
153 » Licenciado en Psicología
155 » Licenciado en Sociología
157 » Licenciado en Trabajo Social

08 CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

[CAMPUS SUR]

160 » Licenciado en Administración y Gestión Fiscal de PYMES
162 » Licenciado en Agronegocios
164 » Licenciado en Comercio Electrónico
166 » Licenciado en Logística Empresarial

09 CENTRO DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA

[CAMPUS SUR]

170 » Ingeniería Automotriz
172 » Ingeniería Biomédica
174 » Ingeniería en Diseño Mecánico
176 » Ingeniería en Energías Renovables
178 » Ingeniería en Manufactura y Automatización Industrial
180 » Ingeniería en Robótica

10 CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA

184 » Bachillerato General por Competencias
186 » Bachillerato Internacional

MENSAJE DEL RECTOR

Estimado(a) aspirante a ingresar en la Universidad Autónoma de Aguascalientes:

Estimado(a) aspirante a ingresar en la Universidad Autónoma de Aguascalientes:
Esta publicación reúne y muestra el esfuerzo sostenido de millares de personas que, en las más de cuatro décadas de vida que tiene esta universidad, han trabajado por hacerla crecer en excelencia educativa, productividad, infraestructura y belleza.
Sea cual sea tu vocación, estoy seguro de que encontrarás aquí una propuesta sólida que te permita fincar las bases de tu proyecto de vida: contamos con más de 60 planes educativos de nivel superior (licenciaturas e ingenierías), 25 programas de posgrado (maestrías y doctorados) y dos modalidades de bachillerato.
Cabe destacar que el 98.1% de nuestros programas educativos evaluables, a nivel licenciatura, tienen el máximo nivel de acreditación otorgado por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y/o por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). Asimismo, el 92% de nuestros programas de posgrado están reconocidos por el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt. Finalmente, un porcentaje cada vez más alto de nuestros programas de estudio está alcanzando el reconocimiento de acreditadoras educativas internacionales, lo que vuelve a la nuestra una de las universidades públicas con mayor proyección en el país.
Te invito a analizar los planes de estudio que tenemos, para que puedas tomar una buena decisión. Recuerda que, en gran medida, tu desarrollo profesional y personal depende de tus decisiones, tu convicción y tu esfuerzo. Estoy seguro de que aquí encontrarás los espacios y herramientas necesarias para que logres tus objetivos.

Francisco Javier Avelar Gonzáles
Se Lumen Proferre.

RESEÑA INSTITUCIONAL

La UAA, una Universidad a la altura de su tiempo

Los antecedentes de nuestra institución se remontan al 15 de enero de 1867, cuando el gobernador del Estado, coronel J. Jesús Gómez Portugal, inaugura la Escuela de Agricultura, la que al pasar del tiempo quedaría, en su última etapa, como Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología.

Tuvieron que pasar 106 años para que el Instituto de Ciencias, partiendo de su autonomía, promoviera su propia transformación en lo que es hoy la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

El 19 de junio de 1973, en una reunión histórica del Consejo Directivo del IACT, se aprobó por unanimidad el nacimiento de la primera Universidad pública en el Estado, luego de que el contador público Humberto Martínez de León, rector fundador, presentara el proyecto académico y administrativo de la naciente casa de cultura superior.

A partir de entonces, Aguascalientes y su Universidad entraron con vigor a una fase de desarrollo intenso, a la par de los otros sectores sociales, lo que ha permitido tener hoy en día una entidad y un centro de cultura superior comprometidos, principalmente, con las nuevas generaciones que se esfuerzan por tener un México y un Aguascalientes mejores.

En sus años de vida institucional, la Universidad ha tenido los rectores siguientes: Contador Humberto Martínez de León, último Rector del IACT y primero de la UAA (1972-1977); Doctor Alfonso Pérez Romo (1978-1980); Doctor José Manuel Ramírez Isunza (1981-1983); Licenciado Efrén González Cuéllar (1984-1989); Ingeniero Gonzalo González Hernández (1990- 1995); Licenciado Felipe Martínez Rizo (1996- 1998); Doctor Antonio Ávila Storer (1999-2004); Doctor Rafael Urzúa Macías, (2005-2007 y 2008-2010), el Maestro en Administración Mario Andrade Cervantes, (2011-2013) y (2014-2016) y el actual Rector el Dr. en C. Francisco Javier Avelar González (2017-2019).

NUESTRA UNIVERSIDAD HOY

La Universidad Autónoma de Aguascalientes sigue fiel a sus principios básicos de promover la enseñanza, impulsar la investigación y llevar la cultura a las grandes mayorías. El logro de estos objetivos queda manifiesto en la modesta influencia positiva que nuestra casa de estudios ha dejado sentir en nuestro medio a sus cuarenta y cinco años de su fundación.

En la actualidad la Universidad tiene una población estudiantil de 15,555 alumnos, cifra que se incrementa con los estudiantes no formales que llevan los cursos de extensión universitaria.
Hemos procurado contar con el mejor personal docente a la fecha son 1,871 maestros de tiempo completo, medio tiempo y asignatura, con el fin de llegar a una de nuestras metas más ambiciosas: lograr la excelencia académica.
Asimismo, estamos orgullosos de nuestros 1,295 empleados administrativos, entre sindicalizados y de confianza, los que con una labor callada han sido efectivos auxiliares de la educación.

Lo que se refiere a planta física contamos con instalaciones decorosas y suficientes para atender la demanda del momento, sin embargo, no queremos que el futuro nos tome por sorpresa, de ahí la preocupación de obtener los recursos necesarios para terminar de construir todas las instalaciones que faltan en la Ciudad Universitaria.

La política financiera de la Universidad se sustenta principalmente en los subsidios de la Federación, del Estado e ingresos propios, que alcanzan más del 20 por ciento de su presupuesto, y que la coloca entre las poquísimas universidades que contribuyen por sí solas a su desarrollo.

Con recursos modestos, pero con más entusiasmo, en actualidad se llevan a cabo un promedio anual de 209 proyectos de investigación en las más diversas áreas, tales como pecuaria, agrícola, educativa, sociológica, histórica, biológica, nutrición, económica, salud pública, biomédica básica, educación superior, y otras, con el propósito de coadyuvar en la solución de determinada problemática y apoyar a la docencia.

Conviene anotar que la Universidad ofrece una serie de servicios al público y a la misma comunidad universitaria, a través de sus bibliotecas, laboratorios, clínicas de Medicina, Estomatología, Optometría, Veterinaria y Asesoría Psicopedagógica, por señalar algunos ejemplos, incluyendo a su vez, otras áreas como los que presenta Radio Universidad, Televisión Universitaria y Video Producción.

En esta historia mínima de la transformación del Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología en Universidad nos quedan innumerables y lamentables omisiones por todo lo que se ha hecho a favor de esta entrañable casa de estudios, sin embargo, vaya nuestra inmensa gratitud y reconocimiento a todos los hombres que le dieron vida, desde el más modesto servidor hasta quienes tuvieron las más altas responsabilidades.

El mérito ha sido de todos, aún desde aquellas personas que no compartieron los ideales de esta nueva Universidad porque tenían los suyos. Hoy tenemos una Universidad lozana, vigorosa al servicio de todos, pero principalmente para los jóvenes de Aguascalientes, quienes merecen el mejor y más grande destino.

CAMPUS SUR Y BACHILLERATO ORIENTE

La Universidad Autónoma de Aguascalientes, sensible a las aspiraciones y necesidades de la comunidad a la que se debe, emprende, a través de la creación de un nuevo campus, un proyecto de gran envergadura que habrá de impactar el desarrollo social y económico del Estado y la región.

Para hacer realidad este compromiso, la Universidad formuló un megaproyecto que incluye la definición de componentes educativo, constructivo y tecnológico que habrá de articularse, de tal manera, que con ello se abre un conjunto de carreras pertinentes al entorno social y sustentado en un diseño que les permita implementarse con altos estándares de calidad.

Es importante señalar que la oferta educativa da respuesta a las necesidades sociales, al mercado de trabajo, a los intereses de los jóvenes, al contexto en el que se inserta al desarrollo de la institución.

El Campus Sur nace con dos centros académicos: el de Ciencias de la Ingeniería, en el que se agrupan las carreras de Ingeniería Automotriz, Ingeniería Biomédica , Ingeniería Robótica, Ingeniería en Diseño Mecánico, Ingeniería en Energías Renovables e Ingeniería en Manufactura y Automatización Industrial, en tanto que el Centro de Ciencias Empresariales cuenta con las carreras de licenciatura en Agronegocios, licenciatura en Comercio Electrónico, licenciatura en Logística Empresarial y licienciatura en Admisnitración y Gestión Fiscal de Pymes.

El Bachillerato Oriente, cuenta con módulos de aulas y áreas administrativas con laboratorios, biblioteca, canchas deportivas y todo aquello que es indispensable para impartir una educación de calidad,

sello de la Universidad Autónoma de Aguascalientes a la que se adhiere la formación humanista e integral.

Esta preparatoria se encuentra ubicada en una zona estratégica de la ciudad, donde más jóvenes tendrán la oportunidad de continuar con sus estudios de bachillerato, lo que favorecerá que abran sus expectativas y visualicen varias posibilidades de mejora académica en las opciones educativas que ofrece nuestra máxima casa de estudios. Asimismo, este nuevo espacio educativo promoverá el desarrollo social de ese sector de la ciudad y cumpla con el compromiso social que tiene con los aguascalentenses.

Los programas y componentes educativos de este Bachillerato son los más actuales e innovadores en su campo, lo que permite ofrecer a los estudiantes el aprendizaje de competencias enfocadas a su etapa de desarrollo y a su formación, mismas que requiere los perfiles profesionales que exigen las instituciones de educación superior, y las sociedades competitivas en la educación de profesionales.

Misión de la UAA

"Impulsar el desarrollo sustentable, justo y equilibrado de nuestra sociedad: formando integralmente, en las diversas dimensiones humanas, a personas con perspectiva global que contribuyan de manera efectiva, comprometida y ética a la solución de las necesidades y problemáticas sociales; generando, difundiendo y aplicando conocimiento e innovación que mejore el nivel de vida y bienestar de la población; y promoviendo el arte, la cultura y el deporte que enriquezcan la vida de las personas" (UAA, 2014).

La Visión, en cambio, constituye la declaración guía que nos indica hacia dónde se proyecta la Universidad, lo que se quiere ser y en lo que se quiere convertir al término de la vigencia del Plan de Desarrollo Institucional.

En ella se ha plasmado el estado futuro al que se aspira con profunda convicción y al que se llegará mediante la ejecución de nuestro Plan de Desarrollo Institucional. Así, la Visión de la UAA se define de la siguiente forma:

Visión

"En el 2024 la Universidad Autónoma de Aguascalientes será un referente a nivel nacional por su contribución al desarrollo y bienestar de la sociedad, su calidad académica, capacidad de innovación, producción científica, humanista, tecnológica, artística y deportiva, por su reconocimiento internacional y por la eficiencia y eficacia en la administración y gestión de los recursos" (UAA, 2014).

Sistema Departamental

Habrá que hacer notar que la Universidad adoptó para su estructura y organización el sistema departamental, que consiste en realizar las funciones sustantivas de enseñanza, investigación y difusión de la cultura, a través del trabajo coordinado de los departamentos como célula que irriga la vida de toda la institución.

Ahora bien, las funciones académicas se realizan en nueve centros académicos, en donde se agrupan las carreras de ciencias afines. Por ejemplo, en el Centro de Ciencias Agropecuarias se encuentran las carreras de Agronomía, Veterinaria y Agroindustrias; en el Centro de Ciencias Básicas están las carreras de Biología, Bioquímica, Matemáticas Aplicadas, etcétera, es decir, cada centro académico cuenta con las carreras del área de su especialidad.

Por lo que se refiere a los profesores, también se les ubica por áreas académicas de su especialidad e imparten la docencia en distintos centros y carreras. Por otra parte, los medios educativos generales, tales como laboratorios, talleres, bibliotecas, aulas, equipos y demás instalaciones físicas, tienen las características de multiservicio y pueden ser utilizados indistintamente por toda la comunidad universitaria.

El sistema departamental ofrece, entre otras ventajas, las de evitar el desperdicio de recursos humanos y físicos; reduce costos de operación, eleva el rendimiento académico y hace más flexible y dinámico el funcionamiento y organización de la Universidad.

Filosofía Institucional

Otro aspecto importante que conviene subrayar, es el que la Universidad fue concebida y planeada rigurosamente, cuidando hasta los más mínimos detalles, de ahí el que los diferentes programas tengan metas y objetivos que son regidos por un Plan de Desarrollo Institucional.

Además, como parte fundamental, la Universidad tiene todo un soporte filosófico que le da una fortaleza moral, lo que, aunado a los nobles fines que le ha encomendado la sociedad, la proyectan en el horizonte para ser un centro de cultura que busca el bien del hombre mismo.

La Universidad está obligada a examinar todas las corrientes del pensamiento, sin inclinarse por ideas dogmáticas, políticas o religiosas, con bases firmes en los principios de autonomía, libertad de cátedra y libre investigación, normas que garantizan a los estudiantes y profesores una enseñanza abierta a todas las ideas.

Las orientaciones institucionales se relacionan con los principios del humanismo, excelencia académica, eficiencia y eficacia administrativa, servicio social, flexibilidad académica y administrativa, así como una vinculación permanente con la sociedad.

IDEARIO

Valores institucionales

Para el cumplimiento de la Misión y Visión, y el desarrollo de las funciones de la docencia, investigación, vinculación y difusión, la Universidad se guiará por los siguientes valores institucionales:

Responsabilidad Social

Todo el quehacer universitario, sus fines y sus medios, estarán fuertemente influenciados por una profunda conciencia social y una fuerte orientación hacia la búsqueda incesante del bienestar presente y futuro de nuestra sociedad.

La Universidad reconoce que, ante los grandes desafíos que nos presenta el mundo actual, el futuro de la humanidad será posible sólo en la medida en la que solidariamente nos unamos unos con otros para formar una sociedad fundada en el respeto a la naturaleza, los derechos humanos universales, la equidad de género, el desarrollo y la justicia económica; y una cultura de paz y progreso. Esta filosofía permeará entre alumnos, profesores, investigadores y personal administrativo, quienes deberán además transmitirlo a la sociedad entera.

La responsabilidad social será, además de un valor, una forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la Institución con todos los sectores, instituciones, organizaciones y personas con las que se relaciona y por el establecimiento de metas institucionales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

Humanismo

La educación que imparta la Universidad será eminentemente humanista, en el sentido más amplio y profundo de concebirse como orientada por los valores éticos, buscando el desarrollo integral de la personalidad y facultades del alumno y fomentando su amor a la patria y a la humanidad. La Universidad utilizará sistemas pedagógicos que formen egresados que, además de elevada competencia profesional, tengan un pensamiento creativo y crítico y una visión orgánica y equilibrada de la vida y del universo.

Se buscará que los universitarios se distingan por una sólida cultura general con elementos históricos y filosóficos; que comprendan los alcances y limitaciones de la ciencia como base del desarrollo moderno y que desarrollen la sensibilidad hacia diversas manifestaciones artísticas, deportivas y culturales; que sean maduros y tengan actitudes de servicio y compromiso en lo que se refiere a su participación en la vida comunitaria, constituyéndose así como los profesionales que el Estado y el país requieren para la realización del bien común.

Calidad

Los estudios que se impartan en la Universidad deberán ser de la más alta calidad académica a que se pueda aspirar, de acuerdo con las circunstancias. Para ello deberá garantizarse la funcionalidad de las tareas de docencia, investigación, vinculación y difusión.

Ésta consiste en la existencia y cumplimiento de planes y programas de estudio y de las normas relativas a la asistencia a sus labores así como el cumplimiento de sus responsabilidades por parte de profesores y alumnos.

La Institución entenderá la calidad como una noción compleja, que incluye las dimensiones de relevancia de los contenidos de planes y programas en relación con las necesidades del entorno social: a) eficacia, tanto interna, en el sentido de cumplimiento de los objetivos propuestos en los programas de trabajo, como externa, en el sentido de satisfacción de las necesidades a las que pretenden dar respuesta esos programas; b) eficiencia, en el sentido de aprovechamiento óptimo de los recursos; y c) equidad, en el sentido de apoyo diferenciado a los alumnos, en la medida en que lo requieran, para que todos alcancen en un grado suficiente los objetivos de los programas.

La calidad se concibe de una forma dinámica, por lo que la Institución deberá buscar de manera permanente alcanzar niveles superiores en la realización de la docencia, la investigación, la vinculación y la difusión. En este sentido, la Universidad deberá establecer y perfeccionar mecanismos de evaluación cuantitativa y cualitativa de todas sus funciones, a fin de contar con fundamentos para establecer objetivos de superación que sean, a la vez, alcanzables y desafiantes.

Innovación

Conscientes de los enormes y acelerados cambios en todos los ámbitos, incluyendo por supuesto el de la educación, se pondrá un especial énfasis en estar a la vanguardia, siempre al tanto de los avances del mundo moderno, inventando y creando constantemente nuevas formas de hacer las cosas para mejorar la eficacia y la eficiencia en la gestión de la institución y aumentar el valor que se genera a la sociedad.

La Universidad fomentará una dinámica de cambio y transformación creativa que la mantenga como una Institución visionaria y vanguardista, que sea inspiración de otros. Para ello, se estimulará y se brindará soporte y formación a los alumnos, profesores, investigadores y personal administrativo, para que utilicen toda su energía, creatividad, inventiva e ingenio en la aplicación de lo más nuevo y útil para mejorar continuamente las estrategias, modelos, procesos, métodos, y tecnologías, con el fin de optimizar continuamente los resultados y hacer la diferencia en la sociedad.

Autonomía

La autonomía universitaria incluye la facultad de determinar sus planes y programas, fijar los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico y administrar su patrimonio. La Universidad hará efectiva la autonomía que la ley le confiere manteniendo su independencia con respecto a los poderes públicos, los partidos, el sector privado, las iglesias y cualquier otro grupo particular de la sociedad. La Institución tendrá relaciones positivas con todos los sectores pero no se identificará ni será manejada por ninguno.

El ejercicio de la autonomía se hará sin detrimento de la responsabilidad social de la Institución y de su obligación de rendir cuentas y someterse a mecanismos de evaluación y auditoría que las autoridades estatales y nacionales establezcan.

La Universidad deberá mantenerse en comunicación con su comunidad, no deberá enajenarse de su ámbito social e intervendrá con espíritu crítico y de manera positiva en su vida; la docencia, investigación, vinculación y difusión se planearán de tal suerte que contribuyan al desarrollo integral de Aguascalientes y de México.

Pluralismo

En la Universidad se examinarán y tolerarán todas las corrientes de pensamiento, los hechos históricos y las doctrinas sociales, con la rigurosa objetividad que corresponde a sus fines. Las libertades de cátedra e investigación son inherentes a la esencia de la Institución y se entenderán no solo como derechos individuales de los universitarios a que se respeten plenamente sus opiniones y a que no se impongan criterios no académicos en la interpretación de los diferentes contenidos a que se refieren sus funciones, sino también como derecho de los alumnos a escuchar los más diversos enfoques y orientaciones, siempre en el marco de un programa institucional y en un clima de respeto, ausente de la pretensión de imponer un criterio particular.

MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

La UAA, a través de su Modelo Educativo Institucional (MEI), asumirá su compromiso y convicción de una formación humanista que se reflejará en la formación de sus estudiantes, el desempeño y actualización de sus profesores, en sus programas educativos, en su clima institucional y buen gobierno.

El MEI está inspirado en la historia, vocación, misión y fines de la UAA; enmarcado en la normativa Institucional y proyectado en su visión y en el cambio permanente del conocimiento y de la sociedad. Sistematiza y explica los ideales y compromisos institucionales. Expresa como fin y máxima aspiración la formación de sus estudiantes. Junto con los documentos normativos y operativos básicos, fundamenta, justifica y orienta la acción educativa que se desarrolla en la Institución.

El Modelo Educativo Institucional es un compromiso y una exhortación a la comunidad universitaria para conjuntar esfuerzos que permitan contar con una Universidad de calidad, sólida, pertinente respecto a su contexto e inmersa en procesos permanentes de revisión y mejora que la lleven al logro de su misión, objetivos y visión.

La UAA concibe la educación como un proceso intencional y sistemático, cuya finalidad es la formación integral de la persona, esto es, el desarrollo pleno de todas sus facultades, posibilitando así la construcción de una sociedad más humana en la que se vivan valores como el respeto, la libertad, la tolerancia, la igualdad de derechos de todos los hombres, la paz, el espíritu de servicio, la honestidad, el liderazgo y la actitud positiva hacia el cambio y la excelencia.
Se trata de una educación que combina de forma armónica y equilibrada los requerimientos y condiciones mundiales y locales; lo universal y lo singular; la tradición y la modernidad; el largo y el corto plazos, la indispensable competencia y compromiso social. Asimismo, la educación permite acrecentar la inteligencia individual y colectiva y enriquecer el conocimiento y la cultura.

De esta manera, se impulsa el crecimiento social y económico, se contribuye a la cohesión y a la justicia sociales, a la consolidación de la democracia y de la identidad nacional basada en la multiculturalidad. Este último aspecto da lugar a una mayor equidad. De esta manera, la UAA pretende una educación de calidad que sea: equitativa, permanete, responsable, innovadora, flexible, factible, sistemática, altamente especializada y enfocada al estudiante y a su aprendizaje.

Los principales actores educativos en la Institución son los estudiantes y los profesores. A ellos les corresponden ciertos rasgos y tareas:

Estudiantes

- Son seres humanos en formación, en constante crecimiento y desarrollo de capacidades.
- Son capaces de desarrollar los valores de la cultura humanista lo que les permite entender el mundo que les ha tocado vivir e influir positivamente en éste.
- Son reflexivos y críticos.
- Son capaces de interactuar con los contenidos de aprendizaje y lograr los objetivos de manera exitosa.
- Son capaces de asumir de manera progresiva y responsable la dirección y control de su aprendizaje, de ahí que sean sujetos cada vez más familiarizados con éste.
- Son partícipes activos en la vida institucional, en la academia, en la cultura y en la política.
- Son constructores de su propio conocimiento al seleccionar, elaborar, organizar, utilizar y dar significado a la información para actuar en su entorno, a través de las variadas tareas que han sido diseñadas para ellos.
- Son responsables del entorno natural y social en el que interactúan.
- Representan el valor de la diversidad y el potencial del desarrollo individual y social.
- Son conocedores de los propósitos de su proceso formativo.
- Hacen uso responsable de los distintos apoyos institucionales que favorecen su formación integral.
- Muestran actitudes favorables hacia el trabajo colaborativo. De ahí que habrá de apoyárseles a transitar de manera exitosa en este proceso.

Profesores

- Son educadores capaces de asumir los distintos roles que la tarea docente requiere para el cumplimiento de los fines educativos.
- Son reconocidos a nivel local, nacional e internacional gracias a su trabajo en la generación y aplicación del conocimiento y poseen niveles de escolaridad de maestría o doctorado.
- Son profesionales comprometidos con la Universidad, con la excelencia académica, con las metas educativas y con su entorno social, y conocen sus derechos y obligaciones.
- Son profesionales que dominan sus áreas de conocimiento, lo que les permite manejar con fluidez los contenidos de aprendizaje, además de que cuentan con conocimiento pedagógico, curricular, didáctico y del contexto social.
- Son promotores de valores, responsables en sus compromisos y obligaciones con la institución; honrados, respetuosos e íntegros; con actitudes favorables hacia la actividad educativa y con expectativas altas y realistas sobre los estudiantes.
- Son capaces de trabajar con los estudiantes y con sus pares u otros profesionales. Realizan una planificación sistemática, adecuada y oportuna de su trabajo, lo que permite a los alumnos aproximarse al máximo a sus metas, emplear sus capacidades y

disfrutar de la vida interactuando con el mundo físico y social.
- Hacen uso de modelos instruccionales óptimos; comprenden, adecuan, mejoran y utilizan de manera creativa los medios que facilitan y apoyan el aprendizaje.
- Hacen uso óptimo del tiempo y atienden de manera suficiente los temas de cada sesión.
- Promueven la participación en todas las actividades que se realizan.
- Logran adaptar lo que enseñan a las diferentes necesidades y ritmos de los estudiantes.
- Controlan, regulan y retroalimentan de manera oportuna el progreso del estudiante.
- Ayudan a los estudiantes a aprender y favorecen el desarrollo de habilidades para el aprendizaje independiente.
- Propician el diálogo reflexivo y desafían intelectualmente a los alumnos.
- Brindan oportunidades a los estudiantes para aprender fuera de la institución a través de diversas tareas.
- Se preocupan por generar distintos ambientes favorables para el aprendizaje y poseen las competencias para hacerlo.
- Promueven actitudes favorables para el aprendizaje así como el desarrollo de la autoestima positiva en los estudiantes.
- Inciden en los aspectos motivacionales del proceso de aprendizaje.
- Transmiten su entusiasmo por aprender mediante un liderazgo positivo.
- Estimulan a los estudiantes a trabajar en colaboración y ayuda mutua.
- Asumen su actividad académica como una carrera de vida y utilizan los recursos al alcance para mejorar su capacidad profesional.
- Poseen una actitud crítica que les permite hacer aportaciones a la Institución, para mejorar el ambiente laboral y académico.

Proceso de aprendizaje

- El aprendizaje es la finalidad de la

enseñanza.

- El aprendizaje es un proceso de construcción del conocimiento que implica la interacción entre el estudiante, los profesores y los distintos tipos de contenidos.
- Se aspira a un aprendizaje de calidad, integral, y centrado en el alumno, que coadyuve a la consecución de los fines del MEI.
- El contenido del aprendizaje es el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y creencias que el estudiante deberá poseer.
- El aprendizaje recupera los conocimientos previos de los estudiantes tornándolo así más significativo.
- El aprendizaje tiene como uno de sus propósitos la solución de problemas reales del entorno natural y social.

Experiencias de aprendizaje

- Son el resultado de la interacción del estudiante con el entorno de aprendizaje (escenarios, contenidos, formas de organización y de trabajo, instrumentos y tareas de cada una de las actividades), con la finalidad de desarrollar habilidades como el razonamiento, el análisis de la información, la reflexión, la expresión oral y escrita y la manifestación de actitudes y valores que promueve la institución.
- Se trata de actividades que favorecen el espíritu emprendedor y proactivo, la promoción del estudio independiente y del trabajo en grupo de manera que tiene lugar la construcción social del conocimiento.
- A través de estas actitudes se promueve el conflicto cognitivo surgido en torno a los diferentes contenidos, la reflexión más allá del manejo de la sola información, la profundización en el conocimiento, la realización de operaciones de meta cognición, así como el análisis de las implicaciones éticas y sociales que permitan fomentar un profundo compromiso social.
- Tales experiencias de aprendizaje se caracterizan por ser creativas, novedosas, sistemáticas, articuladas, activas, críticas, precisas, eficientes y atractivas de manera que se traducen en actividades claramente diferenciadas y equilibradas, así, el profesor tiene previsto cuándo exponer, retroalimentar, organizar y supervisar y en qué momentos el estudiante asume el papel protagónico en el aprendizaje.

Evaluación del aprendizaje

- La evaluación de los aprendizajes es una dimensión del proceso educativo.
- Es una función que compete tanto a los profesores como a los estudiantes. De ahí que se considere como parte integral y continua de los procesos de aprender y de enseñar.
- La evaluación da cuenta del logro de los objetivos educacionales.
- La evaluación de los aprendizajes es instrumentada en distintos momentos del proceso educativo: evaluación diagnóstica, procesual y sumativa, lo que permite al profesor, no sólo hacer juicios sobre el desempeño de los estudiantes sino contar con elementos para reorientar el proceso de enseñanza, hacer mejoras que conduzcan al logro de los propósitos educativos, y permite además, identificar ajustes potenciales a los objetivos del currículo y detectar deficiencias en las prácticas mismas de evaluación.
- La evaluación hace uso de diversas metodologías las cuales son congruentes con el enfoque del aprendizaje y la enseñanza. Existe una clara correspondencia entre lo que se enseña y lo que evalúa.
- Las distintas estrategias e instrumentos de evaluación son empleados, a su vez, para que el estudiante controle su propio progreso en el aprendizaje. Dado que el estudiante participa activamente en su aprendizaje se instrumentan actividades de coevaluación y autoevaluación.

El Modelo Educativo Institucional, como guía básica del trabajo académico, señala un conjunto de criterios que apoyan y dan marco al diseño y revisión del currículum.

La instrumentación exitosa del MEI supone un conjunto de condiciones en los distintos órdenes: la calidad de las funciones y tareas que se realizan en la institución; la aceptación de compromisos y tareas por los actores educativos; la adecuada organización; el buen gobierno y la calidad en los procesos de planeación, evaluación y gestión institucional.

El Modelo Educativo Institucional proporciona respuestas concretas a las necesidades manifestadas por muchos estudiantes de acercar su formación a los escenarios y procesos en los que ejercerán sus profesiones; orienta la actualización y capacitación requerida por los docentes, tanto en los técnicos como en los didácticos; guía las diversas actividades de apoyo, y orienta a la Universidad a la rendición de cuentas a la sociedad a través de la acreditación de sus programas educativos, así como la certificación de sus procesos administrativos.

Los universitarios requerimos la operación de un Modelo Educativo fundado en la calidad, que integre innovación, flexibilidad y un pensamiento crítico, reflexivo y prospectivo que nos proporcione las condiciones necesarias para enfrentar el futuro en franca ventaja y rendir positivas cuentas en los múltiples espacios de encuentro entre la Universidad y la sociedad a que se debe.

** Se presenta un síntesis del documento "Modelo Educativo Institucional", com emisión el 29 de mayo de 2015.*

LEMA UNIVERSITARIO “SE LUMEN PROFERRE” (PROYECTARSE LUZ)

Este lema implica

1. Una ontología en que la luz se identifica con esplendor del ser, con manifestación suya, consecuentemente, a más, (y más pura), luz, más perfección del ser que por medio de ella se manifiesta.

2. Una axiología, es decir, una teoría de los valores, en la que ser más luz significa más valor, supuesto que equivale más perfección del ser; y en la que la motivación más alta del ser humano consistiría en la transfiguración de sí en el ser más luminoso dentro de sus posibilidades, es decir, en el hombre más intensamente hombre posible, o quizá más que eso.

3. Una ética, que fundamentaría el deber ser de la conducta humana, pues la praxis toda estaría orientada y condicionada al enriquecimiento ontológico del hombre; enriquecimiento que se manifestaría por lo que aquí metafóricamente llamaríamos más luz.

Más como el ser humano es un ser social, ser luz para sí y para sí no bastaría. Antes ser luz aquí es como preparación para una aventura trascendente: Ser luz fuera de sí, luz en dación de sí, luz que contamina a la no luz, no para destruirla, sino para asimilársela, es decir, para salvarla en perfección y esplendor.

La luz como imagen de perfección es quizá tan arcaica como el pensamiento. Ya los antiguos persas identificaban a Mitra con la luz, Platón, para decir aquello que fundamenta a la verdad y a la belleza, apela al concepto luz. Esta luz emanaría de un algo inefable que vendría a ser como el sol de las ideas, San Juan Evangelista afirma que “era la luz verdadera que ilumina a todo hombre que viene al mundo”.

Los poetas, sobre todo los auténticos poetas, y seguramente Platón y San Juan lo eran, siempre han coincidido en adoptar a la luz como la imagen más capaz de estremecer al ser humano con la sensación de lo perfecto. Así Fray Luis de León expone su máxima ambición queriendo ser: “en luz resplandeciente convertido”, y para Manuel M. Flores “luz es todo lo bello”.

Entre la gente no intensamente erudita, aunque sí con grado de cultura que le permite intuirlo, se habla de “ideas brillantes”, de “inteligencias luminosas”, etc. Esto prueba cómo todo mundo ha coincidido y sigue coincidiendo en que la luminosidad, la luz, en una palabra, es símbolo habitual de perfección, de bien y de belleza. No se puede abundar más aquí y ahora sobre este tema, por razones de honradez: podría convertirse la explicación del lema en su propia apología. Pero sí cabe advertir que luz que se desgarra y sufre para ser más luz, para luego proyectarse iluminando, es decir, haciendo salvación, (aventura que la enriquecerá cada vez más, para sí darse mejor y mucho más), es la expresión más auténtica del espíritu universitario).

Dr. Desiderio Macías Silva

Himno Universitario

Óscar Malo Flores

¡SE LUMEN PROFERRE!
UNIVERSITAS, UNIVERSITAS

Sé luz que brille
con gran intensidad
luz que irradie
con libertad.

Sé luz que crezca
en bien de los demás
luz que transforme
la humanidad.

Tus ideales serán verdad
si decidido lanzas tu afán.

Sé luz que a todos
dé lo que debe dar
luz de justicia
y de igualdad.

Sé luz de joven
dinámico y audaz
luz que se extienda
por dar la paz.

¡SE LUMEN PROFERRE!
UNIVERSITAS, UNIVERSITAS

MASCOTA UNIVERSITARIA

El Gallo

Para la adopción de la mascota universitaria, se hizo un concurso entre el alumnado y todas las personas que quisieran participar en la creación; hubo varias propuestas que iban desde figuras representativas de ardillas, abejas, venados, pero el gallo fue el que tuvo mayor aceptación.

El Gallo refleja la alegría, la fuerza y liderazgo de la juventud. Esta ave tiene la cresta erguida, pico ganchudo, arcos prominentes, ojos vivaces, plumaje ceñido, fuerte estatura, tronco ovalado y posición tan erguida que el cuello, pecho y patas casi cubren una línea vertical. Fue designada como mascota oficial para todos los eventos deportivos el 30 de mayo de 1983.

El diseño original es de Guillermo Cuéllar Arellano, estudiante de arquitectura. El desarrollo y justificación pertenecen al médico veterinario zootecnista Arturo Valdivia Flores y a José Valdivia Flores.
El Gallo ha pasado por varias épocas en la representación del diseño, sin perder las características de alegría y representatividad de la juventud.

OFERTA EDUCATIVA

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

- Bachillerato Central
- Bachillerato Oriente

EDUCACIÓN SUPERIOR

Ciencias Agropecuarias

- Ing. Agroindustrial
- Ing. Agrónomo
- Medicina Veterinaria y Zootecnia

Centro de las Artes y la Cultura

- Actuacion
- Artes Cinematográficas y Audiovisuales
- Estudios del Arte y Gestión cultural
- Letras Hispánicas
- Música

Ciencias Básicas

- Biología
- Biotecnología
- Informática y Tecnologías Computacionales
- Ing. Bioquímica
- Ing. en Computación Inteligente
- Ing. en Electrónica
- Ing. en Sistemas Computacionales
- Ing. Industrial Estadístico
- Matemáticas Aplicadas
- Químico Farmacéutico Biólogo

Ciencias del Diseño y de la Construcción

- Arquitectura
- Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño de Interiores
- Ingeniería Civil
- Urbanismo

Ciencias Económicas y Administrativas

- Administración de Empresas
- Administración Financiera
- Administración de la Producción y Servicios
- Contador Público
- Comercio Internacional
- Economía
- Gestión Turística
- Mercadotecnia
- Relaciones Industriales

Ciencias de la Salud

- Cultura Física y Deporte
- Enfermería
- Medico Cirujano
- Medico Estomatólogo
- Nutrición
- Optometría
- Terapia Física

Ciencias Sociales y Humanidades

- Asesoria Psicopedagógica
- Ciencias Políticas y Admón. Pública
- Comunicación e Información
- Comunicación Organizacional
- Derecho
- Docencia del Idioma Inglés
- Docencia de Francés y Español como Lenguas Extranjeras
- Filosofía
- Historia
- Psicología

- Sociología
- Trabajo Social

CAMPUS SUR

Centro de Ciencias Empresariales
- Licenciado en Administración y Gestión Fiscal de PYMES
- Licenciado en Agronegocios
- Licenciado en Comercio Electrónico
- Licenciado en Logística Empresarial

Centro de Ciencias de la Ingeniería
- Ingeniería Automotriz
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Robótica
- Ingeniería en Energías Renovables
- Ingeniería en Manufactura y Automatización Industrial
- Ingeniería en Diseño Mecánico

SERVICIOS UNIVERSITARIOS

Nuestra casa de estudios mantiene una permanente vinculación con su entorno social; es por ello que varios de los servicios universitarios están abiertos a toda la población y en algunos programas, los alumnos participan directamente como parte de su formación teórico-práctica.

Señalaremos algunos:

- Clínica de Estomatología
- Clínica de Optometría
- Bufete Jurídico
- Bolsa de Trabajo
- Bibliotecas
- Laboratorios
- Asesoría y Consultoría
- Educación para Adultos
- Orientación Educativa
- Servicio Social
- Prácticas Profesionales
- Idiomas
- Cursos de Extensión
- Cursos de Educación Continua
- Crédito Educativo y Becas
- Universitiendas y Librerías
- Hospital Veterinario
- Venta de productos de la Posta Zootécnica.

ORIENTACION EDUCATIVA

Orientación Educativa

La Orientación Educativa en la UAA es entendida como un proceso cíclico de apoyo al desarrollo personal, académico y profesional de los estudiantes universitarios, a través de un conjunto de actividades diseñadas específicamente para contribuir al desarrollo armónico y equilibrado de todas sus dimensiones.

De esta manera, se busca brindar a los estudiantes una serie de servicios de apoyo para prevenir y remediar las situaciones que influyen en su formación, donde es un punto principal de atención el ayudar a descubrir sus propios recursos y el aprender a potenciarlos, a la vez que se promueva la toma de decisiones en atención a un proyecto de vida pertinente a su desarrollo profesional.

Los servicios ofrecidos por el DOE, se centran en diversas áreas de atención:
- Personal. El propósito de este servicio es proporcionarte asesoría y consejería básica en situaciones personales, sociales y familiares que incidan en tu rendimiento académico.
- Académica. Esta área se centra en proporcionarte estrategias y técnicas de estudio que permitan mejorar tu desempeño académico, además de promover acciones que favorezcan tu permanencia en la institución.
- Vocacional. La orientación vocacional te ofrece asesoría para que identifiques tus intereses, habilidades y motivaciones, lo que te permitirá examinar fortalezas y debilidades, ubicar las áreas de conocimiento y desarrollo de trabajo, así como elaborar un proyecto académico y laboral.

Las Modalidades de servicio son:
- Individual. El orientador asesora al estudiante de manera personal.
- Grupal. Es una actividad que se realiza con un grupo de estudiantes en donde se les ofrecen estrategias didácticas, sesiones de trabajo, técnicas motivacionales, entre otros, que les permitan desarrollar habilidades propias para favorecer su desempeño escolar.

Programa Institucional de Tutoría

La tutoría en la UAA es un proceso de acompañamiento individual o grupal que se brinda al estudiante a través de un profesor tutor durante su permanencia en la Institución, con el propósito de ofrecer espacios de apoyo para una trayectoria universitaria guiada, siendo parte esencial de las actividades de apoyo a la formación integral de los estudiantes de pregrado, en especial a aquellos que presentan un perfil de alto riesgo académico.
El modelo tutorial se centra en atender a los estudiantes a través de una tutoría diferenciada de acuerdo sus características y necesidades, con énfasis en dos vertientes: la incorporación del estudiante a la vida universitaria y el seguimiento al proceso de titulación.

Algunos de los servicios principales que ofrece el Departamento de Orientación Educativa son:
• Elaboración de perfiles vocacionales.
• Asesoría en estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio.
• Orientación profesional.
• Sesiones de Orientación Educativa
• Asesoría a tutores.

Publicaciones

El CD y libro de PROFESIONES UAA son herramientas de valiosa de información, mismos que se actualiza anualmente, con el objetivo de proporcionar un panorama completo sobre las opciones profesionales de nivel licenciatura que se imparten en la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

La atención es totalmente gratuita. Se requiere hacer previa cita en el área de Orientación Educativa, ubicada en el Edificio Académico-Administrativo planta baja. Tel. 910-74-38, de lunes a viernes de 8:00 a 15:30 hrs. Correo electrónico del departamento: orientacion_educativa @correo.uaa.mx

PLAN DE VIDA

Tener un plan de vida y carrera es esencial porque indica el liderazgo de la persona y su voluntad de hacer que las cosas se cumplan. El inicio de la vida profesional implica una serie de acontecimientos trascendentes: nuevas responsabilidades, cambio de residencia, independencia económica de los padres, matrimonio.

Suceden tantas cosas importantes que es necesario invertir tiempo en la realización de planear la vida, si lo hacemos para tomar unas simples vacaciones, ¿porqué no lo haríamos para planear toda una vida?

1 ¿QUÉ ES UN PLAN DE VIDA?

Es un proyecto que parte del deseo de emprender algo, es trazar un camino a seguir, sirve para tener objetivos claros e impulsar la toma de decisión y lograr metas.

2 ¿CÓMO SE HACE UN PLAN DE VIDA?

1. Debo conocer mi entorno y mi persona.
2. Debo conocer mis posibilidades para alcanzar las metas que me proponga.
3. Debo identificar mis intereses, habilidades y mi capacidad para modificar.

«AL DEFINIR TU PLAN DE VIDA PODRÁS DEFENDER LO QUE PIENSAS, TUS INTERESES Y METAS CON UNA DOSIS DE CONVICCIÓN, ESFUERZO Y GRATIFICACIÓN»

3 MI SITUACIÓN

· Reconocer mis fortalezas. Lo que sé hacer mejor que la mayoría de las personas.
· Reconocer mis debilidades. Lo que representa un mayor esfuerzo para realizarlo.

4 AUTOBIOGRAFÍA

Tengo que identificar:
· ¿Quiénes han sido las personas que han tenido mayor influencia en mi vida y de qué manera?
· ¿Cuáles han sido mis intereses desde la edad temprana?
· ¿Cuáles han sido los acontecimientos que han influido en la forma que soy ahora?
· ¿Cuáles han sido en mi vida los principales éxitos y fracasos?
· ¿Cuáles han sido mis decisiones más significativas?

5 RASGOS DE MI PERSONALIDAD

En este apartado es preciso revisar algunos rasgos de tipo personal, revisando lo positivo y lo negativo de cada uno.
· Características físicas
· Relaciones sociales
· Vida emocional
· Vida espiritual
· Aspectos intelectuales
· Aspectos vocacionales
· Autoestima

6 ¿QUIÉN SOY?

· ¿Cuáles son las condiciones que facilitan o impulsan mi desarrollo personales como las de mi medio?
· ¿Cuáles son las condiciones que obstaculizan o inhiben mi desarrollo personales como las de mi medio?

Ahora... organiza la información obtenida tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Es posible el cambio.
- Es factible el desarrollo.
- No es posible cambiar, ¿Por qué no?
- ¿Cuál será tu plan de acción a seguir?

¿Quién seré?

- Convertir sueños en realidad.
- ¿Cuáles son mis sueños?
- ¿Cuáles son las realidades que favorecen mis sueños?
- ¿Cómo puedo superar los impedimentos que la realidad me plantea para realizar mis sueños?
- ¿Cómo puedo potenciar mis fortalezas y minimizar mis debilidades?
- ¿Cómo saber que lo que logre, es realmente lo que quería?
- ¿Cuáles serán las soluciones?
- ¿Cuáles serán las acciones a seguir?

Mi Plan de Vida

1. El propósito de mi vida es...
2. Después de analizar mi realidad, para realizar el plan de acción: ¿Cuál es mi realidad?
3. ¿Cuáles son las actividades que voy a hacer? ¿Qué voy a hacer?

Establecer metas

Una meta es un enunciado que indica tiempo

1. Las metas deben ser específicas y claramente definidas.
2. Nuestras metas debemos escribirlas ya que esto implica un compromiso con nosotros mismos.
3. Las metas deben expresarse de manera positiva que permitan obtener resultados positivos.
4. Debemos plantear las metas de forma realista. Es decir deben constituir un reto, alcanzable, si las planteamos muy altas perderemos confianza en nosotros mismos por no poder realizarlas y si son bajas no existe motivación para llevarlas a cabo.

5. Las metas deben ser medibles. Se establecerán con una fecha de inicio y otra de fin.
6. Deben implicar cambios internos. Estarán encaminadas a sustituir hábitos o actitudes negativos por positivos y fortalecer actitudes positivas.
7. Deben ser personales. Las metas personales producen satisfacción al alcanzarlas, las metas están relacionadas con el éxito, y, este es un concepto personal.

Señalar Actividades

Cada meta contemplara una serie de acciones que te ayudaran a cumplir tus metas, y lograr tu plan.... ¡INTÉNTALO!

¿CÓMO ELEGIR CARRERA?

Este hecho nos muestra la difícil situación en la que te encuentras cuando terminas el bachillerato y debes decidir qué hacer.

Es cierto, que cada estudiante lo enfrenta de diferente forma, de ahí que ésta elección sea absolutamente personal, ya que las implicaciones que conlleva, como aciertos y desaciertos, responsabilidades, beneficios y experiencias de todo tipo son también personales y habrá que sacarles el mejor provecho.

Esta decisión parece fácil, pero se complica para ti porque muchas personas opinan al respecto. Primero, tus amigos que con el afán de no separarse quieren que estudies lo mismo que ellos. Segundo, tus padres que manifiestan también sus deseos y te sugieren otra opción. Tercero, tus maestros que piensan que tienes aptitudes para esta u otras áreas. Finalmente el orientador de tu bachillerato, que a través de la asesoría opinan algo diferente. Pero la realidad es que la decisión es solo tuya, porque eres tú quien asumirá de aquí en adelante.

La elección profesional es una realización de sueños, es el deseo de potenciar las habilidades y destrezas, es el cumplimiento de metas y expectativas y tu realización como ser humano. De ahí que tu decisión es trascendente para definir tu proyecto de vida.

Es importante que hagas un alto en tu camino académico y que reflexiones sobre algunos puntos que pueden ayudarte, a elegir entre todas las posibilidades que se te presentan para tu elección profesional.

Ante la pregunta ¿qué hacer para elegir adecuadamente? no tenemos una respuesta correcta, pero tú sí, ya que la respuesta está en ti, y por eso te sugerimos examinar algunos aspectos sobre tus actitudes, habilidades, intereses, metas, aprendizaje y posibilidades de estudios; de las respuestas que obtengas seguramente te ayudarán a identificar los elementos que den respuesta a tan compleja pregunta.

- **Revisa las materias en las cuales obtuviste mejores calificaciones,** identifica las materias que se te dificultaron y en las cuales tu rendimiento fue superior y se mantuvo a lo largo del bachillerato.
- **Relaciona tus intereses, tus habilidades,** características personales y cualidades básicas que contemplan el perfil de la carrera seleccionada.
- **Visualiza tu quehacer como profesional en el futuro,** tu lugar de trabajo, la actividad que desempeñas, con qué profesionales compartes tus tareas, de esta forma podrás identificar los espacios que te agradan, las funciones teórico-práctica, las relaciones personales e interpersonales. etc.
- **Analizar tus recursos económicos,** que te permitan determinar qué apoyos necesitarás para cursar tus estudios, como el crédito educativo o tal vez una beca o bien necesitas de un trabajo para poderte sostener, etc.

- **Identifica ventajas y desventajas** de carreras a nivel licenciaturas o técnicas, así como las instituciones que las imparten y sus requisitos de ingreso.

Debes considerar que al decidir puede

ser que no te satisfaga en su totalidad esa elección, pero es posible hacer cambios y ajustes, buscar áreas de mayor interés o especializaciones, de tal forma que vayas armando tu profesión sobre la marcha, una vez que realices un análisis basado en ventajas y beneficios de las alternativas que consideres en el proceso.

Siempre habrá quienes realicen elecciones adecuadas, otros que rectifiquen a tiempo y otros más que deserten o en el mejor de los casos que se adapten a las exigencias que piden los niveles de estudio.

Por último, la claridad que tengas sobre tus fortalezas y debilidades será un buen aliado para tu elección. Si aún no puedes decidir busca ayuda, la asesoría del orientador vocacional te podrá brindar el apoyo que necesitas.

La madurez en la elección vocacional

Los elementos que condicionan la madurez vocacional son los siguientes:

- Autoconcepto realista y positivo de las propias capacidades y de las posibilidades de preparación e inserción laboral.
- Conocimiento de las opciones educativas y campo laboral.
- Expectativa de control del futuro profesional, a través de una reflexión crítica y autónoma.
- Estrategias de decisión, frente a la incertidumbre o al conflicto con las personas de su entorno.
- Compromiso con la elección realizada.

TOMA DE DECISIÓN

Tomar decisiones no es tarea fácil, es algo que tiene muchas implicaciones en tu vida, por lo tanto, podríamos vacilar al tener que decidir, surge el temor de que si elegimos incorrectamente seríamos menos plenos y felices. La elección personal, las decisiones importantes, como elegir qué se va a estudiar o en qué nos vamos a ocupar, se deben tomar después de un poco de análisis para evitar el riesgo de equivocarnos.

Cuando se trata de elegir una ocupación o una carrera, se piensa en la solución a un problema, situación que genera ansiedad e inseguridad, y una sensación de que se está formando una cadena de eventos que afectarán su vida, y que requiere una reflexión y un análisis que permita definir acciones para el futuro. No obstante la toma de decisiones es sólo un paso de la planeación ya que forma parte esencial de los procesos que se siguen para la elaboración de los objetivos y metas a seguir.

Tareas para la toma de decisión

Obtener una información real y precisa.
Antes de tomar una difícil decisión es necesario informarse pues, de esa manera, la elección será más segura, y facilitará el compromiso e inspirará confianza.

Elaborar distintas alternativas.
Realizar una lista con las diferentes alternativas, no hay que descartar ninguna al principio, debemos comparar y hacer evaluaciones críticas para ir descubriendo lo que más conviene.

Evaluar cada una de las alternativas.
Realizar una lista con ventajas y desventajas de cada una de las alternativas para ir discriminando las que nos gusten menos.

Comprometerse con la opción elegida.
Una actitud de compromiso facilita la toma de decisión.

Diseñar un plan de acción.
Tenemos que diseñar un plan que ponga en marcha la elección propuesta.

Evaluar la efectividad de la acción.
Debemos revaluar la decisión o elección para comprobar si está produciendo los logros esperados y en caso contrario realizar un nuevo planteamiento.

Pasos para la toma de decisiones

1.Identificar el problema.
Reconocer cuándo se está ante un problema para buscar alternativas al mismo. ¿Qué hay que decidir?
2.Analizar el problema.
Determinar las causas del problema y sus consecuencias y recoger información sobre el mismo. ¿Cuáles son las opciones posibles?
3.Evaluar opciones alternativas.

Identificar las soluciones al problema o tema, así como sus posibles consecuencias. ¿Cuál es la mejor opción?
4.Poner en práctica las medidas tomadas, llevarlas a la práctica y observar su evaluación. ¿Es correcta la evaluación?
5.Evaluar el resultado, considerar si el problema se ha resuelto conforme a lo previsto, sí los resultados no son de nuestro agrado deberíamos reformarlo de nuevo. ¿La decisión tomada produce los resultados deseados?

Factores que dificultan la toma de decisiones

Factores de información
- Falta de información, no saber tenerla o no saber qué hacer cuándo y dónde se le consigue.
- Información incompleta, confusa e imprecisa.
- Información excesiva difícil de asimilar, que produce desorientación.

Factores de conocimientos
- Falta de habilidades y conocimientos por tomar decisiones.
- Falta de experiencia en el proceso de toma de decisiones.

Factores personales
- Factores de competencia, que llevan a proponer decisiones o, en ocasiones, a no decidir.
- Conflictos con personas referentes, por ejemplo, "mi madre quiere que sea enfermera, pero a mí me gustaría ser diseñadora".
- Conflictos de interés y habilidad, por ejemplo, "soy muy bueno para la mecánica, pero el sueldo es muy bajo".
- Variedad de intereses, no saber qué elegir por la diversidad de intereses y preferencias.
- Ansiedad paralizada, quedarse bloqueado a la hora de tomar decisiones.
- Confianza limitada en la propia persona, creer que no se es capaz de hacer.

Cómo tomar una decisión acertada

La única manera de realizar una buena elección es aplicar un procedimiento o modelo de toma de decisiones, lo que nos ahorra tiempo, esfuerzo, energía y conductas destructivas. La mayoría de especialistas coinciden en señalar criterios para tomar una decisión vocacional eficaz.

Estos criterios los podemos aplicar a cualquier tipo decisión, personal, vocacional, profesional, importante o intrascendente pero siempre deberá tener presente estos seis factores como claves en tus procesos de decisión. Con el tiempo, verás cómo tomar decisiones en tu vida, te hará sentir más eficaz y con mayor seguridad en ti mismo.

Factores que inciden en la elección vocacional

- Intereses
- Habilidades
- Personalidad
- Proyecto de vida
- Psicológicos
- Trayectoria Académica
- Salud Física
- Familiares
- Momento histórico
- Repertorio de experiencias de vida
- Información profesiográfica (mitos sobre las carreras)
- Influencias sociales
- Situación socioeconómica personal
- Fuentes de información

DIRECTAS

Conferencias:
La asistencia a las conferencias proporciona información inmediata, con la posibilidad de cuestionarla en el momento.

Visitas a instituciones educativas y centros laborales:
Estas visitas permiten conocer la ubicación de las instituciones, el ambiente en que se desenvuelven los estudiantes, el tipo de instalaciones, etc. Facilita el acercamiento con las profesiones en forma práctica.

Entrevistas con profesionistas:
Con ellas se puede obtener datos relacionados con la carrera, por ejemplo, actividades más frecuentes.

Entrevistas con estudiantes:
Realizadas a alumnos de diferentes semestres y de diferentes centros académicos y/o instituciones (cuando la carrera se imparte en dos o más) permiten obtener datos concretos tales como: características del plan de estudios; costos de materiales y útiles, materias de mayor dificultad.

INDIRECTAS

Publicaciones especializadas:
A través de trípticos de las carreras o guías de las instituciones de educación superior, permiten obtener una panorámica general acerca de las profesiones.

Páginas de internet:
En este sistema electrónico encontrarás una gama importante de información sobre las opciones de estudio en la República, y que te amplía la información acerca de las profesiones de una manera objetiva; así como otras páginas de interés que complementarán tu investigación.

Es importante remitirse a varias fuentes para correlacionar la información, ya que una sola por sí misma no proporcionará todos los datos acerca de las carreras. Integrando la información obtenida de las fuentes directas e indirectas, se podrán tener más elementos para comparar las carreras que se investiguen.

Comparación de alternativas y pensamientos de riesgo

Mediante este formato podrás identificar y analizar opciones de estudio, que te brindará elementos para elegir de una forma adecuada.

1. ¿Cuáles son las carreras que consideraste como base para tu elección?
2. ¿Cuáles son las ventajas que encuentras a cada una de las carreras consideradas?
3. ¿Cuáles son las desventajas que encuentras a cada una de las carreras consideradas?
4. ¿Qué dificultades u obstáculos te presenta cada alternativa?
5. ¿Qué solución has contemplado para las dificultades que te presenta cada alternativa?
6. De acuerdo a las comparaciones de cada una de tus alternativas profesionales, jerarquízalas de mayor a menor importancia.
7. Valora la decisión y contempla la posibilidad de modificar, (si es el caso) para encaminarla a lograr los resultados esperados.
8. Diseña tu plan de acción para realizar tus metas y objetivos en función de la elección profesional que hayas elegido.

¡Deseamos que te encuentres en posibilidad de decidir tu futura actividad profesional!

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORÍA

La tutoría es un proceso de acompañamiento individual o grupal que se brinda al estudiante a través de un profesor tutor durante su permanencia en la Institución, con el propósito de ofrecer espacios de apoyo para una trayectoria universitaria guiada, siendo parte esencial de las actividades de apoyo a la formación integral de los estudiantes de pregrado, en especial a aquellos que presentan un perfil de alto riesgo académico.

Objetivos:

- Contribuir en el proceso de integración y adaptación de los estudiantes a la actividad universitaria.
- Orientar al alumno en los problemas académicos y/o personales que resulten durante el proceso formativo, y de ser necesario canalizarlo a las instancias especializadas para su atención.
- Favorecer la actitud del estudiante hacia el aprendizaje mediante estrategias motivacionales que favorezcan su autoaprendizaje.
- Orientar a los estudiantes sobre el ámbito socio-laboral con el propósito de facilitar su integración.
- Promover en los alumnos la búsqueda de información oportuna que les permita la toma de decisiones académicas, el uso adecuado de los servicios y apoyos institucionales, así como la realización de trámites y procedimientos acordes a su situación académica.

Modalidades de la Acción Tutorial

La tutoría en la UAA podrá tener carácter individual, grupal, presencial, virtual, o de pares, de acuerdo a las características de los alumnos que se atienden en cada centro académico y programa educativo correspondiente.

1. Tutoría individual
Es la atención personalizada a un estudiante por parte de un tutor, quien lo orienta y asesora desde el momento de su asignación para favorecer su trayectoria.

2. Tutoría grupal
Es la que brinda el tutor para tratar asuntos generales de la competencia del grupo y para la detección de casos que requieran atención y/o canalización.

3. Tutoría virtual
La tutoría virtual consiste en la comunicación asíncrona entre profesor y alumnos mediante medios electrónicos institucionales para facilitar el seguimiento de la actividad del estudiante y complementar la tutoría presencial.

4. Tutoría de pares
Es la atención que brindan estudiantes de alto rendimiento académico, a alumnos de los primeros semestres en aspectos académicos e institucionales.

Áreas de atención en tutoría

1. Favorecimiento del desarrollo personal
2. Apoyo académico
3. Desarrollo profesional

PERFIL DEL ALUMNO UNIVERSITARIO

El estudiante que requiere la Universidad Autónoma de Aguascalientes, es un joven emprendedor que llega a la Universidad con un amplio potencial de aprendizaje en desarrollo, y un ferviente deseo de aprender una ciencia y ponerla al servicio de sus semejantes, así como adquirir hábitos y actitudes que manifiesten un comportamiento de servicio, trabajo, colaboración y eficiencia en el campo laboral.

Apertura. Mantendrá siempre la actitud de "aprender a aprender", de estar en permanente actualización; no sólo a través de los cursos ordinarios sino con la disposición de aprender y participar en todas las actividades académicas.

Autonomía. Trabajará con iniciativa y corresponsabilidad, será partícipe activo de su propio proceso de aprendizaje, dando el máximo esfuerzo en los objetivos propuestos.

Competitividad. Contará con una formación de estándares de calidad tanto técnicos como humanos, que le permitan contender a nivel nacional como internacional.

Compromiso Social. Tendrá sensibilidad ante las situaciones interpersonales que lo rodean, con el fin de coadyuvar en la mejora social.

Creatividad. Tendrá capacidad para resolver los problemas que se le presenten, de diferentes formas o considerando distintas perspectivas.

Sentido Humanista. Aplicará los principios humanistas que abandera la Universidad y actuará congruente en su quehacer profesional.

Liderazgo. Poseerá una actitud emprendedora que le permitirá desempeñarse de manera efectiva en colaboración y participación con el grupo social.

Honestidad. Su comportamiento responderá a la autenticidad de sus valores acorde con la verdad y ajeno al fingimiento.

Actitud ante el cambio. Tendrá habilidad para aceptar aportaciones diferentes a las propias y crear formas alternativas de organización para el estudio y el trabajo.

Trabajo en equipo. Desarrollará la capacidad para colaborar activamente con el grupo, con sentido de pertenencia y solidaridad.

APOYO A LA FORMACIÓN INTEGRAL

Es un programa que contribuye a que los estudiantes logren una formación integral que les permita tener una cultura emprendedora, humanista y científica, que igualmente propicia el desarrollo de habilidades intelectuales, con un compromiso social que les favorezca ser mejores profesionistas y mejores seres humanos.

Este programa busca apoyar a los universitarios en el desarrollo de cualidades profesionales y humanas como son:

- Pensamiento creativo, crítico y capacidad de resolución de problemas.
- Formación de valores morales y éticos.
- Aprecio a los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad y el país, en el marco de una cultura global.
- Sensibilidad ante las manifestaciones de la belleza y el arte.
- Espíritu de servicio y sensibilidad a las necesidades del entorno.
- Disponibilidad y capacidad para trabajar en equipo.
- Confirmación de su vocación como profesionista y como persona.
- Sentimiento de identidad y aprecio por la Universidad.
- Gusto por la práctica de un deporte como medio formativo, recreativo, competitivo y de salud.

Para lograr lo anterior el departamento implementa los siguientes programas:

Programa Institucional de Servicio Social

El servicio social se define como la serie de actividades previamente organizadas en las que el estudiante universitario se desprende de él mismo para dar lo mejor de sí a los demás y se enfoca en mejorar los sectores sociales más vulnerables. De este modo, de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, en concordancia con su misión, visión y Modelo Educativo Institucional, egresarán profesionistas formados integralmente, socialmente responsables, comprometidos ante las distintas realidades de nuestro país y preocupados por la constante mejora de la realidad social de México.

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

Es una actividad formativa que realiza el estudiante, relacionado con el perfil de egreso de su carrera, que le permite aprendizajes significativos y colaborativos para la resolución de problemáticas específicas a través del contacto con la realidad laboral y social.

Programa Institucional de Formación Humanista

La formación humanista se concibe como el proceso de desarrollo personal del estudiante que promueve la reflexión, concientización y responsabilidad del alumno por sí mismo de manera personal y profesional, y por su entorno. Este proceso se desarrolla a través de ejes, los cuales son concebidos como estructuras fundamentales de la personalidad del estudiante, y en torno a las cuales se integran la reflexión y el compromiso para la actuación.

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

El aprendizaje de una lengua extrajera coadyuva en la formación integral de los estudiantes y les facilita su inserción en la vida laboral, cultural, académica, social y económica desarrollando capacidades que respondan a los diversos contextos en donde se desenvuelven.

INTERCAMBIO ACADÉMICO

Este departamento cubre las necesidades de preparar a sus alumnos, profesores y personal administrativo, en estudios de posgrado, toda vez que sin esta formación no estaremos respondiendo a los retos que la sociedad y el país nos exige de mejorar nuestra calidad y ser más competitivos en nuestra misión que es la de educar. Las principales becas se promueven hacia España, Estados Unidos, Japón, México, Reino Unido, Latinoamérica, Italia, Malasia y Alemania, entre otros.

Aunado a lo anterior, consideramos importante para el buen desarrollo de la Educación que impartimos, se den los espacios suficientes para que todos los universitarios puedan compartir sus conocimientos con sus similares de otros estados o países y de esta manera enriquecer su acervo, compartir los equipos y conocimientos y sobretodo que la experiencia que obtengan al relacionarse con personas de otros lugares y costumbres los hagan mejores hombres y mejores seres humanos que les permita, también, valorar a su familia, su institución y su país.

Este departamento ofrece información para los miembros de nuestra Universidad, para estudiantes y egresados de otras Instituciones y para todas las personas que después de haber obtenido una licenciatura o una carrera técnica, tenga deseos de continuar sus estudios.

Pretendemos abrir puertas para que nuestros universitarios tengan un lugar donde puedan realizar sus inquietudes de superación y ofrezcan los conocimientos que han adquirido aquí y así de alguna manera cumplir con parte de la misión de la Universidad.

UNIDAD MÉDICO DIDÁCTICA

Como parte importante del Centro de Ciencias de la Salud, la Unidad Médico Didáctica ha sido creada con la finalidad de establecer un vínculo entre la docencia y la asistencia, además de realizar acciones de extensión, actividad que permite a los estudiantes desarrollar campos clínicos que les facilite integrarse exitosamente a su campo profesional.

Objetivo

Proporcionar apoyo administrativo para que, en una sola unidad de atención médica, las clínicas de Estomatología, Optometría, Cirugía Ambulatoria y Servicios Médicos con un área de programas institucionales y otra docente asistencial, presten los servicios con eficiencia y se transite cada vez más hacia la calidad, y de esta manera coadyuvar con los departamentos involucrados en las funciones sustantivas de la UAA.

Especialidades de atención

Consejería personalizada, Optometría, Estomatología, Enfermería, Laboratorio de fisiología cardio-pulmonar, Salud Pública, Cardiología, Profilaxis dental, Detección oportuna de cáncer, Medicina del deporte, entre otros.

Programa de promoción para la salud
Este programa es permanente en la Unidad Médico Didáctica y está dirigido los universitarios. Se proporcionan pláticas informativas dirigidas a la comunidad universitaria en general, atención y consejería en programas de radio, televisión, folletos, trípticos, posters, etc.

Clínica de Estomatología

En esta clínica los alumnos tienen la oportunidad de integrar su práctica clínica atendiendo a pacientes tanto internos como externos que solicitan atención estomatológica. Sus actividades son acuciosamente supervisadas por los maestros.

Clínica de Optometría

También sirve como campo clínico para los estudiantes de Optometría. Brinda atención a pacientes externos que acuden a solicitar el servicio, y al igual que la anterior, los alumnos siempre son supervisados por sus maestros. Además, cuenta con servicio de óptica por si algún paciente atendido en la clínica desea adquirir sus lentes a bajo costo.

Los servicios tienen un costo de recuperación y requieren cita previa. Los horarios de servicio son de 8:00 a 13:00 y de 15:00 a 19:00 horas, de lunes a viernes.

CENTRO DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

El sistema bibliotecario está a cargo del departamento de Información Bibliográfica, quien a su vez depende, de acuerdo con la estructura de la Universidad, de la Dirección General de Servicios Educativos. Está integrado por seis bibliotecas y cinco hemerotecas.

Toda persona puede hacer uso de los servicios que se brinda, con excepción del préstamo a domicilio que es exclusivo para la comunidad universitaria.

Servicios de la Biblioteca
- Préstamos a domicilio
- Préstamo interbibliotecario de monografías
- Préstamo en sala
- Fotocopiado
- Consulta
- Préstamo de cubículos de estudio
- Catálogo público manual y automatizado

Hemeroteca
- Préstamo de revistas en sala
- Préstamo interbibliotecario de publicaciones periódicas
- Recuperación de artículos al extranjero
- Acceso a tablas de contenido
- Fotocopiado

Biblioteca Virtual
- Bases de datos
- Talleres de uso de bases de datos
- Conexión a Internet

Mapoteca
- Préstamo en sala de mapas
- Publicaciones oficiales
- Publicaciones del INEGI

Videoteca
- Préstamo interno de videos
- Préstamo a domicilio

Audiovisual
- Préstamo de filminas, diapositivas y películas
- Préstamo de audiocassettes
- Préstamo interno de equipos de proyección
- Préstamo interno de equipos de audio

Horario y ubicación de las bibliotecas

El Departamento de Información Bibliográfica ofrece sus servicios en los horarios siguientes:

Biblioteca Central
"Dr. Desiderio Macías Silva"
Lunes a viernes: de 7:00 a 21:00 hrs.
Ubicada en Ciudad Universitaria.
Sábados: de 7:00 a 14:30 hrs.

Biblioteca Norte
"Víctor Manuel Sandoval de León"
Ubicada en Ciudad Universitaria.
Lunes a viernes: de 7:00 a 21:00 hrs.
Sábados: de 7:00 a 14:00 hrs.

Biblioteca "Posta Zootecnia"
Ubicada en la posta zootécnica en Jesús María, Aguascalientes.
Lunes a viernes: de 7:20 a 15:30 hrs.

Biblioteca "Mtro. Carlos González Rueda"
Bachillerato
Ubicada en Av. Convención Nte. s/n esquina con Av. Independencia, Fracc. Norte
Lunes a viernes: de 8:00 a 21:00 hrs.

Biblioteca del Campus Sur
Lunes a viernes de 8:00 a 15:30 hrs.

Bachillerato Oriente
"Profesora Bertha Lozano de la Torre"
Calle Moscatel # 802
Fracc. Parras
Lunes a viernes: de 7:00 a 21:00 hrs.

CRÉDITO EDUCATIVO Y BECAS

El fondo de Crédito Educativo fue creado para apoyar financieramente a los estudiantes que, teniendo el deseo y capacidad para estudiar, no cuentan con los recursos necesarios para hacerlo.

El Crédito Educativo lo otorga la UAA a los estudiantes que no cuentan con los recursos para continuar sus estudios. Las becas se otorgan a estudiantes de bachillerato y pregrado, y el crédito educativo a licenciatura y posgrado, el cual se reintegrará a la Universidad una vez que se hayan concluido los estudios.

Para cubrir en parte o totalmente el monto de las cuotas y matrículas, y que se liquidan al término de la carrera o posgrado, incluyendo los intereses generados. El interés que se carga a los créditos educativos se basa en el CCP (Costo Porcentual Promedio), que determina mensualmente el Banco de México, y del que se cobra únicamente el 50%. Por cada año de crédito educativo que se disfrute, se otorgan 10 meses para pagarlo.

Los requisitos para el trámite son:

- Que el solicitante sea nativo del Estado de Aguascalientes, o tener residencia efectiva mínima de tres años. (No aplica en carreras de baja demanda para crédito, ni para beca de pregrado).
- Ser alumno regular. (No aplica para crédito educativo).
- Que el solicitante tenga como mínimo un promedio de calificaciones de 8, en el ciclo académico inmediato anterior en el caso de becas.
- Que haya aprobado el examen de admisión correspondiente a los estudios que pretenda cursar.
- Que en el estudio socio-económico, resulte que existe una efectiva y real precisión de recursos.
- Proporcionar aval en el caso de crédito educativo.
- No ser alumno de primer ingreso en el caso de beca de pregrado.

Nota: Los trámites para obtener el crédito o la beca, deberán hacerse antes a la inscripción o reinscripción, según corresponda en las oficinas del área de crédito y becas.

Crédito: Mensualidad e inscripción (100, 75, ó 50%). Para licenciatura y posgrado. Becas: Mensualidad e inscripción (100, 75, 50 ó 25%). Para bachillerato.

Apoyos para estudiar en la UAA

Becas por parte de la Universidad

a)Pregrado
Se solicitan anualmente a partir del mes de junio y están destinadas a dar apoyo a los alumnos de escasos recursos. La pueden solicitar por el 50% de las

colegiaturas los alumnos de cualquier carrera de pregrado, que no sean de nuevo ingreso, que sean regulares y con promedio mínimo de 8 en el semestre anterior.

b) Bachillerato
Se solicitan semestralmente a fines de enero y principios de febrero, y en junio, julio y principios de agosto, y están destinadas a los alumnos de escasos recursos, se puede solicitar por el 100% de la cuota mensual y matrícula los alumnos de cualquier semestre, que sean regulares y con promedio mínimo de 8 (ocho) en el semestre anterior.

Becas externas

a) Beca de Manutención (antes PRONABES)
Estas becas son otorgadas por el Gobierno Federal a través del Instituto de Educación de Aguascalientes, están destinadas para alumnos de escasos recursos. Se solicitan anualmente, para ello los estudiantes interesados deben estar inscritos en alguna Institución de Educación Superior, ser mexicano de nacimiento, y a partir del tercer ciclo haber acreditado y aprobado todas las materias del plan de estudios.

b) Crédito Educativo por parte del IEA
Es un préstamo otorgado para alumnos de pregrado y posgrado, y cubre el monto de sus cuotas y matrículas, y se liquida al terminar la carrera o posgrado. Se ofrece a los alumnos con promedio mínimo de 8.5 (ocho punto cinco) y se puede solicitar al inicio de cada semestre, directamente al IEA.

c) Crédito Educativo para Posgrado
Fiduciario del Gobierno Federal en el fondo para el Desarrollo de Recursos Humanos FIDERH, otorga créditos educativos para estudiar en el país o en el extranjero, disciplinas científicas, tecnológicas y administrativas.

DESPACHO JURÍDICO UNIVERSITARIO

Acorde a la visión humanista y de formación integral de nuestra Institución, a través del Despacho Jurídico Universitario, ofrecemos servicios legales a personas en situación de vulnerabilidad. El Despacho es una unidad jurídico-didáctica en la que los estudiantes de la Licenciatura en Derecho prestan servicios (a través de prácticas profesionales o de servicio social), bajo la guía y dirección de asesores legales calificados.

El servicio legal se presta en las áreas de derecho familiar, derecho civil y derecho penal. En cuanto al derecho familiar se atienden asuntos relativos a pensiones por alimentos, divorcios, sucesiones, rectificación de actas, casos de violencia intrafamiliar, entre otros. En lo que toca a derecho privado arrendamientos, compraventas, presripción positiva, etc.; mientras que en ámbito civil se atienden asuntos tales como sucesiones (testamentarias e intenstamentarias), contratos, servidumbres legales, jurisdicciones voluntarias, entre otros. Por lo que refiere a Derecho penal, en lo que toca a la defensa técnica de delitos (robos, fraudes, accidentes viales, abuso de confianza, homicidio, lesiones, etc.).

Es importante señalar que por la naturaleza y vocación de los servicios que se ofrecen por el Despacho Jurídico Universitario, sólo se atienden casos y se asesora, cuando como resultado de los servicios no se genere un beneficio económico que pudiese resultar en que el cliente potencial pueda contactar un abogado privado. En ésta tesitura, el Despacho Jurídico Universitario maneja cuotas simbólicas de recuperación. Se ubica en la planta alta del Palacio de Justicia, Av. Adolfo López Mateos esquina con Av. Héroe de Nacozari, en la Ciudad de Aguascalientes. Puede pedir informes o hacer cita en el teléfono 9163620 o al correo derechouaa@correo.uaa.mx ; tenemos un horario de atención al público de las 8:00 a las 14:00 horas, de lunes a viernes.

BOLSA UNIVERSITARIA DE TRABAJO

El objetivo de la Bolsa Universitaria de Trabajo es servir de enlace entre los sectores empleadores del estado, de la región y del país con los estudiantes y egresados de la Universidad Autónoma de Aguascalientes que estén interesados en contar con un empleo profesional.

La Bolsa Universitaria de Trabajo se encuentra ubicada en el Edificio 222 Unidad de Vinculación Universitaria (de la Ciudad Universitaria)
Horario de atención: 8:00 a 14:00 horas. Teléfonos 139 3256 y 910 7400 Ext. 9014. Correo electrónico bolsatrab@correo.uaa.mx

DEPARTAMENTO DE DEPORTES

El Departamento de Deportes forma parte de la Dirección General de Servicios Educativos y es el responsable de la formación física integral de los universitarios, mediante el desarrollo de programas físicodeportivos, que fomentan hábitos de vida saludable, la recreación, la excelencia competitiva e integración de los factores. Su objetivo principal es consolidar la estructura básica organizativa para el fomento de las actividades deportivas. Algunas de las actividades deportivas que se imparten son:

- Atletismo
- Banda de Guerra
- Baloncesto
- Beisbol
- Entrenamiento funcional
- Fútbol Americano
- Físicoconstructivismo
- Fútbol Soccer
- Gimnasia
- Handball
- Karate Do
- Le parkour
- Montañismo
- Natación
- Pilates
- Tae Kwon Do
- Spinning
- Softbol
- Tenis
- Tenis de Mesa
- Tochito Bandera
- Voleibol
- Voleibol de playa
- Zumba

Estos cursos no se forman para prácticas competitivas, sino para brindar a los estudiantes un bienestar físico-mental. Se cuenta con más de 24 disciplinas diferentes y con más de 30 instructores capacitados en sus respectivos deportes. Actualmente cerca de dos mil alumnos participan en actividades físico-recreativos con regularidad.

En el aspecto competitivo se cuenta con equipos representativos en 11 disciplinas deportivas; tanto en deportes individuales como de conjunto. Todos nuestros equipos participan en:

- Ligas Deportivas (Liga Mayor en Baloncesto, Liga ABE, Asociación de Baloncesto Estudiantil, Liga TELMEX)
- Ligas Universitarias y Liga de Campeones
- Torneos Relámpago
- UNIVERSIADA, convocada por el Consejo Nacional del Deporte de la Educación (CONDDE), en sus diferentes fases: estatal, regional y nacional
- Eventos especiales

El Departamento de Deportes también ofrece programas dirigidos al personal de la UAA y público en general como:

- Escuelas de Iniciación deportiva POLLITOS (cada semestre).
- Curso de verano para niños (mes de julio).
- Cursos de Natación.
- Cursos de Gimnasio Universitario.
- Cursos de Extensión Universitaria.
- Liga interna deportiva, estudiantil y trabajadores.
- Programa de Promoción Deportiva a través de los Centros Académicos.

Para mayores informes el Departamento de Deportes está ubicado en el edificio Académico-Administrativo Planta Baja, el horario es de 8:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes y en la Alberca Olímpica Universitaria de 16:00 a 20 horas, de lunes a viernes. El teléfono es 910-74-39 y 910-74-00 ext. 143.

CONTROL ESCOLAR

El departamento de Control Escolar de acuerdo con la estructura universitaria se encuentra adscrito a la Secretaría General.

El objetivo de este departamento es regular la información que se refiere a tu paso por la Universidad, desde que realizas tu solicitud de ingreso hasta el momento que recibes el título que te acredita como profesional. Asimismo, son los responsables de dar seguimiento a tu trayectoria académica, además de brindar servicios relacionados con:

- Reinscripciones.
- Asistencia a clases.
- Oportunidades para acreditar materias.
- Exámenes extraordinarios.
- Seriación y acreditación de materias.
- Orientación sobre situaciones académicas especiales.
- Procedimiento para baja voluntaria.
- Expedición de certificados, constancias y credenciales
- La afiliación al Seguro Social.

Información Académica Complementaria

Inscripción completa: Para quedar formalmente inscrito es necesario que entregues toda la documentación que se te ha requerido. Dicha documentación integrará tu expediente y solo se regresará cuando egrese de la carrera, o se de baja voluntaria o causes baja definitiva de la institución.

No hay cambios de carrera ni permuta: Si deseas una opción diferente a la que fuiste aceptado, es necesario sujetarte al procedimiento de admisión que establezca el H. Consejo Universitario para el siguiente ciclo escolar.

Afiliación al Instituto Mexicano del Seguro Social: Para tener derecho a esta prestación deberás acudir a la ventanilla de tu carrera en el departamento de Control Escolar, presentando tu recibo de inscripción. No esperes a tener que hacer uso de este servicio que es gratuito para afiliarte.

DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS ALUMNOS

Artículo 163

Son obligaciones de los alumnos:

I. Asistir con puntualidad a clases; estudiar los temas contenidos en los programas de las materias; cumplir con la participación que cada método les exija para cubrir el programa de la asignatura respectiva; realizar en su caso las prácticas y el servicio social y asistir a las reuniones académicas que realice la Universidad como parte de la formación;

II. Cumplir las leyes y reglamentos vigentes en la Universidad, así como las disposiciones disciplinarias; acatar las órdenes de sus autoridades y observar buena conducta dentro y fuera del plantel;

III. Desempeñar con eficacia las comisiones que se le encomienden en bien de la instrucción y del orden que debe imperar en la Universidad y colaborar con la Institución en la acción social que instituya;

IV. Cubrir en la fecha estipulada las cuotas que fije el Consejo Universitario y pagar los desperfectos que causen a instalaciones, equipos y demás bienes de la Universidad; y

V. Notificar al Departamento de Control Escolar cualquier cambio de domicilio.

Artículo 164

Son derechos de los alumnos:

I. Asociarse libremente y expresar dentro de los planteles sus opiniones sobre todos los asuntos que a sus estudios conciernan, y celebrar reuniones siempre que no interfieran con la vida académica. Lo anterior sin contravenir las disposiciones de la Ley Orgánica, este Estatuto y sus reglamentos;

II. Recibir activamente la enseñanza de las materias en que se hubiesen inscrito, incluso las prácticas de laboratorio, con iguales oportunidades para realizar su educación. Recibir asesoría vocacional y académica;

III. Ser examinados en las materias de su plan de estudios dentro de los períodos aprobados de exámenes y solicitar, en su caso, su revisión, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento respectivo;

IV. Recibir al final de cada periodo escolar las calificaciones obtenidas;

V. Recibir sin costo un primer certificado general de estudios, si así lo solicitan al separarse del plantel;

VI. Utilizar las instalaciones de la Universidad de acuerdo con las disposiciones reglamentarias correspondientes;

VII. Recibir ayuda financiera de la Universidad en forma de becas y préstamos, de acuerdo con el Reglamento correspondiente. Disfrutar de los beneficios que consiga la Universidad;

VIII. Apelar de las resoluciones que se dicten en su contra por las autoridades universitarias, de acuerdo con las disposiciones de este Estatuto;

IX. Participar en la elección de autoridades de acuerdo con las normas institucionales;

X. Participar en la evaluación de sus profesores, de conformidad con lo que señale el Reglamento aplicable; y

XI. Recibir la información necesaria sobre la legislación, la estructura universitaria y todos los asuntos que a sus estudios concierna.

DIFUSIÓN CULTURAL

La UAA ofrece actividades cíclicas de la extensión cultural como son:

Cinema Universidad 35 mm: Foro de proyección que presenta lo mejor de la cinematografía nacional y mundial en sus ciclos semestrales, las muestras más importantes del séptimo arte, proyectadas en el auditorio Dr. Pedro de Alba.

Cineclub Digital: Exhibe los clásicos del cine de todos los tiempos, películas de culto y ciclos temáticos. Las proyecciones se realizan en Ciudad Universitaria.

Polifonía Universitaria: Acerca a los diferentes géneros, corrientes, estilos, intérpretes y mensajes de la música, desde el clásico al canto nuevo y la música mexicana, la programación de conciertos se lleva a cabo en los diferentes espacios académicos, como fuera de la institución, con el objetivo de acercarse cada vez más a la comunidad.

Galería Universitaria: Espacio dedicado a diferentes exposiciones y muestras culturales, edificio 1-B, y otras áreas de la institución.

Farándula Universitaria: En el terreno de artes escénicas la UAA apoya la creación de grupos universitarios UAATRETOS, también se esfuerza en llevar a la comunidad una selecta variedad de puestas en escena a cargo de reconocidos y talentosos actores y directores.

Radio Universidad: Su propósito fundamental es el de promover el conocimiento del quehacer institucional, en la región y busca contribuir al desarrollo sociocultural y educativo de su entorno.

Televisión Universitaria: Tiene como función principal, ser un nuevo vínculo entre la Universidad y la sociedad, para acercar el conocimiento a la población en general y coadyuvar en el mejoramiento integral de la comunidad, TVUAA desde su primer día al aire, trasmite 24 horas diarias a través del canal 106 del sistema Gigacable, recientemente por el canal 23 de Ultravisión, 26.2 de telvisión abierta y vía internet en la página tv.uaa.mx., con una producción propia del 60 por ciento del total y un 40 por ciento gracias al apoyo del TVUNAM y de la Red Nacional de Televisión y Video de las Universidades e Instituciones de Educación Superior de la ANUIES, la Red ATEI y derechos de transmisión de programas de la BBC de Londres y Discovery Channel.

Educación Continua y a Distancia:
Actividad académica permanente y flexible para que aquellas personas que cuenten con una formación profesional actualicen sus conocimientos y destrezas y desarrollen aptitudes, hábitos y métodos para obtener la mayor competencia posible en el desempeño de su trabajo a través de cursos y diplomados ya sea en modalidad presencial o a distancia.

Actividad Editorial: Procesos de producción, promoción, distribución y venta de textos de apoyo a la docencia, la investigación y la divulgación del arte, la ciencia y la tecnología, de publicaciones periódicas arbitradas e institucionales, generadas por los centros académicos y unidades administrativas, así como la gestión de coediciones y manejo de derechos de autor.

Extensión Universitaria: Oferta de servicios académicos a través de diversos medios y modalidades, específicamente mediante cursos, educación de adultos, diplomados en promoción y divulgación cultural, artística, científica y tecnológica, entre otros, que se deriven de las áreas de conocimiento de cada uno de los centros académicos de la institución, orientados a los distintos grupos sociales y sin prerrequisitos académicos.

Todas y cada una de estas tareas buscan cumplir la función sustantiva de Difusión y quedan abiertas a su participación, que es finalmente, el objetivo por el cual fueron concebidas.

La Tuna Universitaria: Tiene sus orígenes en el año de 1965, siendo su cuna el entonces Instituto Autónomo de Ciencias (IACT). En el año de 1973, pasó a formar parte de la Universidad Autónoma de Aguascalientes como la Estudiantina del Bachillerato. No fue sino hasta el 2006, por iniciativa del señor Rector Rafael Urzúa Macías, que nació como Tuna Universitaria, integrada por estudiantes de licenciatura, posgrado y maestrías y forma parte de la Dirección General de Difusión. La agrupación ha realizado 6 grabaciones musicales y ha recorrido toda la República Mexicana además de Sudamérica, visitando países como Santiago de Chile, Mendoza y Buenos Aires en Argentina, Uruguay y Santa Cruz, Bolivia. Lo que da su carácter peculiar a este grupo, es que sus miembros se dedican a la música por el sólo gusto de hacerlo.

Museo Nacional de la Muerte. Dos edificios conforman el Centro Cultural Universitario de la Universidad (UAA) son la sede del nuevo recinto, que albergará la obra prehispánica, colonial y artesanal, mientras un inmueble moderno, utilizado para hacer exposiciones, mostrará las piezas de los siglos XIX y XX.

El acervo se integra con 2 mil objetos relativos al tema -coleccionados a lo largo de medio siglo por el grabador Octavio Bajonero Gil. Mediante el intercambio, el obsequio y la compra directa a artesanos del país, Bajonero se fue haciendo de obras de José Guadalupe Posada -hidrocálido por excelencia-, Francisco Toledo, Roberto Montenegro, Manuel Manilla, Leonel Maciel, Benjamín Domínguez y Teolinca Escobedo.

De hecho, las piezas cubren desde la época prehispánica hasta la actual. Aparte de la obra plástica y artesanal, también comprende material bibliográfico, así como grabaciones y acetatos representativos del folclor mexicano.

Cabe mencionar que Bajonero fue el fundador, en 1969, del añorado taller de grabado del Molino de Santo Domingo, en la ciudad de México. El convenio entre la UAA y Bajonero se firmó el 8 de noviembre de 2006, en el Centro Nacional de las Artes.

FEDERACIÓN DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES (FEUAA)

La Federación de Estudiantes de la UAA, representa a los alumnos ante cualquier persona o autoridad universitaria, civil, política o social. Este organismo nace a la par con la transformación del Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología en Universidad Autónoma de Aguascalientes.

En el IACT existía un organismo que se denominaba Círculo de Estudiantes, mismo que agrupaba a los alumnos del Bachillerato y Secundaria.

La Federación de Estudiantes se integra por un presidente, secretario general, tesorero, secretaría de asuntos académicos, secretaría de asuntos culturales, secretaría de deportes y sociales.

Entre otros servicios,renta de bicicletas por 24 horas, adquisición y renovación de tarjetas de descuento ATUSA, orientación ante cualquier situación dentro de la universidad, apoyo en la defensoría de los derechos universitarios así como el proyecto de servicio social apoya tu comunidad con FEUAA.

Lleva a cabo actividades académicas, culturales como son los concursos de altares de muertos en el mes de noviembre; sociales, deportivas, como la organización de la universiada en el mes de marzo.

En el Estatuto de la Ley Orgánica establece que:

ARTÍCULO 165. Las sociedades de alumnos que se constituyan y la Federación de estas sociedades serán totalmente independientes de las autoridades de la Universidad y se regirán por sus propios reglamentos. Deberán informar a la Secretaría General de la Universidad sobre su constitución, normatividad y cambios de directiva. La Universidad verificará que se respeten las normas institucionales.

Además de las sociedades que los alumnos decidan crear, cada grupo designará en forma económica un representante, que será el enlace oficial entre el grupo, las autoridades de la Universidad y los representantes alumnos ante el Consejo Universitario y los consejos de representantes.

Este organismo estudiantil está ubicado en el edificio 3-A.

BACHILLERATOS INCORPORADOS

Centro Escolar El Encino
Domicilio: Av. Ags. Ote. Esq. Av. Revolución
Teléfonos: (449) 970-03-46
www.encino.edu.mx

Centro Escolar Triana
Domicilio: Ex hacienda Ojocaliente Carretera S.L.P. s/n
Teléfonos: 145-54-44 Ext. 133
www.triana.edu.mx

Colegio Cristóbal Colón
Domicilio: Boulevard Luis Donaldo Colosio No. 722, Fracc.
La Concepción
Teléfonos: (449) 914-02-22

Colegio Esperanza
Domicilio: Carr. La cantera S/N
Teléfonos: (449) 976-13-00
www.colegioesperanza.edu.mx

Colegio Independencia de Aguascalientes
Domicilio: San Juan de los Lagos y Tepezala s/n Col. Fátima
Teléfonos: (449) 912-13-22 ext.106-107

Colegio Portugal
Domicilio: Manuel M. Ponce No. 120
Teléfonos: (449) 915-83-11
www.colegioportugal.org

Colegio Teresa de Ávila
Domicilio: Blvd. Teresa de Ávila No.200 Col. La Forestal
Lagos de Moreno, Jal.
Teléfonos: (474) 7425995, (474) 7427484
Fax. (474) 7428505
www.teresianolagos.com/

Colegio Villa Hidalgo
Domicilio: Paseo de las Acacias 785, Fracc. Estancia Ornelas
Teléfonos: (495) 968-2752, (495) 968-1805

Comunidad Educativa Entorno
Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada (Carr. Pocitos) km. 72
Delegación Pocitos
Teléfonos: (449) 965-0072 y (449) 965-0074
www.entorno.edu.mx

Escuela de la Ciudad de Aguascalientes
Domicilio: Monte Cristo esq. Valle de Gpe. Fracc. Valle de
las Trojes
Teléfonos: (449) 912-60-30
www.eca.edu.mx

Escuela Independencia A.C
Domicilio: Allende No. 100, Calvillo, Aguascalientes
Teléfonos: (495) 95 600 63 ext. 604

Instituto Aguascalientes
Domicilio: Aquiles Elorduy No. 601
Teléfonos: (449) 918-06-36 y (449) 918-19-01, (449) 918-19-02
https://prepamarista.org.mx/

Instituto Anita Brenner
Domicilio: Eduardo J. Correa No. 229
Teléfonos: (449) 145-81-39 y (449) 145-81-40

Instituto Guadalupe Victoria
Domicilio: López Mateos y Estrella Polar No. 3192
Teléfonos: (449) 970-11-65
www.guadalupevictoria.edu.mx

Instituto La Paz
Domicilio: Pedro Parga No. 215
Teléfonos: (449) 915-27-14

Instituto Latinoamericano Miguel de Cervantes
Domicilio: Venustiano Carranza No. 211
Teléfonos: (449) 915-29-67

Instituto Margil
Domicilio: Fray Margil de Jesús s/n
Teléfonos: (449) 914-70-70 y (449) 914-70-27
www.institutomargil.edu.mx

Instituto Mendel
Domicilio: Circunvalación Ote. s/n
Teléfonos: (449) 975-20-50 y (449) 975-20-70
www.agustinosaguascalientes.org.mx

Instituto Stanford
Domicilio: Av. Agostaderito Esq. Av. Providencia, Rancho Sta. Mónica, Aguascalientes, Ags.
Teléfonos: (449) 250-42-45 ext. 304

Preparatoria Ángel Anguiano
Domicilio: Av. López Mateos No. 1 C.P. 47270,
Encarnación de Díaz, Jal.
Teléfonos: (475) 953-23-13

Preparatoria Emma Willard
Domicilio: Andalucia 445 Colonia Loma Bonita, Lagos de Moreno, Jal.
Teléfonos: (474) 106 85 68

MAPA CAMPUS CENTRAL

EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS

1	RECTORÍA
	SECRETARÍA GENERAL
	DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA DE PREGRADO
	DIRECCIÓN GENERAL DE INFRAESTRUCTURA UNIVERSITARIA
	DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO
	DIRECCIÓN GENERAL DE FINANZAS
222	DIRECCIÓN GENERAL DE DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN
1-A	CONTROL ESCOLAR Y CAJAS
1-B	DEPTO. JURÍDICO / CONTRALORÍA UNIVERSITARIA
	DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
	GALERÍA UNIVERSITARIA
214	DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS EDUCATIVOS
202	CENTRO DE CIENCIAS BÁSICAS
108	CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN
32	CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
101	CENTRO DE CIENCIAS DE LA SALUD
6,6-A, 8,8-A	CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

EDIFICIOS DE APOYO

2	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INTERNA
3	FEDERACIÓN DE ESTUDIANTES FEUAA
9	LIBRERÍA UNIVERSITARIA
	PRODUCTOS LA POSTA
	CAFETERÍA ORIENTE
14	RADIO UNIVERSIDAD
47	CAFETERÍA PONIENTE
63	CASETA DEPARTAMENTO DE VIGILANCIA
64	CASETA ORIENTE
	CONMUTADOR
	MENSAJERÍA
65	BIBLIOTECA CENTRAL
	AUDITORIO "DR. PEDRO DE ALBA"
66	CASETA PONIENTE
	SUAP
101	UNIDAD MÉDICO DIDÁCTICA
	AUDITORIO "DR. ALFONSO PEREZ ROMO"
101A	CLÍNICA DE ESTOMATOLOGÍA
101B	LABORATORIO DE FUNDAMENTOS DE ENFERMERÍA
104C	CAFETERÍA DE CIENCIAS DE LA SALUD
108B	SALA EXPOFORO
108C	LABORATORIO DE MODELACIÓN Y SIMULACIÓN DEL ESPACIO
109	BIBLIOTECA NORTE
121	LABORATORIO DE HIDRÁULICA
122	CAFETERÍA NORTE
125	MANTENIMIENTO
126	TRANSPORTES
127	ALMACÉN GENERAL
	PROCESOS GRÁFICOS
	INVENTARIOS Y RECEPCIÓN DE COMPRAS
130	ESTACIÓN METEOROLOGICA
133A	DEPORTES A CUBIERTO
133B	GIMNASIO UNIVERSITARIO
133C	POLYFORUM DEPORTIVO Y CULTURAL
137	HOSPITAL VETERINARIO
138	BIOTERIO
202	AUDITORIO "ING. JAVIER SALAZAR NEGRETE"
206	UNIDAD DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA "PEDRO RIVAS CUELLAR"
208	PLANTA DE TRATAMIENTO
209	ALBERCA UNIVERSITARIA
210	CAFETERÍA SUR
211	FOMENTO AL SEGUNDO IDIOMA Y CAADI
212	UNIDAD DE ATENCIÓN E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
213	SERVICIOS UNIVERSITARIOS DE ATENCIÓN A LA SALUD
214	DEPTO. DE CREDITO Y BECAS , DEPTO. DE DEPORTES, ORIENTACION EDUCATIVA
219	SALÓN UNIVERSITARIO DE USOS MÚLTIPLES
220	UNIDAD DE ESTUDIOS AVANZADOS
	AUDITORIO "DR. IGNACIO T. CHÁVEZ"
221	EDIFICIO POLIVALENTE, "DR. LUIS MANUEL MACÍAS LÓPEZ"
222	UNIDAD DE VINCULACIÓN
223	LABORATORIO DE GESTIÓN DEL DISEÑO

AULAS, LABORATORIOS Y TALLERES

- BIBLIOTECA
- SERVICIOS SANITARIOS
- CAFETERIA
- AUDITORIO
- PUESTO DE VIGILANCIA
- (E) ESTACIONAMIENTO
- ASTA BANDERA MONUMENTAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

MAPA CAMPUS SUR

EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS

7	CENTRO DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

EDIFICIOS DE APOYO

1	AUDITORIO POLIVANTE
2	SERVICIOS ESTUDIANTILES
3	BIBLIOTECA
9	CAFETERÍA
10	CENTRO DE OPERACIÓN DE RED
11	SERVICIOS GENERALES
PDC	POLIFORUM DEPORTIVO Y CULTURAL

AULAS, LABORATORIOS Y TALLERES

4, 5, 6-I, 6-II, 12,13	AULAS INTELIGENTES
8	TALLER DE INGENIERÍA BIOMÉDICA
15	UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE INGENIERÍA Y MATERIALES
16	TALLER DE INGENIERÍA ROBÓTICA
17	TALLER DE INGENIERÍA AUTOMOTRIZ

BIBLIOTECA
SERVICIOS SANITARIOS
CAFETERÍA
AUDITORIO
PUESTO DE VIGILANCIA
E ESTACIONAMIENTO

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

MAPA POSTA ZOOTECNICA

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE AGUASCALIENTES

EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS

DE	DECANATO
1	CUBICULOS
3	CUBICULOS
9	PRODUCTOS POSTA

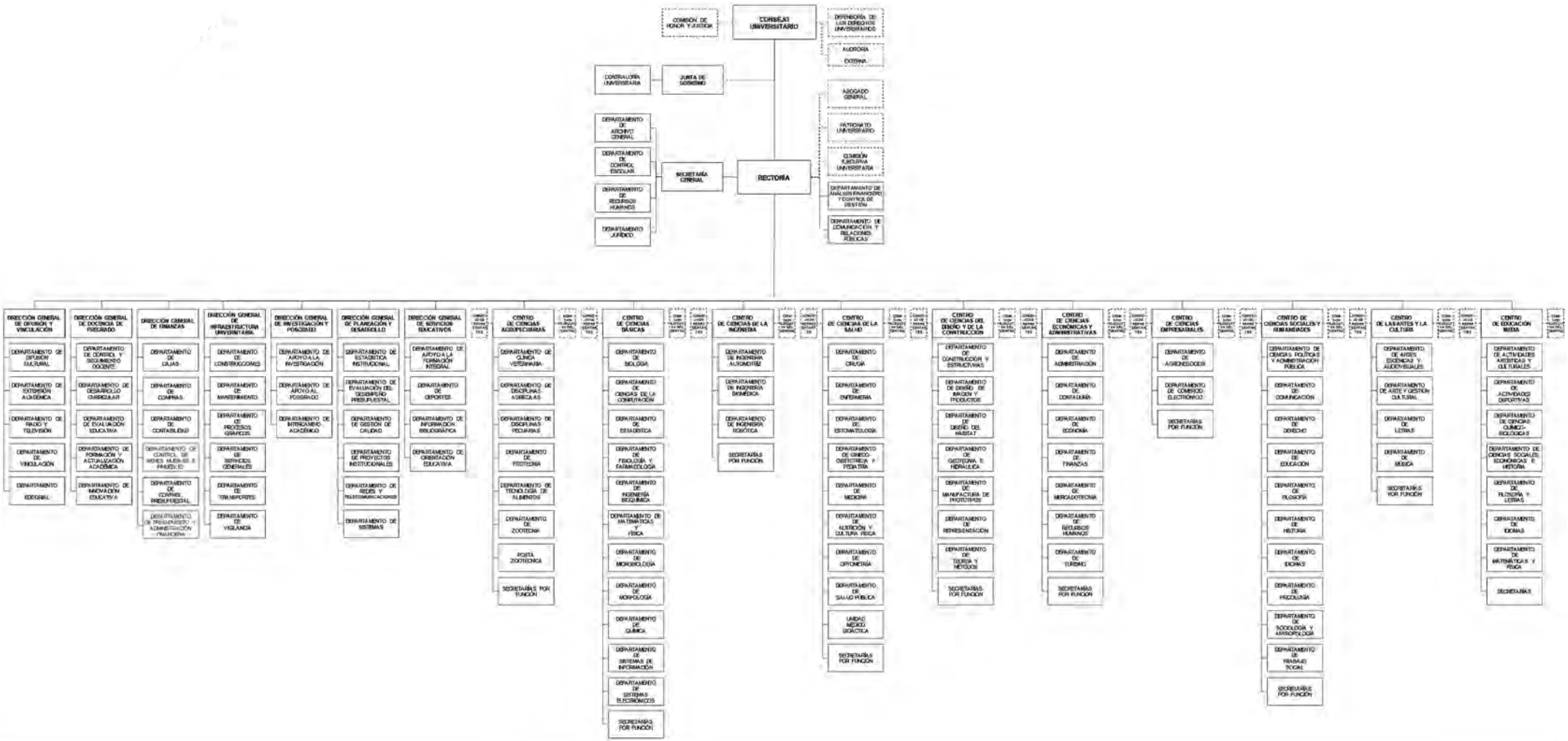
EDIFICIOS DE APOYO

2	AUDITORIO
	MANTENIMIENTO
AB	ALIMENTOS BALANCEADOS
B	BASCULA
D	DORMITORIO
IN	INVERNADERO
M	MANTENIMIENTO
TA	TALLER APICOLA
TC	TALLER DE CEREALES
TCA	TALLER DE CARNES
TLFH	TALLER DE LACTEOS, FRUTAS Y HORTALIZAS
UAE	UNIDAD AVES DE ENGORDA
UAP	UNIDAD AVES DE POSTURA
UB	UNIDAD BOVINA
UC	UNIDAD CUNICULA
UE	UNIDAD EQUINA
UL	UNIDAD LECHERA
UO	UNIDAD OVINA
UP	UNIDAD PORCINA

AULAS, LABORATORIOS Y TALLERES

- BIBLIOTECA
- SERVICIOS SANITARIOS
- CAFETERIA
- AUDITORIO
- ENFERMERIA
- PUESTO DE VIGILANCIA
- ESTACIONAMIENTO

CARTA DE ORGANIZACIÓN



Código: CO-010000-01
Revisión: 11
Emisión: 09/06/16

01

CENTRO DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

- Ingeniero en Alimentos
- Ingeniero Agrónomo
- Médico Veterinario Zootecnista

INGENIERO EN ALIMENTOS

Es el Profesional con una visión integral, capaces de otorgar valor agregado a materias primas agropecuarias, promoviendo el desarrollo industrial a través de aplicar, adaptar, innovar o generar procesos de manufactura, gestión de calidad y seguridad alimentaria en empresas agroindustriales, respondiendo a las necesidades de desarrollo social y de globalización; conscientes de la sustentabilidad y de aprovechamiento eficiente de los recursos bajo un enfoque de ética humanista y de responsabilidad social.

Perfil del aspirante

De acuerdo con la Normatividad Institucional, el perfil de ingreso se ajusta a las áreas que son evaluadas por el examen de ingreso correspondiente para la carrera de Ingeniero en Alimentos.

- Aptitud académica.
- Gozar de buena salud.
- Hábito de lectura y de técnicas de estudio.
- Capacidad para establecer relaciones interpersonales.
- Espíritu de servicio y sensibilidad a necesidades del entorno.
- Alto grado de responsabilidad y servicio.
- Disposición por el trabajo colaborativo.

Perfil del egresado

Conocimientos:

- De sistemas de producción agroindustrial desde la producción de materias primas de origen biológico, pasando por su transformación y hasta su consumo.
- Procedimentales de las ciencias exactas y naturales, esenciales para entender los procesos de transformación que sufren los alimentos.
- Procedimentales para la adquisición, búsqueda y tratamiento de la información relevante en los diferentes ámbitos de la formación.
- Del procesamiento de alimentos en el contexto de las cadenas agroindustriales.
- De los procesos ingenieriles aplicados en la operación y/o el diseño de equipos y plantas agroindustriales.
- De las legislaciones y sistemas de calidad e inocuidad alimentaria.
- De las metodologías para la innovación y desarrollo de productos agroalimentarios.
- De los aspectos económicos y administrativos de la elaboración y gestión de programas y proyectos agroindustriales.

Habilidades

- Desarrollar y/o adecuar métodos de conservación y procesos de industrialización a partir de una correcta selección de materias primas e insumos para optimizar la actividad agroindustrial.
- Integrar procesos en los diferentes eslabones de las cadenas productivas alimenticias para contribuir al desarrollo sustentable de las mismas.
- Interpretar y usar adecuadamente la información generada desde el análisis y evaluación de materias primas hasta productos terminados para apoyar la toma de decisiones.
- Formular y resolver problemas ingenieriles que contribuyan a la toma de decisiones en sus ámbitos de desempeño.
- Implementar sistemas de control de producción en procesos y plantas agroindustriales para eficientar el manejo de los recursos de la agroindustria.
- Participar en la selección, adecuación y/o diseño de equipos y herramientas empleados en la industrialización de alimentos para optimizar los procesos

agroindustriales.
- Planear, supervisar y evaluar procesos de manufactura de productos agroalimentarios para mejorar la productividad y la competitividad.
- Desarrollar, evaluar e implementar proyectos agroindustriales sustentables gestionando todos los recursos necesarios como la clave de la productividad, para beneficio económico y social.
- Aplicar metodologías de investigación para el desarrollo e innovación de productos agroalimentarios bajo normas y/o sistemas de gestión de calidad e inocuidad.
- Acceder, seleccionar y usar responsablemente las diferentes fuentes de información, utilizando especialmente las tecnologías de la información y comunicación; así como una segunda lengua para aprovechar las oportunidades en un mundo globalizado.

Actitudes
- Responsable.
- Emprendedora y de liderazgo.
- De servicio y compromiso.
- De empatía y asertividad.
- Positiva y de apertura.
- De trabajo colaborativo.
- De constancia y disciplina.

Valores:
- Unidad, Respeto, Identidad. Con una visión amplia del mundo en el marco de la cual adquieren sentido sus estudios.
- Lealtad y conciencia del desarrollo social y humano, respeto al medio ambiente y a la diversidad cultural.
- Solidaridad, Comunicabilidad y Subsidiaridad. Con sentido de pertenencia al trabajo en grupo compartiendo objetivos, tareas y aportando lo mejor de sí mismo.
- Belleza y Bien. Con aprecio por la belleza, la bondad, el orden y el tiempo.
- Verdad. Con apego a la verdad científica y al uso honesto del conocimiento, la tecnología y los recursos.
- Libertad de expresar y actuar con base en sus convicciones personales derivadas de los conocimientos científicos y de la experiencia acumulada.
- Intimidad. Posicionado en la convicción de aprender a lo largo de la vida.

Campo de desempeño profesional

El perfil de egreso del Ingeniero en Alimentos se estructura con un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que el estudiante desarrollará en los ámbitos de desempeño profesional de: procesos de manufactura de productos agroalimentarios, gestión de la calidad y seguridad alimentaria, desarrollo e innovación agroalimentaria y gestión de empresas y agronegocios. Los contextos en que el egresado de la carrera de Ingeniero Agroindustrial se desempeñará son:

•Unidades de producción rural con actividades agroindustriales.
•Empresas industrializadoras de alimentos.
•Empresas comercializadoras de alimentos.
•Empresas proveedoras de equipos e insumos agroindustriales.
•Empresas de servicios alimentarios.
•Dependencias del gobierno federal, estatal y municipal.
•Institutos de investigación y educación.
•Servicios de extensión.
•Empresa propia.

Duración: Ocho semestres/Plan 2017

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Matemáticas Aplicadas
- Física Aplicada
- Química Aplicada
- Producción Vegetal
- Producción Animal

**Programa Institucional de Formación Humanista*
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

SEGUNDO SEMESTRE
- Bioquímica General
- Termodinámica
- Tecnología Postcosecha
- Factores de la Producción Animal
- Producción Agroindustrial

**Programa Institucional de Formación Humanista*
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

TERCER SEMESTRE
- Microbiología
- Fisicoquímica
- Agroindustrias de Primera
- Transformación
- Bioestadística I (EST-B11)
- Introducción a la Conservación de Alimentos
- Costos de Producción

**Programa Institucional de Formación Humanista*
**Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

CUARTO SEMESTRE
- Balances de Materia y Energía
- Métodos de Conservación de Alimentos
- Análisis Sensorial
- Desarrollo e Innovación de Alimentos
- Mercadotecnia de Productos
- Optativa Profesionalizante I

** Programa Institucional de Formación Humanista*
** Programa Institucional de Lenguas Extranjeras*

QUINTO SEMESTRE
- Flujo de Fluídos
- Ingeniería de Métodos
- Procesos de Manufactura de Alimentos
- Aditivos y Coadyuvantes en Alimentos
- Calidad e Inocuidad en la Agroindustria
- Optativa Profesionalizante II
- Optativa Profesionalizante III

** Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)*

SEXTO SEMESTRE
- Transferencia de Calor
- Instalaciones y Servicios Agroindustriales
- Ingeniería en Alimentos I
- Planeación y Control de Procesos Agroindustriales
- Ética Profesional
- Optativa Profesionalizante IV
- Optativa Profesionalizante V

** Programa Institucional de Servicio Social*

SÉPTIMO SEMESTRE
- Programas de Control
- Diseño de Plantas Agroindustriales
- Ingeniería de Alimentos II
- Tratamientos Térmicos
- Plan de Negocios
- Optativa Profesionalizante VI

** Programa Institucional de Servicio Social*
** Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de Inducción)*

OCTAVO SEMESTRE
- Proyecto Terminal

** Programa Institucional de Servicio Social*

INGENIERO AGRÓNOMO

Son los profesionales de calidad y con una visión integral, capaces de aplicar, innovar y transmitir conocimientos pertinentes y socialmente relevantes, con componentes de carácter humanístico y cuidado del medio ambiente, que les permitan enfrentar, adaptar y solucionar problemas de las diversas situaciones y cambios del contexto agrícola, que respondan a las necesidades de producción, gestión de recursos e investigación agrícola.

Características deseables en el aspirante

•Interés por las ciencias agrícola y biológica.
•Aptitud académica que le permita realizar estudios de licenciatura.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Fundamentales de las ciencias naturales y exactas básicas que le permitan interpretar fenómenos naturales que incidan en la producción agrícola, así como para comprender el área de ingeniería inherente a la profesión.
- Principios de ingeniería en el uso y manejo eficiente de la maquinaria y equipo agrícola, así como aspectos de diseño de construcciones e instalaciones rurales de producción, almacenamiento y conservación eficiente de productos.
- Tecnologías de captación, manejo, distribución y aplicación del agua de riego.
- Propiedades físicas, químicas y biológicas del suelo así como la fertilidad, conservación y manejo del mismo.
- Interrelaciones agua-suelo-planta-atmósfera y el manejo adecuado de ellas en la producción sostenible.
- Procesos bioquímicos y fisiológicos de la nutrición, el crecimiento, desarrollo, rendimiento, cosecha y poscosecha de cultivos.
- Básicos de genética y biotecnología en el mejoramiento de los cultivos.
- Procesos de certificación en sanidad e inocuidad agroalimentaria.
- Sólidos sobre proyectos de inversión, economía, contabilidad y administración agrícola, comercialización y organización de productores en la gestión de recursos.
- Tecnologías de producción agrícolas y su manejo sostenible.
- Metodología de investigación, técnicas de experimentación y fundamentos de la divulgación científica para la elaboración de proyectos de producción, transferencia y validación de tecnología.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Aplicar los fundamentos básicos dentro de las áreas de conocimiento de las ciencias exactas y exactas aplicadas, y las ciencias naturales y de conocimiento del medio físico donde tiene lugar el desarrollo de la ingeniería agronómica en la producción agrícola.
- Optimizar los procesos bioquímicos y fisiológicos de los cultivos con la aplicación de las tecnologías adecuadas a las características de cada empresa agrícola para desarrollar sistemas de producción agrícolas eficientes y sostenibles.
- Establecer e implementar programas viables y eficientes para el manejo, conservación y recuperación de los recursos naturales en los procesos de producción agrícola.
- Planear, adaptar, establecer y manejar sistemas de producción intensiva para el óptimo aprovechamiento del agua, a través del uso de tecnologías como la agroplasticultura, la fertirrigación, los sistemas de información y comunicación.
- Establecer procedimientos, tiempos, movimientos y formas de almacenar la cosecha, de acuerdo al tipo de producto para responder adecuadamente a los requerimientos del mercado y los diversos estándares oficiales nacionales o internacionales.
- Manejar racionalmente los recursos fitogenéticos para mejorar la producción agrícola en áreas de alta diversidad genética y cultural.
- Utilizar eficientemente los recursos energéticos tanto convencionales como alternativos

así como el reciclaje e insumos biodegradables para un manejo sostenible de los sistemas agrícolas.
- Implementar y dar seguimiento a programas de inocuidad alimentaria con enfoque en buenas prácticas agrícolas de acuerdo con la normatividad vigente nacional e internacional, considerando las condiciones de la empresa para producir alimentos que no dañen la salud de los consumidores.
- Diseñar e implementar estrategias adecuadas de manejo integrado fitosanitario en sistemas agrícolas para mejorar la producción y calidad de cosechas con el mínimo impacto ambiental.
- Determinar las necesidades y características de infraestructura, instalaciones, maquinaria, equipo, accesorios y sistemas de riego pertinentes para la producción en explotaciones agrícolas y el manejo sostenible de los recursos hídricos en la agricultura.
- Desarrollar y brindar asesoría técnico-administrativa sobre estructuras de organización eficientes y proyectos de inversión agrícola viables, pertinentes, orientados al establecimiento y mejora de las pequeñas y medianas empresas, así como gestionar eficientemente programas de apoyo financiero para fomentar el desarrollo agrícola.
- Diseñar, operar y divulgar los resultados de protocolos de investigación agrícola conforme a un marco de referencia específico y a la metodología científica, con el propósito de contribuir a la solución de problemas y al desarrollo, rescate e innovación de tecnologías sostenibles.
- Manejar documentos de carácter científico redactados en idioma inglés con la finalidad de tener acceso a conocimientos actuales de la agronomía.

Actitudes
- Responsabilidad para asumir sus actos personales y profesionales.
- Emprendedora para ser capaces de generar sus propios empleos.
- Servicio y compromiso en lo que se refiere a su participación en la vida comunitaria.
- Responsabilidad con la sociedad para apoyar la productividad y provisión de alimentos.
- Paciencia y capacidad de respuesta ante las adversidades producidas por los fenómenos naturales.
- Constancia y disciplina para la superación personal permanente y para la consecución de objetivos y metas de producción.

Campo de desempeño profesional

Sector privado: En empresas por cuenta propia; en el ejercicio libre de la profesión como consultor, en gestión de la calidad y seguridad alimentaria, en la elaboración de proyectos de inversión; como empleado en la dirección, gestión técnica y la colaboración en empresas dedicadas a la producción vegetal (hortalizas, frutas, entre otras); en empresas productoras y comercializadoras de semillas; en empresas dedicadas a la producción de plántula, jardinería y viveros; en empresas de suministros o servicios agrícolas.

Sector público: Institutos de investigación agrícola, educación, y en organismos de la administración pública federal, estatal y municipal relacionados con el sector agrícola.

Duración: Ocho semestres/ Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Química
- Matemáticas
- Física
- Botánica
- Edafología
- Introducción a la Agronomía

SEGUNDO SEMESTRE
- Bioquímica
- Topografía
- Hidráulica
- Maquinaria Agrícola
- Fertilidad de Suelos
- Producción de Cultivos Básicos y Forrajeros

TERCER SEMESTRE
- Construcciones Rurales
- Bioestadística I (EST-B11)
- Sistemas de Riego
- Climatología y Meteorología Agrícola
- Fisiología Vegetal Aplicada
- Entomología Aplicada

CUARTO SEMESTRE
- Manejo Sostenible de Sistemas Agrícolas
- Fruticultura General
- Fitopatología
- Nutrición Vegetal
- Horticultura General
- Optativa Profesionalizante I

QUINTO SEMESTRE
- Economía General
- Metodología de la Investigación
- Manejo Integral de Plagas
- Genética y Mejoramiento Vegetal
- Gestión y Organización de la Producción Agropecuaria
- Optativa Profesionalizante II

SEXTO SEMESTRE
- Administración
- Costos de Producción
- Experimentación Agrícola
- Inocuidad Alimentaria en Producción Agrícola
- Optativa Profesionalizante III
- Optativa Profesionalizante IV

SÉPTIMO SEMESTRE
- Proyectos de Inversión Agrícola
- Ética profesional
- Seminario de Investigación
- Fisiología Poscosecha de Productos Agrícolas
- Optativa Profesionalizante V
- Optativa Profesionalizante VI

OCTAVO SEMESTRE
- Prácticas Profesionales

Cubrir créditos del área de Formación Integral.

MÉDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

Es el profesional con un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que habrá de mostrar el egresado en su desempeño idóneo, tanto en el desarrollo de sus funciones como en la solución de los problemas que enfrenta en su práctica profesional. En dicho ejercicio profesional muestra una perspectiva crítica, reflexiva, emprendedora e innovadora, responsable, respetuosa y siempre considerando la mejora de la realidad social y natural por lo que se asume un enfoque del desarrollo sustentable.

De esta manera, el MVZ es un profesional de área de las Ciencias Agropecuarias que muestra funciones y actividades adecuadas en los siguientes ámbitos de desempeño: Medicina, zootecnia, aseguramiento de la calidad, salud pública, y desarrollo rural.

Perfil del aspirante

Las cualidades mínimas deseables que deberá reunir el aspirante son las siguientes:

- Interés y gusto por las especies animales.
- Contar con estrategias para el estudio.
- Adaptación y responsabilidad para el trabajo individual y en equipo.
- Interés por el bienestar social y conservación del ambiente.
- Interés por el dominio de las funciones requeridas en el ejercicio de la Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Estructura y la función del organismo de los animales domésticos en sus diferentes niveles de organización, así como los aspectos ambientales que intervienen en su producción y comportamiento.
- Características biológicas, farmacológicas y fisicoquímicas de los agentes etiológicos y las relacionará con las lesiones y las alteraciones que estos le infringen al organismo animal y a sus productos.
- Principales alimentos y sus componentes nutricionales, la digestión y el posterior metabolismo, así como los requerimientos nutricionales de los animales según la especie, etapa fisiológica y finalidad zootécnica.
- Métodos del balanceo de raciones, la eficiencia y utilización de los alimentos para los animales así como los programas de cómputo específicos.
- Mecanismos que rigen la herencia y la variación de los caracteres de interés zootécnico, además de los métodos y herramientas de mejoramiento genético y reproducción asistida.
- Técnicas de procesamiento y conservación de productos de origen animal.
- Necesidades que correspondan a cada especie y etapa zootécnica para el diseño de instalaciones y equipamiento de explotaciones pecuarias, alojamientos y transporte para animales y establecimientos para el procesamiento del ganado de abasto.
- Demanda y oferta de los productos e insumos pecuarios y el efecto de la comercialización en la determinación de los precios.
- Normas éticas y el marco jurídico vigente que orientan y rigen el desarrollo de las actividades profesionales.
- Fuentes y las técnicas de análisis de información de acuerdo a la utilidad que tienen para la actualización y la especialización profesional.

Habilidades

- Elaborar el diagnóstico clínico definitivo para detectar de manera precisa y oportuna el estado de salud-enfermedad de los animales.
- Proporcionar tratamiento médico-quirúrgico efectivo utilizando los procedimientos

terapéuticos de manera razonable, procurando la atención integral del paciente, la protección de la salud pública y haciendo uso de la medicina basada en evidencias.
- Realizar gestión epidemiológica para la vigilancia, prevención, control y erradicación de enfermedades con suficiencia, eficiencia y oportunidad dentro del marco normativo vigente.
- Realizar cirugía con fines productivos, deportivos y de compañía, atendiendo las funciones, características raciales y los estándares de las especies y haciendo uso de procedimientos con calidad técnica.
- Determinar el tipo de alimentación y nutrición de los animales de acuerdo a la especie, considerando la etapa fisiológica y productiva, así como la función zootécnica, tomando en cuenta los requerimientos y valor nutritivo de los insumos recomendados en distintos referentes técnicos.
- Determinar la estructura de alojamiento para los animales, considerando los factores que afectan su bienestar y salud recomendados en distintos referentes técnicos.
- Promover la protección del ambiente y la sustentabilidad de los recursos, considerando el impacto ambiental de los programas productivos y el riesgo de toxicidad de compuestos empleados en los animales, sus alimentos o sus productos.
- Realizar administración pecuaria y sanitaria en instituciones públicas, empresas agropecuarias e industrias afines, con una perspectiva de liderazgo, iniciativa, espíritu emprendedor y de compromiso hacia el bienestar común y la mejora de la realidad social y natural.
- Apoyar el desarrollo sustentable aportando información zootécnica para proyectos agropecuarios que incluyan el uso eficiente de los recursos naturales locales y fuentes alternativas de energía, considerando la vocación de producción animal regional.

Actitudes
- Promueve el bienestar animal.
- Respeta la vida de los animales
- Evita el sufrimiento innecesario de los mismos.
- Valora la importancia de emprender acciones para preservar el medio ambiente y aprovechar de manera racional los recursos naturales.
- Se preocupa por realizar sus actividades profesionales con ética, decoro y dentro del marco jurídico vigente.
- Valora las repercusiones sociales y económicas de las enfermedades de los animales.
- Hábitos de estudio orientados a la superación, actualización profesional y el autoaprendizaje.
- Actitud crítica, tolerante y de respeto a las posturas diferentes.

Campo de desempeño profesional
El egresado estará capacitado para realizar sus funciones profesionales:
- En el ejercicio independiente de la profesión.
- En consultorios y clínicas veterinarias.
- En farmacias veterinarias.
- Como veterinario itinerante.
- Al servicio de las empresas grandes, pequeñas y las microempresas.
- Al servicio de las administraciones públicas en sus niveles: federal, estatal o municipal.

Duración: Diez semestres/ Plan 2015

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Bioquímica Veterinaria
- Introducción a la Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Anatomía Veterinaria
- Fisiología Veterinaria
- Prácticas Médico Zootécnicas I

SEGUNDO SEMESTRE
- Fisiología General
- Manejo de Pasturas y Producción de Forrajes
- Anatomía Veterinaria Clínica
- Bromatología y Nutrición Animal
- Prácticas Médico Zootécnicas II

TERCER SEMESTRE
- Biología Celular y Tisular Veterinaria
- Alimentación de los Animales Domésticos
- Farmacología Veterinaria
- Toxicología Clínica Veterinaria
- Prácticas Médico Zootécnicas III

CUARTO SEMESTRE
- Farmacología General
- Patología Veterinaria
- Enfermedades Parasitarias de los Animales
- Enfermedades Infecciosas de los Animales
- Prácticas Médico Zootécnicas IV

QUINTO SEMESTRE
- Microbiología Veterinaria
- Patología Clínica Veterinaria
- Propedéutica Medico Veterinaria
- Diagnóstico Imagenológico Veterinario
- Prácticas Médico Zootécnicas V
- Optativas Profesionalizantes

SEXTO SEMESTRE
- Inmunología Veterinaria
- Genética y Mejoramiento Animal
- Reproducción Animal Asistida
- Epizootiología
- Prácticas Médico Zootécnicas VI
- Optativa Profesionalizante

SÉPTIMO SEMESTRE
- Bioestadística I (EST-B11)
- Investigación Pecuaria
- Cirugía Veterinaria
- Calidad Sanitaria de Cárnicos y Lácteos
- Prácticas Médico Zootécnicas VII
- Optativa Profesionalizante

OCTAVO SEMESTRE
- Formulación y Evacuación de Proyectos
- Pecuarios
- Zootecnia y Clínica de Aves
- Zootecnia y Clínica de Equinos
- Zootecnia y Clínica de Porcinos
- Prácticas Médico Zootécnicas VIII

NOVENO SEMESTRE
- Introducción a la Función Empresarial
- Zootecnia y Clínica de Perros y Gatos
- Clínica de Rumiantes
- Zootecnia de Rumiantes
- Prácticas Médico Zootécnicas IX

DÉCIMO SEMESTRE
- Prácticas Médico Zootécnicas X (Prácticas Profesionales)
- Ética Profesional

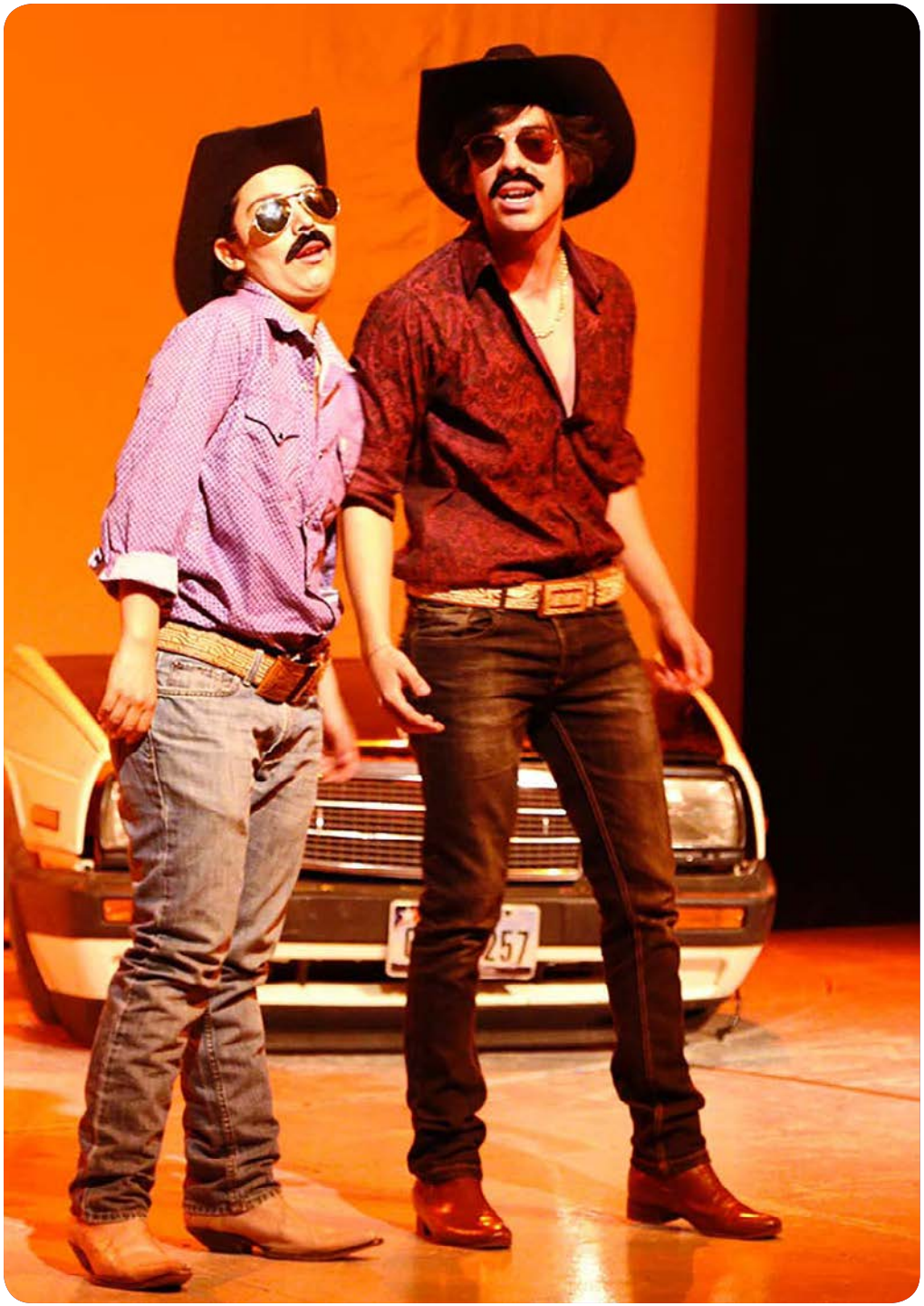
•*Cubrir créditos del área de Formación Integral.*

INDUSTRIALIZACIÓN
DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
INFU-ZEN
INFU-ZEN

02

CENTRO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

- Licenciado en Artes Escénicas
- Licenciado en Artes Cinematográficas y Audiovisuales
- Licenciado en Estudios del Arte y Gestión Cultural
- Licenciado en Letras Hispánicas
- Licenciado en Música



ARTES ESCÉNICAS: ACTUACIÓN

Es el profesional con una preparación académica escénica que les permita desempeñarse con calidad en las diferentes formas de representación actoral, contando con variadas herramientas para incrementar las posibilidades en su desempeño profesional como: gestor cultural, creativo en las áreas de: dirección, producción, escenografía, maquillaje, vestuario y diseño sonoro, diseño de imagen y emprendedor de proyectos multidisciplinarios, conduciéndose siempre con responsabilidad y compromiso social.

Características deseables en el aspirante

El aspirante deberá contar con las siguientes aptitudes y conocimientos para ser alumno de la Licenciatura en Artes Escénicas: Actuación:

Mostrar aptitudes:

- Histriónicas.
- Proyección escénica.

Conocimientos:

- Cultura en general.
- Conocimientos básicos de las diferentes disciplinas artísticas

Perfil del egresado

El egresado obtendrá los conocimientos, desarrollará habilidades y generará actitudes que contribuyan en su desempeño laboral de manera integral, permitiendo responder a las necesidades del entorno laboral y social

Conocimientos

- Psicosocial que le permita valorar sus capacidades para la ejecución escénica.
- Especializado de la expresión corporal, vocal y emocional para el uso óptimo de su instrumento de trabajo, que le permita desempeñarse en los diferentes medios de expresión: teatro, cine, televisión y radio.
- De la historia y apreciación del cine, la televisión y la radio para contextualizar el lenguaje actoral en dichos medios.
- De historia del teatro y géneros literarios, para ubicar la disciplina actoral dentro de las diferentes manifestaciones artísticas.
- Básico de didáctica para la impartición de clases en artes escénicas en los distintos niveles escolares.
- Básico de dirección, producción, dramaturgia, guionismo, escenografía, iluminación, maquillaje, vestuario y diseño sonoro, para integrar las diversas disciplinas relacionadas con el quehacer escénico.

Habilidades

- Manejar especializadamente la voz, la expresión corporal y la emoción para la creación del personaje.
- Aplicar las técnicas y herramientas actorales en los diferentes medios de representación.
- Comprender y analizar textos dramáticos para contextualizar el desempeño actoral.
- Aplicar métodos y técnicas en la enseñanza de las artes escénicas.
- Distinguir y utilizar los elementos que conforman la puesta en escena (dirección, producción, dramaturgia, guionismo, escenografía, iluminación, maquillaje, vestuario y diseño sonoro) para asistir en los diversos proyectos escénicos.
- Generar, administrar y promocionar proyectos de las artes escénicas de forma eficiente para atender las demandas del mercado laboral.

- Asesorar a profesionistas de diferentes disciplinas que necesiten desenvolverse frente al público dándoles herramientas de expresión oral, corporal y diseño de imagen.

Actitudes

- Creatividad e inventiva para enriquecer el trabajo actoral.
- Postura crítica y autocrítica ante el arte y el entorno social para crear una visión constructiva del fenómeno escénico.
- Sensibilidad y compromiso social para contribuir en la formación de una sociedad humanista.
- Disposición a la actualización permanente para estar a la vanguardia en el acontecer escénico.
- Apertura ante las diversas manifestaciones artísticas para complementar constantemente su formación profesional.
- Ética para lograr el respeto y la valoración del trabajo profesional y artístico

Campo de desempeño profesional

El egresado de Lic. en Artes Escénicas: Actuación podrá desempeñarse en:

- Organismos gubernamentales y no gubernamentales de historia, cultura y arte.
- Grupos y Compañías de Teatro estatal, nacional e internacional.
- Instituciones de educación básica, media superior y superior.
- Medio artístico.
- Agencias Publicitarias y Productoras.
- Promotoras de eventos.
- Empresas Cinematográficas y de video.
- Canales de televisión estatal, nacional e internacional.
- Radiodifusoras.
- Empresas propias.

Duración: Ocho semestres/ Plan 2018

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Actuación I
- Danza I: clásica
- Canto I
- Voz I
- Laboratorio escénico I
- Teatro I: Clásico
- Estructura de los géneros literarios
- Historia del arte y de la cultura I

SEGUNDO SEMESTRE

- Actuación II
- Danza II: Clásica
- Canto II
- Voz II
- Técnica corporal I
- Laboratorio escénico II
- Teatro II: Siglo de Oro e Isabelino
- Historia del arte y de la cultura II

TERCER SEMESTRE

- Actuación III
- Danza III: Contemporánea
- Entrenamiento vocal I
- Interpretación actoral de textos I
- Técnica corporal II
- Apreciación cinematográfica
- Teatro III: Neoclasicismo y Romanticismo
- Teoría dramática I
- Taller de cultura y apreciación musical

CUARTO SEMESTRE

- Actuación IV
- Danza IV: Jazz
- Entrenamiento vocal II
- Interpretación actoral de textos II
- Técnica corporal III
- Apreciación de la actuación cinematográfica
- Seminario de actuación I
- Teatro IV: Moderno y Contemporáneo
- Teoría dramática II
- Herramientas psicológicas para la creación del personaje

QUINTO SEMESTRE

- Actuación V
- Danza V: Estilos I
- Entrenamiento vocal III
- Técnica corporal IV
- Dirección escénica I
- Dramaturgia
- Guionismo
- Proyecto empresarial para las artes escénicas
- Teatro V: Novohispano y Latinoamericano

SEXTO SEMESTRE

- Danza VI: estilos II
- Entrenamiento vocal IV
- Dirección escénica II
- Taller de teatro I
- Taller de realización y actuación cinematográfica I
- Taller de actuación en radio
- Producción escénica
- Seminario de actuación II
- Didáctica y técnicas de enseñanza

SÉPTIMO SEMESTRE

- Taller de teatro II
- Taller de realización y actuación cinematográfica II
- Taller de actuación en televisión
- Optativa profesionalizante I ó II
- Técnica corporal V

OCTAVO SEMESTRE

- Taller de integración teatral
- Taller de integración complementario
- Seminario de actuación III
- Optativa profesionalizante I ó II
- Ética profesional

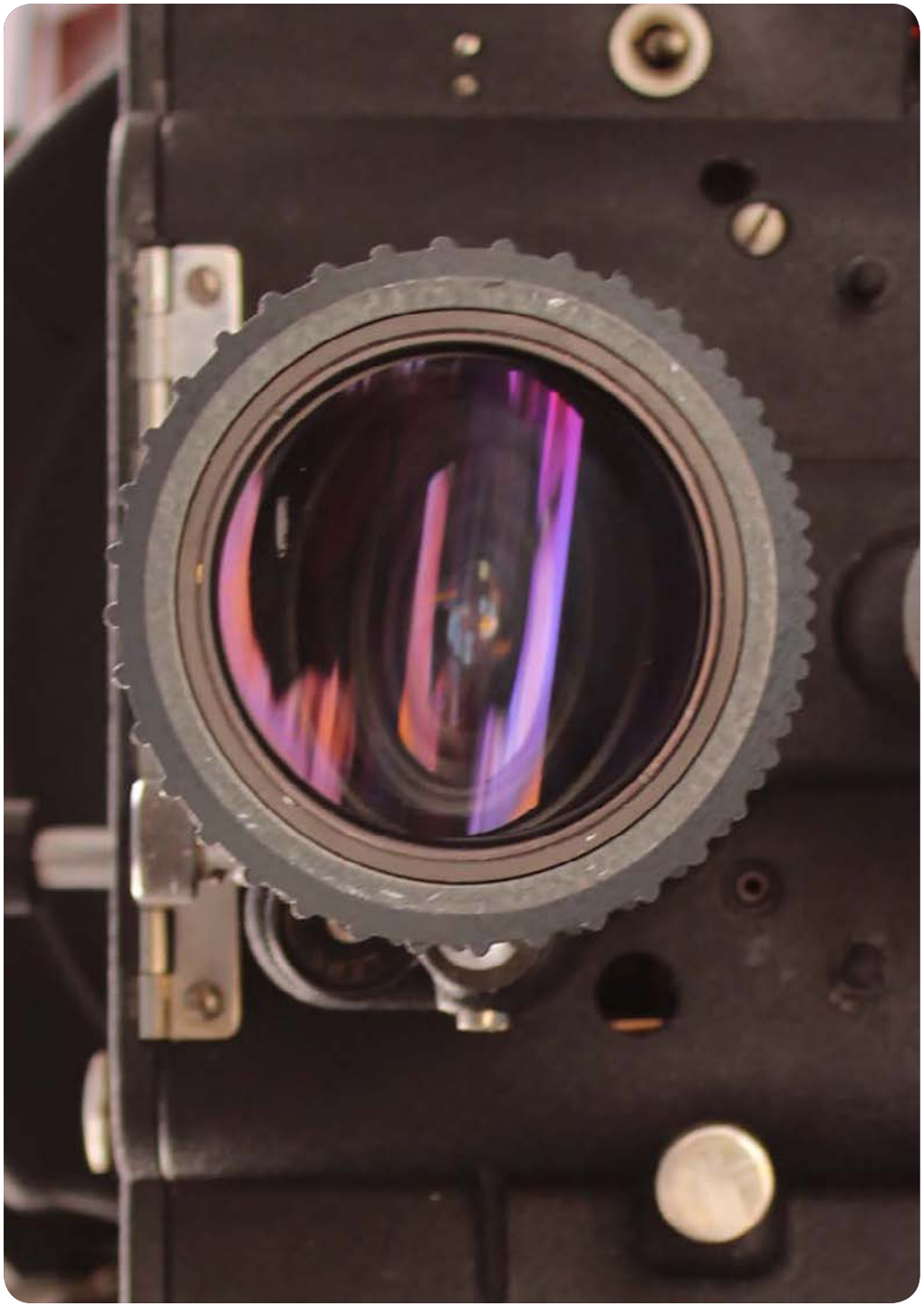
OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

Énfasis en diseño de producción y dirección artística

- Taller de diseño de producción
- Taller de dirección artística

Énfasis en dramaturgia y guionismo

- Taller de dramaturgia
- Taller de guionismo



LICENCIADO EN ARTES CINEMATOGRÁFICAS Y AUDIOVISUALES

Es el profesional con capacidad para intervenir de manera eficiente en los procesos de preproducción, producción y posproducción de cortometrajes de ficción, documentales, programas de televisión, audiovisuales y producciones fotográficas con responsabilidad, humanismo y compromiso social.

Características deseables en el aspirante

- El alumno debe tener disponibilidad de tiempo completo, ya que la práctica se realiza durante horarios extraordinarios, fuera del salón o taller: dependiendo de los proyectos a realizar o de los horarios de las clases a impartir.
- Tener gusto y sensibilidad para apreciar las obras cinematográficas como un espectador analítico y constante.
- Tener conocimientos básicos de fotografía y manejo de cámaras fotográficas y audiovisuales.
- Tener conocimiento en básicos de programas de computación, manipulación de imagen y edición (Word, flash, photoshop, final cut, entre otros).
- Básicos sobre cinematografía: autores, películas y festivales.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Lenguaje y teorías cinematográficos.
- Historia del cine mundial y nacional, sobre los distintos géneros, corrientes y obras destacadas.
- Valoración de la viabilidad de un proyecto cinematográfico, y de organización para la producción y difusión de los mismos.
- Teorías dramáticas, narrativas y guionismo aplicados a las artes cinematográficas y audiovisuales para la creación de proyectos cinematográficos, así como: técnicas y metodologías para la dirección de actores frente a cámara.
- Fundamentos básicos sobre la investigación documental para plantear los objetivos e hipótesis de sus proyectos.

Habilidades

- Plasmar ideas por escrito de manera precisa para el planteamiento de proyectos cinematográficos y audiovisuales.
- Evaluar la pertinencia de un proyecto cinematográfico o audiovisual.
- Escribir y adaptar guiones cinematográficos desarrollando los elementos fundamentales de personaje, acción y conflicto.
- Dominar la tecnología análoga, electrónica y digital más común para cine. Televisión y fotografía
- Manejar cámaras, equipo computarizado, equipo de iluminación, diseño escenográfico, vestuario, maquillaje, animación y efectos visuales con un adecuado manejo de los elementos técnicos.

Actitudes

- Crítica y reflexiva.
- Creatividad y búsqueda de soluciones prácticas.
- Gusto por el arte, la literatura y la lectura de textos periodísticos.
- Capacidad de observación y análisis del entorno y de los patrones sociales.
- Seguridad en la toma de decisiones.

Campo de desempeño profesional

La licenciatura contempla para sus egresados un amplio campo de acción para desempeñarse profesionalmente en diferentes sectores: Cultura, educación, investigación científica y divulgación del conocimiento.

En Instituciones públicas y privadas: Gobierno del Estado y Ayuntamientos en el sector turístico, cultural, político y social; en campañas e imagen de partidos políticos; la creación de reportajes, documentales, campañas de concientización y capacitación en empresas trasnacionales, cadenas comerciales, clubes deportivos, productoras cinematográficas independientes y canales de televisión.

Duración: Nueve semestres/ Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Cine mundial I
- Géneros literarios I
- Fotografía fija
- Historia social, política y económica de México
- Géneros periodísticos aplicados al documental cinematográfico
- Apreciación del arte

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

SEGUNDO SEMESTRE
- Cine mundial II
- Lenguaje Cinematográfico I
- Géneros literarios II
- Fotografía en estudio
- Problemas socio económicos y políticos de México y el mundo contemporáneo
- Metodología de la investigación para proyectos cinematográficos

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

TERCER SEMESTRE
- Taller de escritura narrativa
- Lenguaje cinematográfico II
- Laboratorio digital fotográfico
- Ética profesional
- Producción Cinematográfica I
- Cine mexicano I

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

CUARTO SEMESTRE
- Guión I
- Producción cinematográfica II
- Cinefotografía I
- Sonido cinematográfico I
- Cine mexicano II
- Semiótica del cine

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

QUINTO SEMESTRE
- Guión II
- Producción cinematográfica III
- Cinefotografía II
- Realización I
- Géneros cinematográficos
- Sonido cinematográfico II

SEXTO SEMESTRE
- Pensamiento filosófico contemporáneo
- Edición I
- Guión III
- Cinefotografía III
- Realización II: Dirección de actores
- Musicalización

SÉPTIMO SEMESTRE
- Producción cinematográfica IV: Desarrollo de Proyectos Cinematográficos
- Cinefotografía IV
- Realización III: Diseño de producción
- Optativa Profesionalizante I
- Edición II
- Diseño sonoro
- Legislación cinematográfica y derechos de autor

Programa de Servicio Social

OCTAVO SEMESTRE
- Procesos de postproducción
- Realización IV: Dirección de arte
- Seminario de preproducción cinematográfica
- Optativa Profesionalizante II
- Edición III: Nuevas formas narrativas
- Producción televisiva en estudio

Programa de Servicio Social
Programa institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE
- Seminario de realización
- Seminario de posproducción

Programa de Servicio Social
Programa institucional de Prácticas Profesionales.

LICENCIADO EN ESTUDIOS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL

Es el profesional competente en el diseño y desarrollo innovador de programas de cultura y educación artística, capaces de gestionar, difundir y fomentar las artes y la cultura en todos los ámbitos de la vida social, así como investigar las diferentes manifestaciones artísticas a partir de las metodologías aplicadas al arte con humanismo, ética y responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Nociones generales de historia regional, nacional e internacional.
- Interés en las manifestaciones artísticas y culturales.
- Pensamiento crítico ante la diversidad cultural.
- Responsabilidad y tolerancia frente a la diversidad cultural. Conocimientos básicos de las diferentes disciplinarias artísticas.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Teoría del arte, estética y corrientes artísticas en el mundo occidental y particularmente en Latinoamérica.
- Elementos para el diseño, implementación y evaluación de programas de educación artística.
- Herramientas y metodologías pertinentes para investigación del arte y la cultura como objeto de estudio.
- Procesos para la difusión e inclusión social del arte y la cultura a través de la educación artística.
- Diversas corrientes, discursos y procesos histórico-culturales del fenómeno del arte y la cultura.
- Procesos administrativos para la generación de proyectos de gestión cultural.
- Marco legal y políticas públicas internacionales, nacionales, regionales y locales.
- Tecnologías de la información y difusión.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Manejar especializadamente la voz, la expresión corporal y la emoción para la creación del personaje.
- Diseñar, implementar y evaluar proyectos de educación artística para la reconstrucción del tejido social, la preservación del espacio público y para fortalecer tanto la educación formal como no formal.
- Proyectar, administrar, ejecutar y evaluar programas artísticos y culturales públicos o privados para dinamizar y actualizar constantemente los programas con los cambios sociales.
- Analizar e interpretar a través de diversas metodologías los objetos de estudio vinculados al arte y la cultura para facilitar su entendimiento y comprensión.
- Desarrollar estudios del arte a nivel regional, nacional e internacional para difundir y vincular el arte con la sociedad
- Desarrollar proyectos de arte y cultura con el apoyo de las Tecnologías de Información y de Comunicación, para proyectos innovadores de educación artística y gestión cultural.
- Interpretar los marcos legales vigentes para implementar y gestionar acciones y/o proyectos relacionados con el arte y la cultura.

- Generar y promover proyectos de autogestión y emprendedores para fomentar las iniciativas artísticas y culturales de la sociedad civil.
- Coordinar y colaborar en equipos de trabajo multi, inter y transdisciplinares para generar redes de información y comunicación que contribuya a la generación de conocimiento en el campo del arte.
- Expresar claramente de forma oral y escrita el fenómeno del arte y la cultura en los diversos lenguajes artísticos y momentos histórico-sociales para generar una difusión, proyección y análisis claro
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico.

Actitudes
- Ética profesional.
- Creativa e innovadora.
- Apertura y tolerancia hacia distintas manifestaciones del arte y la cultura.
- Crítica fundamentada y reflexiva.
- Positiva hacia el trabajo en equipo.
- Humanista y en busca del desarrollo integral de las personas.

Campo de desempeño profesional

El campo de acción del egresado se desarrolla en Instituciones educativas públicas y privadas vinculadas al arte y la cultura, Instituciones públicas y privadas de desarrollo, difusión y administración del arte y la cultura, en el campo de la investigación, conservación, difusión y desarrollo del patrimonio cultural, tangible e intangible, Organizaciones civiles, comunitarias y gremiales y finalmente en espacios de crítica de arte y educación artística en medios de comunicación e información.

Es un profesional competente en: Dirigir, coordinar, planificar y ejecutar acciones destinadas a facilitar, promover, estimular, conservar y difundir las diferentes actividades y manifestaciones culturales en condiciones de equidad. Así, estimular y facilitar la creación individual y colectiva; promover el disfrute de las expresiones, manifestaciones y bienes culturales dentro de la comunidad; desarrollar la dimensión legal y constitucional en el ámbito de la cultura e incrementar y resolver asuntos financieros de la vida de la cultura.

Duración: Nueve semestres/ Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Metodologías Aplicadas en el Arte
- Arte Clásico
- Gestión de la Educación Artística
- Gestión Cultural I
- Filosofía de la Cultura
- Taller de Escritura Aplicado al Arte

SEGUNDO SEMESTRE
- Iconología e Iconografía
- Teoría del Arte
- Arte de la Edad Media
- Gestión Cultural II
- Mitologías
- Didáctica de la Educación Artística
- Historia de las Religiones

TERCER SEMESTRE
- Arte del Renacimiento
- Arte Prehispánico
- Tecnologías de la Información para la
- Educación Artística
- Archivos y Catálogos
- Mercadotecnia Básica
- Diseño de Programas Educativos

CUARTO SEMESTRE
- Arte Barroco
- Arte Virreinal
- Proyectos de Intervención de Educación
- Artística I
- Patrimonio Cultural
- Marco Jurídico de la Arte y la Cultura
- Estética I

QUINTO SEMESTRE
- Taller de Análisis y Crítica de Arte I
- Arte del Siglo XVIII y XIX
- Arte Mexicano
- Proyectos de Intervención en Educación Artística II
- Desarrollo de Públicos y Procuración de Fondos
- Estética II
- Derechos Humanos y Propiedad Intelectual

SEXTO SEMESTRE
- Taller de Análisis y Crítica del Arte II
- Arte de la Primera Mitad del Siglo XX
- Industrias Culturales
- Gestión de Galerías
- Historia Social, Política y Económica del Siglo XXI
- Museología

SÉPTIMO SEMESTRE
- Taller de Análisis y Crítica del Arte III
- Seminario de Investigación en Arte y Gestión I
- Arte Contemporáneo
- Arte Latinoamericano
- Optativa Profesionalizante I
- Historia Social, Política y Económica del Siglo XX II

OCTAVO SEMESTRE
- Seminario de Investigación en Arte y Gestión II
- Arte Regional Centro-Occidente
- Taller de Proyectos Culturales *
- Curaduría **
- Sociología del Arte
- Optativa Profesionalizante II

NOVENO SEMESTRE
- Seminario de Investigación en Arte y Gestión III
- Taller de Proyectos Culturales *
- Producción Ejecutiva del Arte y la Cultura**
- Taller de Medios Digitales Para la Difusión Cultural

**Esta materia cubrirá 100 horas del programa Institucional de Servicio Social.*
***Esta materia cubrirá 120 horas del Programa Institucional de Prácticas Profesionales.*

•Cubrir créditos del área de Formación Integral.

LICENCIADO EN LETRAS HISPÁNICAS

Es el profesional competente en el desarrollo, la aplicación, el uso y la historia de la lengua española para desempeñarse como expertos en la lengua y la literatura en los ámbitos de la enseñanza, la filología, la asesoría lingüística, la crítica, la gestión y difusión así como en la creación, desde una perspectiva humanista con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Uso aceptable de la lengua en los aspectos de ortografía, lectura y expresión oral y escrita.
- Uso de fuentes impresas y electrónicas, así como de paquetes básicos de computación.
- Interés por la lengua española.
- Interés por la investigación, la lectura y la escritura.
- Actitud crítica y creativa ante la discusión y la creación de distintas ideas.
- Facilidad para el aprendizaje de idiomas.
- Disposición para el trabajo en equipo.

Perfil del egresado

El plan de estudios contempla la formación del licenciado en Letras Hispánicas con base en el Modelo Educativo Institucional a partir del cual el estudiante construirá los siguientes:

Conocimientos

- Los géneros literarios y los diversos tipos de textos.
- La lingüística general.
- La norma lingüística y las características de la literatura hispánica, así como de la norma escrita de la lengua española.
- Elementos teóricos, metodológicos, técnicos y estratégicos para la enseñanza de la lengua y la literatura.
- Diversas manifestaciones literarias y lingüísticas de distintos momentos históricos.
- Principios de procesos editoriales.
- Procesos y estrategias de difusión de lengua y literatura y gestión de proyectos culturales.
- Las características de los textos que se producen en los ámbitos comerciales, administrativo, educativo, empresarial, etc.
- La producción de literatura contemporánea. - Las teorías clásicas y las nuevas orientaciones en los estudios literarios.
- Una cultura general amplia que incluya sólidas bases de arte, filosofía, historia y educación.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Asesorar en el ámbito editorial, comercial, administrativo, educativo, empresarial, jurídico y técnico profesional para evitar errores en aspectos de literatura y lengua.
- Redactar con fluidez y corregir cualquier tipo de texto escrito en lengua española utilizando los parámetros de la norma lingüística.
- Analizar la producción artística literaria con base en las teorías pertinentes para la óptima evaluación de la obra.
- Escribir reseñas, críticas e informes sobre una obra artística con la finalidad de realizar una evaluación pertinente y su respectiva difusión.
- Difundir la literatura y la lengua en diferentes grados educativos y sectores

sociales para promoverlas en los distintos niveles culturales.
- Gestionar y difundir los proyectos artísticos relacionados con la literatura y el saber lingüístico para elevar el nivel de cultura y promover el buen uso de la lengua.
- Propiciar la creación de textos literarios para impulsar el talento artístico de la población a través de talleres y cursos creación literaria.
- Investigar el uso de la lengua y la norma lingüística así como las características de las literaturas hispánicas para difundir y enriquecer los estudios literarios.
- Diseñar, implementar y evaluar programas educativos de materias de lengua y literatura para favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje de ambos saberes.
- Desarrollar proyectos de investigación filológica aplicando las nuevas teorías, metodologías y las técnicas de información y comunicación (TIC) para profundizar en aspectos específicos de la lengua y la literatura.
- Comprender documentos de carácter científico redactados en idioma inglés con la finalidad de tener acceso a conocimientos actuales sobre lengua y literatura.

Actitudes
- Honestidad
- Responsabilidad
- Iniciativa
- Disposición para trabajar en equipo
- Ética

Campo de desempeño profesional

El egresado en Letras Hispánicas se podrá desempeñar en el sector público y privado de la educación media y superior tanto como docente o asesor empresarial y en el desarrollo de material didáctico de lengua y literatura; en la difusión cultural, el campo editorial y en la investigación.

En lugares como:

•Docencia y asesoría en escuelas de educación Media y Superior: Bachilleratos y Universidades en las áreas de Lengua y Literatura, Historia del Arte

•Asesoría lingüística en diversas dependencias de gobierno así como en empresas que requieran difusión de información y de cultura.

• Área editorial

•Apoyo en la investigación

• Promotor de la cultura, la literatura y el buen uso de la lengua.

Duración: Nueve semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Redacción básica
- Introducción a la lingüística
- Literatura clásica grecolatina
- Literatura prehispánica
- Historia del arte
- Intr. Histórica al pensamiento filosófico

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

SEGUNDO SEMESTRE
- Redacción académica
- Preceptiva de la lírica
- Morfología de las palabras
- Literatura castellana medieval
- Pensamiento crítico
- Informática para letras hispánicas

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

TERCER SEMESTRE
- Teoría de la literatura i
- Sintaxis I
- Latín I
- Taller de creación literaria
- Literatura renacentista
- Historia de México

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

CUARTO SEMESTRE
- Teoría de la literatura II
- Sintaxis II
- Latín II
- Literatura barroca española
- Literatura novohispana
- Literatura hispanoamericana colonial
- Apreciación del arte moderno y contemporáneo

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

QUINTO SEMESTRE
- Met. De la inv. Lingüística y literaria
- Fonética y fonología
- Latín III
- Lexicología y lexicografía
- Literatura española moderna
- Literatura mexicana moderna
- Literatura hispanoamericana moderna

SEXTO SEMESTRE
- Semántica
- Sociolingüística y dialectología
- Literatura española contemporánea
- Literatura mexicana contemporánea
- Literatura hispanoamericana contemp.
- Taller de crítica literaria

Programa institucional de prácticas profesionales (curso de inducción)
Programa institucional de servicio social (curso de inducción)

SÉPTIMO SEMESTRE
- Lingüística histórica del español I
- Análisis de discurso
- Seminario de lirica contemporánea
- Literatura mundial contemporánea
- Didáctica y diseño instruccional
- Didáctica y diseño instruccional
- Taller de producción de medios digitales I

Programa institucional de prácticas profesionales
Programa institucional de servicio social

OCTAVO SEMESTRE
- Lingüística histórica del español ii
- Español como 2ª lengua
- Ética profesional
- Diseño, implem. Y eval. De programas
- Procesos editoriales
- Optativa profesionalizante I

Programa institucional de prácticas profesionales
Programa institucional de servicio social

NOVENO SEMESTRE
- Gestión de proyectos culturales
- Seminario de inv. Lingüística y literaria
- Optativa profesionalizante II

Programa institucional de servicio social

LICENCIADO EN MÚSICA

Es el profesional creativo y autocrítico, con un alto sentido de autonomía y responsabilidad social, capaz de realizar interpretaciones de alto valor estético e implementar proyectos educativos que promuevan el desarrollo de la sensibilidad y la expresión musical.

Características deseables en el aspirante

- Disposición para apreciar e interpretar la música académica.
- Hábito y gusto por la lectura y escritura.
- Responsabilidad y autodisciplina ante el estudio.
- Respeto a acuerdos y normas de la comunidad académica.
- Interés por la investigación.
- Capacidad de pensamiento abstracto.
- Apertura y tolerancia para discusión e intercambio de ideas.
- Disposición para el trabajo colaborativo.
- Disposición para la enseñanza.
- Deseo de compartir públicamente sus talentos artísticos.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Repertorio de diferentes géneros, épocas y estilos, del instrumento de especialidad.
- Técnicas de ejecución del instrumento de especialidad.
- Interpretación estilística.
- Técnicas de ejecución en ensambles.
- Fundamentos de Pedagogía Musical.
- Principios de Didáctica.
- Técnicas de dirección coral y de ensambles.
- Técnicas de análisis musical.
- Cultura e historia de la música.
- Armonía, contrapunto y solfeo.
- Técnicas de desenvolvimiento escénico.
- Salud e higiene necesarias para la eficiencia física y psicológica del ejecutante.
- Gestión de proyectos musicales.
- Nuevas tecnologías al servicio de la música.
- Inglés nivel básico.

Habilidades

- Aplicar el sentido rítmico, la capacidad auditiva, la memoria musical, la concentración y coordinación psicomotriz, para una ejecución instrumental de alto nivel en los diversos campos de acción profesional.
- Crear interpretaciones de alto valor estético, como solista o parte de ensambles, a partir del dominio integral de diversos lenguajes musicales y técnicas de ejecución del instrumento de su especialidad.
- Diseñar e implementar programas educativos, actividades de aprendizaje, materiales didácticos e instrumentos de evaluación que promuevan el desarrollo de la sensibilidad y la expresión del estudiante a través de la música.
- Emprender y gestionar proyectos de difusión de su labor como docente o intérprete con el fin de
- Contribuir al desarrollo del arte y la cultura local, regional y nacional.
- Aplicar las tecnologías de la información a la edición de audio y partituras con el fin de responder a las necesidades laborales contemporáneas.
- Comprender adecuadamente textos técnicos básicos en inglés del área de música.

Actitudes

- Demostrar conciencia social para participar en eventos en beneficio de la comunidad.
- Creativa.
- Perseverante.
- Autocrítica.
- Colaborativa.
- Empática.
- Positiva.
- Asertiva.
- Proactiva.
- Tolerante.
- Responsable.
- Liderazgo.

Opciones de Instrumento Principal: canto, piano, arpa, guitarra, percusiones, violín, viola, violonchelo, contrabajo, flauta, oboe, clarinete, fagot, saxofón, trompeta, trombón, corno francés, tuba.

Campo de desempeño profesional

Los posibles campos de acción de los Licenciados en Música serán: Atrilista de orquesta, intérprete
independiente, profesor de música en instituciones de educación básica, media y media-superior, profesor de música independiente, colaborador en el diseño y producción de proyectos culturales y participante en producciones musicales para medios. Todo lo anterior tanto dentro del sector público como privado, a nivel regional, nacional e internacional.

Duración: Diez semestres/ Plan 2017

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Solfeo I
- Piano Complementario I
- Melodía y Contrapunto Modal
- Instrumento Principal I
- Conjuntos Corales I
- Historia de la Cultura

SEGUNDO SEMESTRE

- Solfeo II
- Piano Complementario II
- Armonía Elemental
  Música y Sociedad Medieval y
- Renacentista
- Instrumento Principal II
- Conjunto Corales II
- Cultura Física Para Músicos

TERCER SEMESTRE

- Solfeo III
- Piano Complementario III
- Teoría Tonal y Análisis I
- Contrapunto Tonal
- Música y Sociedad en el Barroco
- Instrumento Principal III
- Conjuntos Corales III
- Redacción Básica

CUARTO SEMESTRE

- Solfeo IV
- Piano Complementario IV
- Teoría Tonal y Análisis II
- Música y Sociedad en el Siglo XVIII
- Instrumento Musical IV
- Conjunto Corales IV
- Taller de Computación Aplicada a la Música

QUINTO SEMESTRE

- Solfeo V
- Piano Complementario V
- Armonía y Análisis del Siglo XIX
- Música y Sociedad en el Siglo XIX
- Instrumento Musical V
- Prácticas de Ensamble I
- Conjunto de Cámara I

SEXTO SEMESTRE

- Solfeo VI
- Piano Complementario VI
- Modernismo; Técnicas, Análisis y Contexto
- Instrumento Principal VI
- Prácticas de Ensamble II
- Conjuntos de Cámara II
- Enfoques de Educación Musical

SÉPTIMO SEMESTRE

- Posguerra: Técnicas, Análisis y Contexto
- Instrumento Principal VII
- Prácticas de Ensamble III
- Conjuntos de Cámara III
- Dirección de Ensambles Escolares III
- Ética Profesional
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE

- Análisis Musical: Percepción e
- Interpretación
- Instrumento Musical VIII
- Prácticas de Ensamble IV
- Conjuntos Cámara IV
- Didáctica EDUC-DA1
- Gestión de Proyectos Musicales
- Optativa Profesionalizante II

NOVENO SEMESTRE

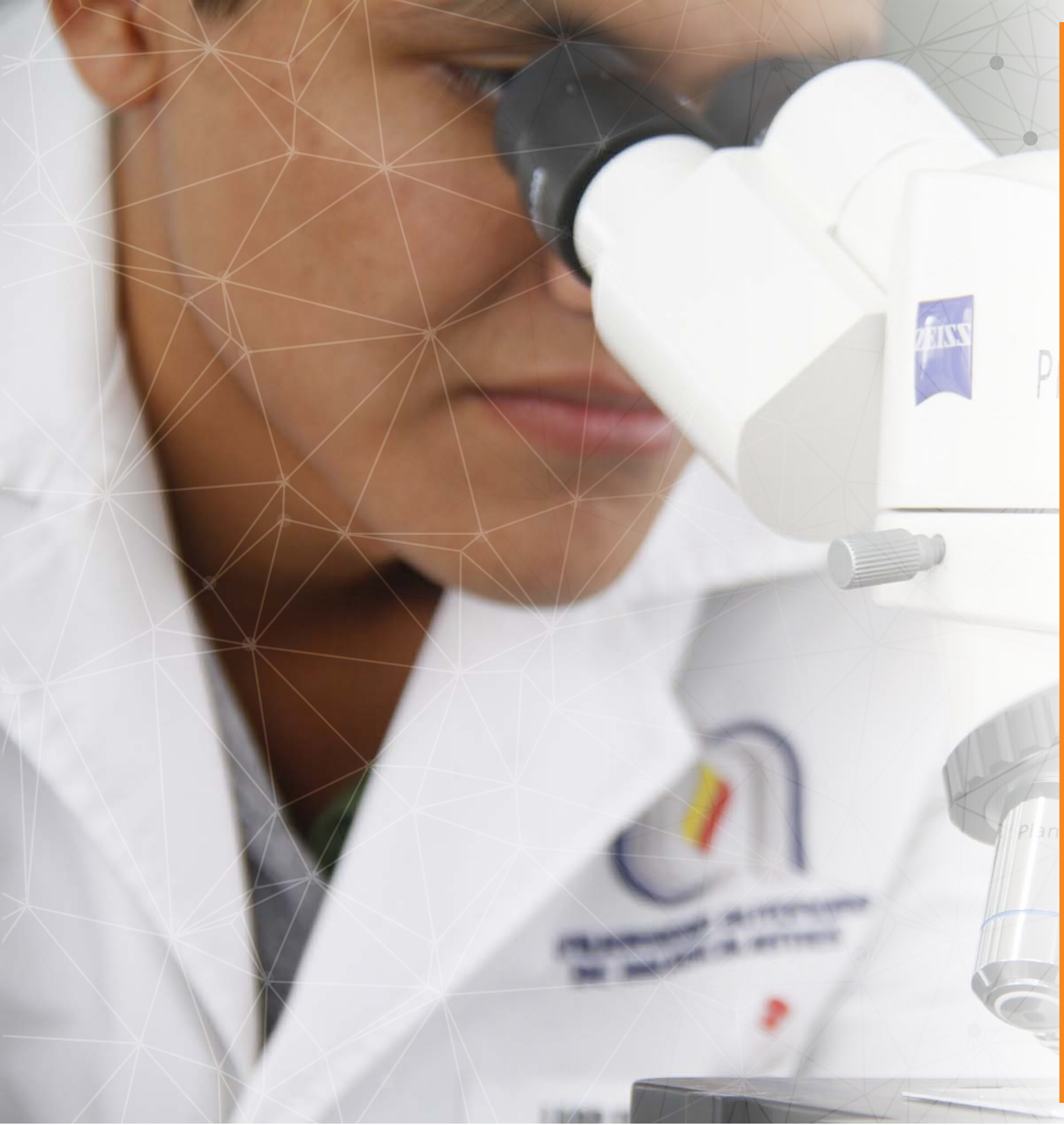
- Instrumento Musical IX
- Prácticas de Ensamble V
- Conjuntos de Cámara V
- Fundamentos de Diseño de Programas
- Seminario de Investigación de Música I
- Optativa Profesionalizante III

DÉCIMO SEMESTRE

- Instrumento Principal X
- Prácticas de Ensamble VI
- Conjuntos de Cámara VI
- Música en el Aula
- Seminario de Investigación en Música II
- Optativa Profesonalizante IV

Cubrir créditos del área de Formación Integral.

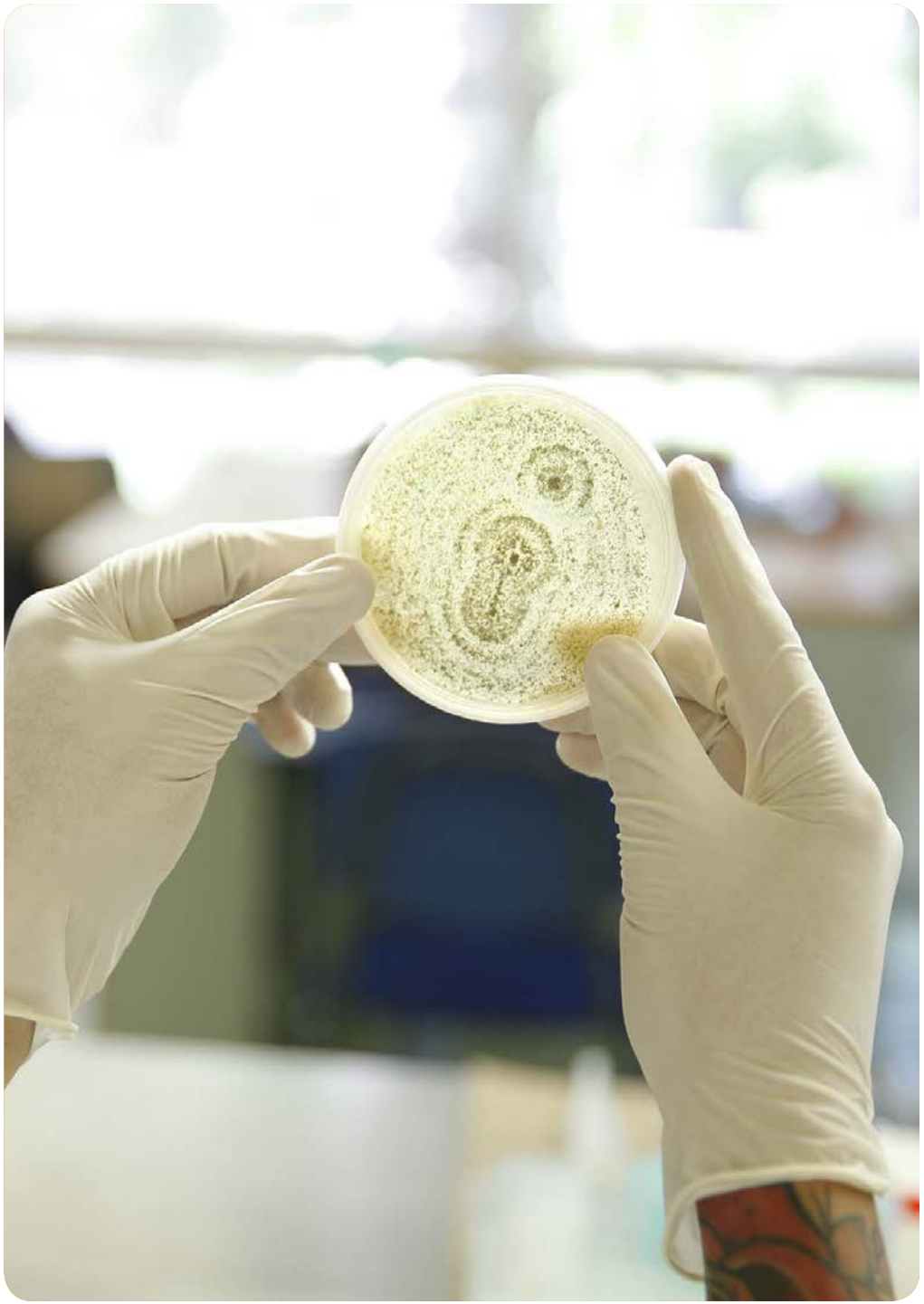
ERSIDAD AUTONO
AGUASCALIENTE
LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AG
CENTRO DE LAS ARTES Y LA CU
Y LA LIC. EN ARTES ESCÉNICAS: AC
PRES
DÍA MUNDIAL
TEATRO
DEL 24 AL 28 DE MARZO 20
OBRAS



03

CENTRO DE CIENCIAS BÁSICAS

- Licenciado en Biología
- Ingeniero Bioquímico
- Licenciado en Biotecnología
- Ingeniero en Computación Inteligente
- Ingeniero en Electrónica
- Ingeniero Industrial Estadístico
- Licenciado en Matemáticas Aplicadas
- Químico Farmacéutico Biólogo
- Ingeniero en Sistemas Computacionales
- Licenciado en Informática y Tecnologías Computacionales



LICENCIADO EN BIOLOGÍA

Es un profesionista capaz de conocer, plantear, comprender, asimilar, generar y transmitir conocimientos teóricos-experimentales mediante el manejo de metodologías científico-biológicas, con la habilidad para contribuir en la solución de problemas biológicos, en los ámbitos de salud, alimentación, biodiversidad y medio ambiente, con sentido crítico, propositivo, innovador, ético y social..

Perfil del aspirante

- Interés por los fenómenos biológicos.
- Interés por el trabajo de laboratorio, gabinete y campo.
- Capacidad de observación.
- Responsabilidad, constancia y orden en el trabajo.
- Creatividad.
- Disposición para realizar trabajo en equipo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad lógica matemática.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Bases teóricas en matemáticas y estadísticas que le permitan el entendimiento y/o desarrollo de modelos que le faciliten la comprensión del comportamiento de los fenómenos biológicos.
- Bases moleculares de los organismos en su nivel más elemental : química, bioquímica, físico-química, la estructura e interacciones moleculares, la genética y sus aplicaciones
- Fundamentos de biología celular que le permitan comprender los conceptos morfo-fisiológicos de los organismos.
- Estructura, organización y desarrollo de los seres vivos, mediante procesos de proliferación y diferenciación celular, implicadas en la clonación de células y organismos, así como las técnicas de manipulación genética relevantes para la medicina, agricultura y biotecnología.
- Aspectos funcionales de los organismos, conceptos, procesos de integración y coordinación de sus funciones, contemplando las adaptaciones al medio donde viven.
- Conservación de la naturaleza y el desarrollo sostenible, sus perspectivas y metodologías.

Habilidades

- Analizar y resolver problemas cualitativos y cuantitativos mediante la interpretación, evaluación y síntesis de datos procedentes de observaciones y medidas biológicas en términos de su significación y modelos explicativos.
- El manejo y uso seguro de materiales de laboratorio, respetando los procedimientos de seguridad, higiene e impacto sobre el medio ambiente.
- Elaborar informes científicos haciendo uso de las nuevas tecnologías de comunicación y de información.
- Reconocer e interpretar los mecanismos estructurales y funcionales de los organismos a partir de su desarrollo genético, embrionario y ontogénico.
- Identificar las especies, sus patrones de distribución y evidencias paleontológicas realizar análisis filogenéticos y evolutivos, para determinar la biodiversidad.
- Desarrollar estudios ecológicos relacionados con la caracterización de la

estructura y función de los ecosistemas, su impacto ambiental, su conservación, encaminados a la toma de decisiones y su gestión, para dirigir la protección de los recursos naturales mediante su aprovechamiento sustentable.

Actitudes
- Disposición para trabajar en equipos y colaborar en proyectos multidisciplinarios.
- Respeto y trato digno hacia la naturaleza y seres vivos.
- Responsabilidad en la toma decisiones.
- Apertura para la autoformación.
- Crítica y reflexiva.
- Ética profesional.

Campo de desempeño profesional
- Instituciones y empresas locales, nacionales e internacionales.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Creación de empresas afines a los conocimientos y habilidades.

Duración: Nueve semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Química Orgánica
- Matemáticas I
- Introducción a la Investigación Biológica
- Biología de los Procariontes
- Computación

SEGUNDO SEMESTRE
- Bioquímica
- Matemáticas II
- Biología de los Protozoa
- Fisicoquímica

TERCER SEMESTRE
- Biología Molecular
- Biología Celular
- Biología de las Algas
- Invertebrados I

CUARTO SEMESTRE
- Biología Tisular
- Invertebrados II
- Introducción a la Sistemática
- Bioestadística I

QUINTO SEMESTRE
- Biología de los Hongos
- Botánica I
- Anatomía Comparada de los Cordados
- Bioestadística II
- Ética Profesional

SEXTO SEMESTRE
- Botánica II
- Biología del Desarrollo
- Fisiología Animal
- Filosofía Vegetal

SÉPTIMO SEMESTRE
- Taxonomía Vegetal
- Ecología de Poblaciones
- Genética
- Taller de Investigación
- Gestión Empresarial
- Bioproyectos

OCTAVO SEMESTRE
- Tesina I
- Ecología de Comunidades y
- Ecosistemas
- Biología Evolutiva I
- Ambiente y Sociedad

NOVENO SEMESTRE
- Tesina II
- Optativa Profesionalizate I Énfasis 1 ó 2
- Optativa Profesionalizate II Énfasis 1 ó 2
- Optativa Profesionalizate III Énfasis 1 ó 2
- Optativa Profesionalizante IV Énfasis 1 ó 2

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

•ÉNFASIS EN BIODIVERSIDAD
Biología de Zonas Áridas
Entomología
Biología de los Vertebrados
Biología Evolutiva II

•ÉNFASIS EN ECOLOGÍA Y AMBIENTE
Evaluación de Impacto Ambiental
Manejo de Ecosistemas
Análisis del Hábitat
Ecología Aplicada

Cubrir créditos del área de formación integral.

INGENIERO BIOQUÍMICO

Es el profesional con creatividad y espíritu crítico y humanista para desarrollar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios que involucren el aprovechamiento racional e integral de los recursos bióticos, y que sean capaces de desenvolverse en las áreas de ingeniería y procesos, alimentos, biotecnología, ambiental , contribuyendo a mejorar el nivel de vida en nuestro país y en el mundo.

Características deseables en el aspirante

- Inclinación por las ciencias químicas y biológicas.
- Capacidad para comprender, resolver e inferir leyes y teorías.
- Facilidad para interrelacionarse con los demás.
- Destreza para la realización de trabajos de precisión de laboratorio.
- Innovación y creatividad.
- Interés en la investigación.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Bases teóricas en ciencias naturales y exactas.
- Conceptos Fundamentales de ingeniería que le permitan diseñar, adaptar, controlar, escalar e innovar procesos y equipo que involucren la utilización de materiales químico biológicos.
- Bases de Estadística para el análisis de datos y la implementación de sistemas de calidad de procesos.
- Identificación y caracterización de microorganismos de uso industrial y su aplicación para la obtención de Abiomasa y/o metabolitos.
- Principios de la biotecnología relacionados con procesos biológicos usados para la transformación de productos y subproductos biológicos.
- Tecnologías de alimentos relacionadas con los procesos con los procesos de manejo, almacenamiento y conservación de alimentos y nuevos productos.
- Fundamentos en la bioquímica y el análisis de alimentos, así como las normas y los métodos permitidos para verificar la calidad de los alimentos y procesos.
- Principios de la tecnología farmacéutica, así como los procesos industriales en la elaboración de medicamentos y cosméticos.

Habilidades

- Diseñar y desarrollar procesos de conservación, reutilización y producción de alimentos de alta calidad con una visión amplia para proponer posibilidades de transformación de recursos alimentarios con el menor impacto al ambiente.
- Desarrollar procesos e innovar tecnologías convencionales y tecnologías limpias para la reducción de emisiones contaminantes.
- Rediseñar, crear y proponer nuevos procesos, bioprocesos, tecnologías y equipo que incrementen la productividad aplicable en diversos ámbitos industriales.
- Diseñar y desarrollar nuevos procesos biotecnológicos para obtener productos de alto valor.
- Cuantificar los diversos procesamientos de materiales para generar bienes y servicios.
- Colaborar en la formulación y evaluación técnica y estratégica de proyectos de la industria para desarrollar y optimizar bioprocesos.

Actitudes
- Analítica y crítica del entorno.
- Respeto y tolerancia hacia los demás.
- Espíritu negociador y conciliador.
- Adaptación a contextos cambiantes.
- Enfrentamiento a situaciones conflictivas.
- Compromiso y responsabilidad social.

Campo de desempeño profesional
Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas. Nacionales e internacionales de cualquier tipo y tamaño en condiciones laborales tanto de dependencia como de colaboración de alta dirección de áreas difíciles y de vanguardia.

Duración: Nueve semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Cálculo Diferencial e Integral
- Química General
- Química Orgánica I
- Fundamentos de la Ingeniería Bioquímica
- Investigación Biotecnológica

SEGUNDO SEMESTRE
- Cálculo Vectorial
- Química Analítica
- Química Orgánica II
- Biología Celular
- Mecánica
- Introducción a la Función Empresarial

TERCER SEMESTRE
- Ecuaciones Diferenciales
- Termodinámica
- Bioquímica I
- Métodos Numéricos
- Electricidad y Magnetismo
- Química Orgánica III

CUARTO SEMESTRE
- Estadística I
- Fisicoquímica I
- Bioquímica II
- Balances de Materia y Energía
- Análisis Instrumental
- Tecnología Farmacéutica I

QUINTO SEMESTRE
- Estadística II
- Microbiología General
- Ingeniería Genética
- Operaciones Unitarias I
- Tecnología Farmacéutica II
- Fisicoquímica II

SEXTO SEMESTRE
- Control Estadístico de Calidad
- Componentes y Propiedades de Alimentos
- Biotecnología
- Operaciones Unitarias II
- Ingeniería de Sistemas y Procesos
- Evaluación de Proyectos

SÉPTIMO SEMESTRE
- Biotecnología Ambiental
- Análisis de Alimentos I
- Ingeniería de Fermentaciones
- Operaciones Unitarias III
- Optativa Profesionalizante I, Énfasis I ó II
- Métodos de Conservación en Alimentos I

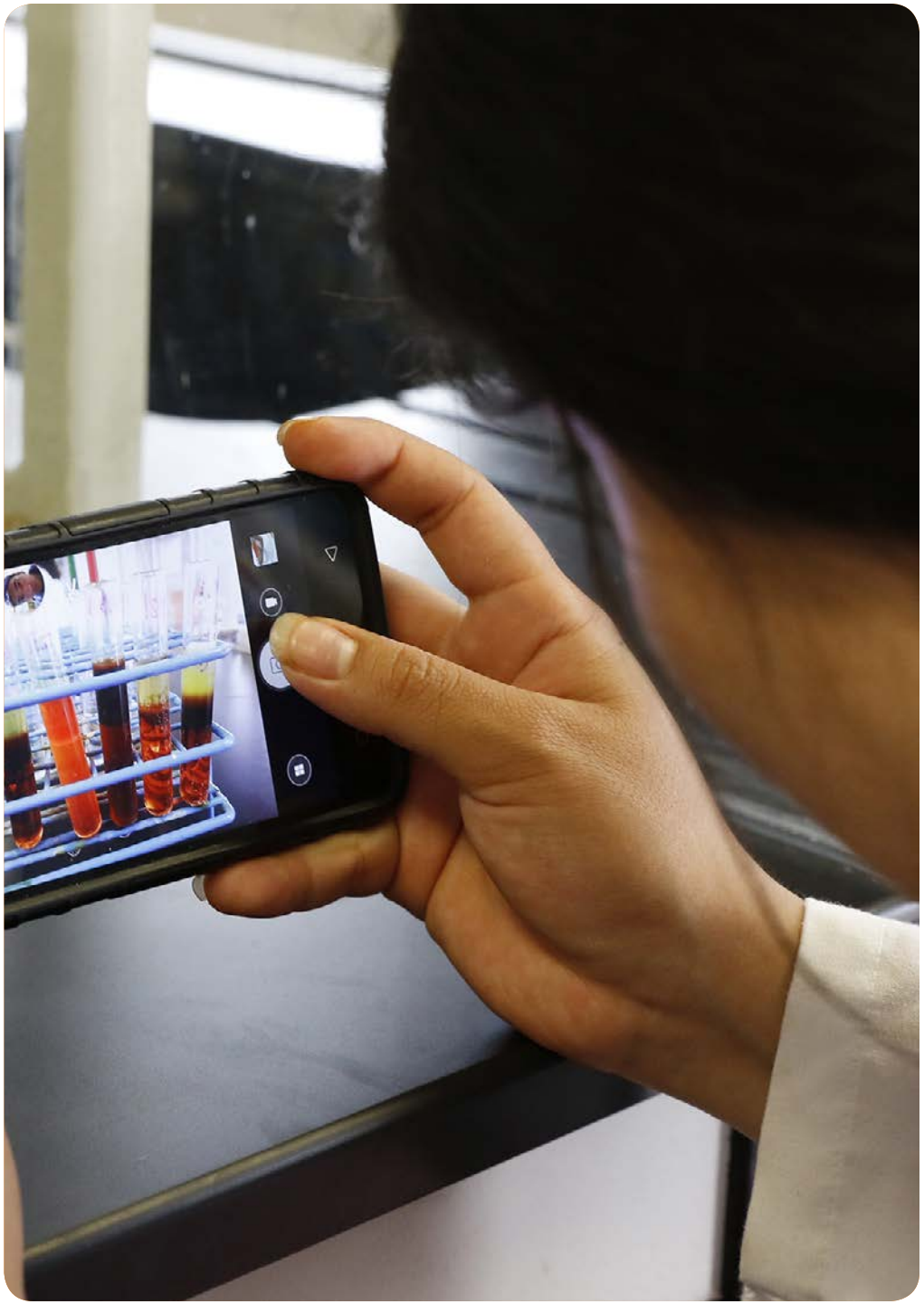
OCTAVO SEMESTRE
- Operaciones Unitarias IV
- Optativa Profesionalizante II, Énfasis I ó II
- Métodos de Conservación en Alimentos II
- Ingeniería de Servicios
- Bioprocesos
- Instrumentación y Control en Bioprocesos
- Análisis de Alimentos II

NOVENO SEMESTRE
- Ética Profesional
- Optativa Profesionalizante III, Énfasis I ó II

OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES
•ÉNFASIS EN ALIMENTOS
Tópicos Selectos de Bioquímica de Alimentos
Tópicos Selectos de Biotecnología Alimentaria
Sistema de Calidad en Alimentos HACCP

•ÉNFASIS EN BIOTECNOLOGÍA AMBIENTAL *Bioingeniería Ambiental I*
Bioingeniería Ambiental II
Biotecnología del Tratamiento de Aguas Residuales

Cubrir créditos del área de formación integral.



LICENCIADO EN BIOTECNOLOGÍA

Es el profesional capaz de desarrollar y aplicar herramientas biotecnológicas que resuelvan problemas y atiendan necesidades de la sociedad en los ámbitos agrícola, forestal, pecuario, médico y farmacéutico, ambiental, así como uso sostenible de la Biodiversidad del país. Esto con una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

Actitudes (Capacidades intrínsecas).

- Capacidad de comprensión, síntesis y abstracción.
- Creatividad.
- Agrado por el trabajo con organismos vivos.
- Capacidad de trabajo en equipo e individual.

Aptitudes (Intereses, deseos, disposición de ánimo).

- Vocación por el área científica química biológica.
- Responsabilidad para el trabajo y respeto a sus compañeros.
- Interés emprendedor.
- Interés en la resolución de problemáticas sociales y ambientales de su entorno.
- Interés en el desarrollo de tecnologías aplicadas a la industria de alimentos, agropecuaria y biorremediación.

Perfil del egresado

El egresado de la licenciatura en Biotecnología será un profesionista capaz de desarrollar, aplicar e integrar métodos biotecnológicos en los ámbitos agrícola, forestal, pecuario, médico y farmacéutico, ambiental, así como uso sostenible de la Biodiversidad del país, con el fin de solucionar problemas, producir bienes u ofrecer servicios en beneficio de la sociedad.

Conocimientos

- Los procesos físicos, químicos y biológicos que son la base de la Biotecnología.
- La naturaleza y flujo de la información genética, así como de la forma de manipularla.
- Los métodos e instrumentos que pueden ser aplicados en el desarrollo de procesos biotecnológicos.
- Del medio ambiente, los procesos que lo deterioran y las formas de revertir los daños desde el enfoque de la Biotecnología.
- Los procesos biotecnológicos que pueden ser aplicados a la generación de productos y servicios en las áreas ambiental, agrícola, forestal, pecuaria, médica y farmacéutica, así como en el uso sostenible de la biodiversidad.
- Los sistemas de diagnóstico biotecnológicos y su aplicación en la salud humana, animal y vegetal.
- Los procesos y metodologías necesarias para el desarrollo de la investigación en el área biotecnológica.
- Del estado actual y avances más recientes en el campo de la Biotecnología en los ámbitos local, nacional e internacional, los aspectos más importantes de la legislación y propiedad intelectual en el área, así como las medidas de Bioseguridad que deben implementarse durante el desarrollo de la Biotecnología.
- De las tecnologías de información y comunicación aplicadas al área de la Biotecnología (Bioinformática)

- Del idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Identificar aquellos problemas que pueden ser abordados y solucionados desde el campo de la Biotecnología.
- Aplicar, desarrollar o modificar métodos biotecnológicos que resuelvan problemas concretos o aporten nuevos productos en las áreas ambiental, agrícola, forestal, pecuario, médico y farmacéutico, así como uso sostenible de la Biodiversidad del país.
- Desarrollar nuevos bioprocesos y productos biotecnológicos de acuerdo a las leyes y normas aplicables, incluyendo aquellas existentes en materia de bioseguridad.
- Manejar con destreza los materiales, instrumentos de laboratorio y seres vivos con los que se trabaja en el campo de la Biotecnología, así como para evaluar y prevenir riesgos en materia de bioseguridad.
- Manejar herramientas computacionales y bioinformáticas que apoyen su trabajo en el campo de la Biotecnología.
- Brindar servicios de asesoría y consultoría en su ámbito profesional.
- Generar y comunicar nuevo conocimiento mediante la experimentación y/o la investigación aplicada a través del trabajo en equipos multi e interdisciplinarios.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes

- Creativa, crítica y reflexiva
- De superación académica constante.
- De innovación, para desarrollar soluciones que hagan uso de las tecnologías más recientes.
- De compromiso social para contribuir a la resolución de los problemas del entorno.
- De responsabilidad hacia el medio ambiente y la conservación y uso racional de la biodiversidad.
- De emprendedor, para desarrollar su profesión desde el ámbito de la empresa privada.
- Ética sobre la práctica y desarrollo de su profesión.

Campo de desempeño profesional

Algunas de las tendencias actuales del desarrollo económico y social, que nos permiten contar con una visión de la posible inserción laboral del Licenciado en Biotecnología son:

- Incrementar en cantidad y calidad la producción en los sectores agrícola y pecuario, con una fuerte tendencia hacia el uso de nuevas tecnologías que no sean nocivas para el ambiente.
- Desarrollar y aprovechar nuevos procesos industriales que generen productos de alto valor a partir de los seres vivos. Esto también de una manera sostenible.
- Desarrollar y emplear nuevas tecnologías para disminuir el impacto nocivo hacia el ambiente de la actividad humana, y para remediar y regenerar aquellos ecosistemas que ya han sido afectados.
- Conocer mejor y aprovechar de una manera racional la biodiversidad, desarrollando nuevos productos y procesos biotecnológicos que contribuyan a asegurar su conservación.
- Incorporar los nuevos conocimientos que se tienen en campos como la Genómica y la Biología Molecular en general, a la atención de la salud humana y animal.

Por lo anterior, el campo de acción del egresado puede ubicarse en:

- Industrias alimentarias, agropecuarias, químicas, etc.
- Como consultor independiente o en dependencias públicas.
- Investigación en Centros de Investigación pública, privada y universidades.
- En la empresa privada, produciendo y comercializando bienes y servicios relacionados con la Biotecnología.

Duración: Nueve semestres / Plan 2017

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Fundamentos de Biotecnología
- Química General (Q-CB1)
- Cálculo Diferencial (CD-A2)
- Biología Celular
- Herramientas de Software para Biotecnología

SEGUNDO SEMESTRE

- Química Orgánica (Q-CB1)
- Laboratorio de Química
- Diversidad Biológica
- Probabilidad y Estadística (EST-C11)
- Cálculo Integral (CI-A2)

TERCER SEMESTRE

- Fundamentos Teóricos de los Métodos
- Analíticos
- Bioquímica I (Q-CB2)
- Biología Molecular
- Métodos Estadísticos (EST-C12)
- Fisicoquímica

CUARTO SEMESTRE

- Genética
- Bioquímica II (Q-CB2)
- Laboratorio de Bioquímica
- Ingeniería Genética
- Fisicoquímica
- Ética Profesional

QUINTO SEMESTRE

- Fitoquímica
- Ingeniería Genética
- Ingeniería Aplicada a los Procesos
- Biotecnológicos
- Microbiología (M-CB1)
- Inmunología (I-CB1)

SEXTO SEMESTRE

- Diagnóstico Molecular
- Fisiología Vegetal
- Biotecnología Microbiana
- Separación y Purificación de Productos
- Biotecnológicos
- Fisiología Animal

SÉPTIMO SEMESTRE

- Biotecnología Vegetal
- Biotecnología Animal
- Proyecto Biotecnológico I
- Bioquímica de los Alimentos
- Toxicología Ambiental

OCTAVO SEMESTRE

- Bioinformática
- Proyecto Biotecnológico II
- Biotecnología Ambiental
- Biotecnología de Alimentos
- Optativa Profesionalizante I

NOVENO SEMESTRE

- Proyecto Biotecnológico III
- Impacto Ambiental
- Desarrollo de emprendedores
- Normatividad de Biotecnología
- Optativa Profesionalizante II
- *Cubrir créditos del área de formación integral.*

INGENIERO EN COMPUTACIÓN INTELIGENTE

Es el profesional con conocimientos sólidos de los fundamentos matemáticos y teóricos de las Ciencias de la Computación, de Inteligencia Artificial e Industria de Software, a través de la concepción y creación de ambientes, facilidades y aplicaciones innovadoras de la computación, la construcción de software de base y de aplicaciones, elaboración de teorías y prácticas de modelos de realidades complejas y emprendimiento a fin de dar soluciones computacionales eficientes a problemas reales y complejos; asimilar y adaptar nuevas tecnologías así como nuevas metodologías para el desarrollo de software, participar en equipos multidisciplinarios y adaptarse a los rápidos cambios que se producen en las Ciencias de la Computación y en la Industria de Software, con un alto sentido de responsabilidad social, innovador y humanista.

Características deseables en el aspirante

- Capacidad de análisis y pensamiento abstracto.
- Honestidad.
- Responsabilidad académica y social.
- Autoaprendizaje.
- Disponibilidad para trabajo en equipo.
- Compromiso hacia su formación profesional.
- Proactividad.
- Creatividad.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Paradigmas de programación y lenguajes de sistemas de software.
- Inteligencia artificial.
- Sistemas de Software e Industria del Software.
- Estructuras y algoritmos computacionales.
- Modelos de calidad en las organizaciones.
- Cloud computing (Computación o Informática en la nube).
- Cómputo móvil.
- Arquitectura de computadoras.
- Software de base.
- Matemáticas para la ingeniería.
- Teorías de autómatas y lenguajes.
- Entornos empresariales.
- Aspectos legales y éticos para la prestación y contratación de servicios de programación, sistemas de software en el ámbito público y el privado, así como para la protección de la propiedad intelectual.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Construcción de algoritmos, programas de cómputo y software de calidad a través de metodologías y lenguajes de programación a fin de dar solución eficiente a problemas a través de la inteligencia artificial.
- Uso de los métodos y enfoques de la inteligencia artificial y el reconocimiento de patrones para la solución de los problemas con métodos y técnicas avanzadas.
- Comunicación oral y escrita que le permitan comunicar sus ideas, exponer los resultados alcanzados, colaborar en equipo, escribir reportes y artículos.
- Identificación, modelación e implementación de una solución eficiente a un problema real a través de técnicas inteligentes computacionales.
- Desarrollo e implementación de software para la solución de problemas utilizando

el lenguaje de programación, sistema operativo y arquitecturas adecuadas.
- Aplicación del método científico como medio para resolver problemas de las ciencias de la computación que le permitan comprobar hipótesis sobre comportamientos algorítmicos.
- Desarrollo de software tanto en inteligencia artificial como en ingeniería de software para posibilitar la creación de empresas de desarrollo de software.
- Aplicación de normas y sistemas jurídicos en los distintos contextos de desempeño, específicamente en el desarrollo de software e inteligencia artificial.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes
- Colaboración.
- Compromiso.
- Creatividad.
- Crítica y autocrítica.
- Liderazgo.
- Espíritu emprendedor.
- Organización.
- Iniciativa.
- Flexibilidad.

Campo de desempeño profesional

El egresado de la Ingeniería en Computación Inteligente puede desarrollarse profesionalmente en todo tipo de organizaciones, tanto públicas como privadas que tengan necesidad de procesar información; pero también en aquellas que buscan mejorar su calidad en los procesos y productos mediante la aplicación de modernos modelos computacionales, algoritmos e inteligencia artificial.

Además, el Ingeniero en Computación Inteligente posee los conocimientos, habilidades, actitudes y valores para proponer soluciones computacionales, ser líder y/o formar parte de grupos de desarrollo de software, equipos multidisciplinarios, en áreas muy diversas como la educación, investigación, medicina, manufactura, cadena de suministros, administración pública, entre otros.

Duración: Diez semestres / Plan 2017

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Lenguajes de Computación I
- Fundamentos de Estructuras
- Computacionales
- Cálculo Diferencial
- Álgebra Superior
- Contabilidad Básica

SEGUNDO SEMESTRE
- Lenguajes de Computación II
- Estructura Computacionales
- Lógica Digital
- Cálculo Integral
- Economía General

TERCER SEMESTRE
- Lenguajes de Computación III
- Estructuras Computacionales Avanzadas
- Inteligencia Artificial
- Álgebra Lineal (AL-A2)
- Estadística Descriptiva y Probabilidad (EST-C21)
- Redacción Básica

CUARTO SEMESTRE
- Lenguajes de Computación IV
- Programación Científica
- Organización Computacional
- Análisis y Diseño
- Técnicas Inteligentes para Procesos de Desarrollo
- Mecánica

QUINTO SEMESTRE
- Optimización Inteligente
- Autómatas I
- Arquitectura Inteligente de Desarrollo Híbrido
- Lenguajes Inteligentes
- Ecuaciones Diferenciadas (ED-A3)
- Base de Datos

SEXTO SEMESTRE
- Teoría de Complejidad Computacional
- Aprendizaje Inteligente
- Ética Profesional
- Introducción a los Sistemas Operativos
- Investigación de Operaciones (IO-A3)
- Desarrollo de Emprendedores

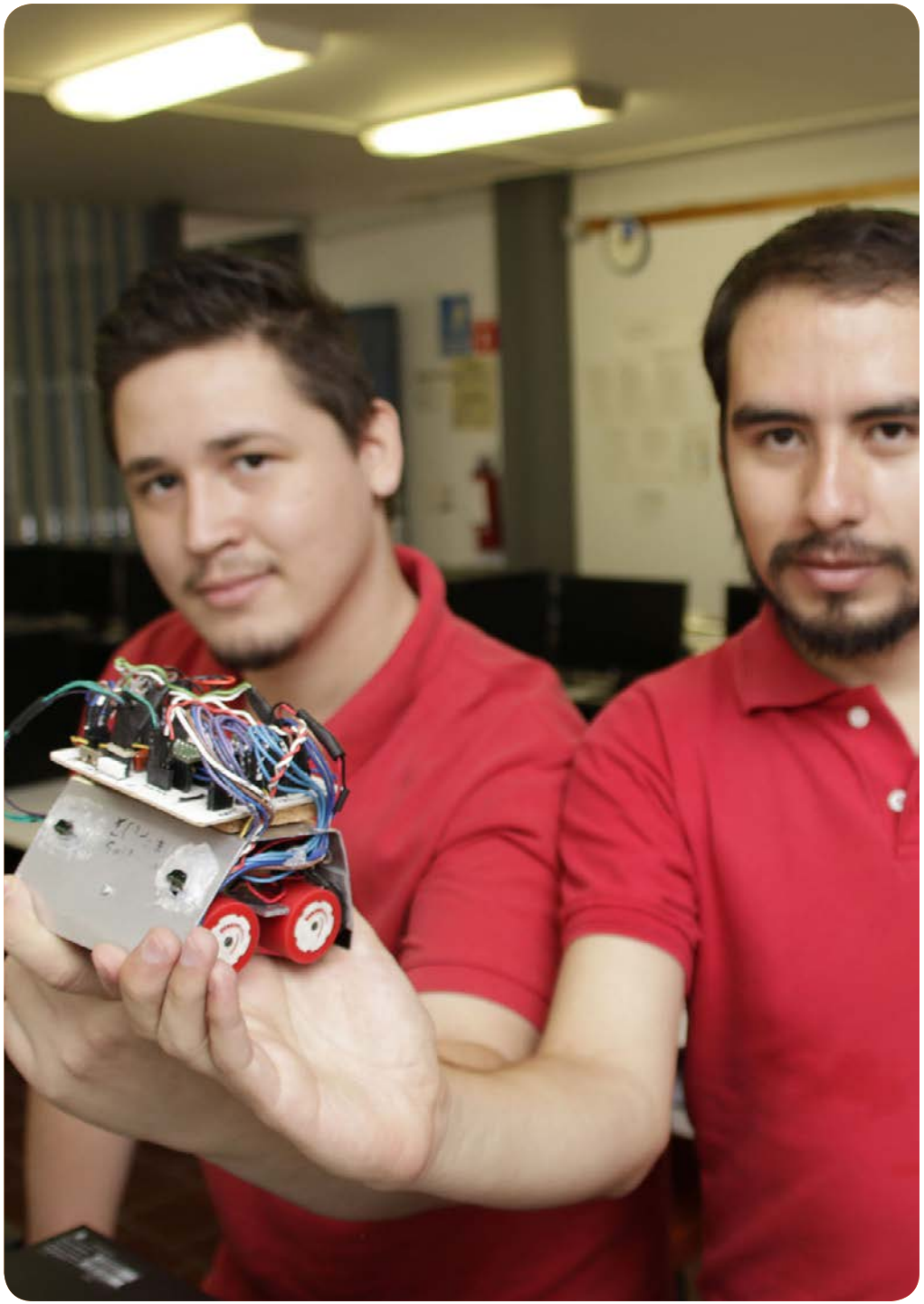
SÉPTIMO SEMESTRE
- Autómatas II
- Desarrollo de Medios Digítales
- Metaheuristicas I
- Evolución de Software Inteligente
- Procesamiento de Imágenes
- Lenguaje Ensamblador
- Teoría de la Complejidad Comp.
- Redes I

OCTAVO SEMESTRE
- Metaheurísticas II
- Graficación
- Sistemas Expertos Probabilísticos
- Redes II
- Administración de Sw y Proyectos
- Derecho Informático

NOVENO SEMESTRE
- Teoría de Sistemas Interactivos
- Seminario de Investigación I
- Servicios Web
- Paralelización de Algoritmos
- Seguridad e Integridad de Sistemas
- Minería de Datos

DÉCIMO SEMESTRE
- Seminario de Investigación II
- Optativa Profesionalizante III
- Optativa Profesionalizante III

•*Cubrir créditos del área de formación integral.*



INGENIERO EN ELECTRÓNICA

Es el profesional conformado para diseñar, implementar, adaptar y mantener sistemas digítales y de cómputo, sistemas de automatización y mecatrónicos y sistemas de comunicaciones, apoyados en técnicas de diseño electrónico con fundamentos del impacto social, ambiental y ético en un contexto global y una visión humanista.

Características deseables en el aspirante

Conocimientos
- Materias físico-matemáticos.
- Electricidad básica.
- Computación básica.

Habilidades
- Capacidad de razonamiento abstracto.
- Constancia y esmero en el estudio, así como la disponibilidad de dedicar varias horas adicionales a las actividades escolares.
- Analizar y solucionar problemas reales.

Actitudes
- Gusto o inclinación por la electrónica.
- Capacidad y gusto por la información científica y tecnológica.
- Interés por la solidaridad social y por lo ecológico para que fundamente su quehacer futuro y busque desarrollar productos tecnológicos que no dañen al hombre o en su hábitat.

Perfil del Egresado

Conocimientos
- Principios y aplicaciones de lógica digital, sistemas numéricos para computadora y de arquitectura computacional.
- Aplicaciones de lenguajes de programación de alto y bajo nivel y lenguajes de descripción de hardware, principios de sistemas operativos multiusuarios y aplicación de redes de computadoras.
- Teorías y aplicaciones de control clásico, moderno y digital, principios de control no lineal y programación de dispositivos industriales.

Habilidades
- Aplicar conocimientos de física, matemáticas y cómputo en la solución de problemas de ingeniería.
- Diseñar e implementar las pruebas físicas y eléctricas de funcionamiento de los sistemas electrónicos y analizar sus resultados.
- Diseñar, implementar, adaptar y mantener soluciones integrales a problemas de ingeniería en el área de cómputo y sistemas digítales, automatización y robótica, comunicaciones y diseño electrónico.

Actitudes
- Comportamiento tolerante y actitud crítica.
- Trabajo colaborativo.
- Sentido de responsabilidad, seriedad y profesionalismo en sus actividades.

Campo de desempeño profesional

El egresado será un profesionista que se desarrolla en los ámbitos de Sistemas digitales y de cómputo, sistemas mecatrónicos y sistemas de comunicaciones en el siguiente campo de acción de acuerdo a la siguiente clasificación:

- Organizacionales: Oficinas de gobierno, institutos de investigación y desarrollo, empresas de cualquier tamaño de manufactura y servicios.
- Condiciones de ejercicio: Puede colaborar con profesionales afines y en equipos multidisciplinarios. Puede incorporarse a empresas ya establecidas o prestar sus servicios de manera independientes.
- Localización: En cualquier parte que se requiera un desarrollo de ingeniería electrónica.

Duración: Diez semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Lógica de Programación
- Álgebra
- Grupos Operativos
- Introducción a la Ing. Electrónica
- Química de Materiales

SEGUNDO SEMESTRE
- Programación I
- Álgebra Lineal
- Calculo Diferencial
- Finanzas Personales
- Sistemas Digítales I
- Expresión Oral y Escrita

TERCER SEMESTRE
- Programación II
- Sistemas Digítales
- Ética Profesional
- Cálculo Integral
- Física I

CUARTO SEMESTRE
- Organización Computacional
- Cálculo Vectorial
- Circuitos Eléctricos I
- Física II
- Pensamiento Crítico
- Ecuaciones Diferenciales

QUINTO SEMESTRE
- Ingeniería y Sociedad
- Lenguaje Ensamblador
- Circuitos Eléctricos II
- Electrónica I
- Software de Diseño

SEXTO SEMESTRE
- Señales y Sistemas
- Electrónica II
- Cómputo para Ingeniería
- Microcontroladores
- Teoría Electromagnética
- Probabilidad y Estadística

SÉPTIMO SEMESTRE
- UNIX
- Dispositivos Electrónicos
- Teoría de Control
- Lenguajes de Descripción de Hardware
- Teoría de la Comunicación Eléctrica
- Física III

OCTAVO SEMESTRE
- Optativa Profesionalizante (Énfasis 1 ó 2)
- Optativa Profesionalizante (Énfasis 1 ó 2)
- Diseño de Circuitos Integrados
- Evaluación Económica de Proyectos
- Instrumentación Electrónica
- Controladores Para Máquina Eléctricas

NOVENO SEMESTRE
- Optativa Profesionalizante (Énfasis 1 ó 2)
- Optativa Profesionalizante (Énfasis 1 ó 2)
- Taller de Emprendedores
- Sistemas de Control Industrial

DÉCIMO SEMESTRE
- Proyecto Integral

OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

•ÉNFASIS MECATRÓNICA

Tópicos de Mecatrónica I
Robótica
Control Digital
Tópicos de Mecatrónica II
Tópicos de Control

•ÉNFASIS EN SISTEMAS DE COMUNICACIÓN

Sistemas Operativos Embebidos
Tópicos de Sistemas de Comunicación I
Líneas de Transmisión y Antenas
Telefonía Digital
Tópicos de Sistema de Comunicación II
Procesamiento Digital de Señales

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES

El licenciado en Informática y Tecnologías Computacionales es el profesionista capaz de diseñar e implementar soluciones basadas en Tecnologías de Información que contribuyan el incremento del desarrollo tecnológico en las áreas de programación e ingeniería de software, gestión de proyectos informáticos, tratamiento de la información y tecnologías emergentes, con espíritu emprendedor, crítico, innovador, alto sentido ético, humanista y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

Los alumnos que deseen entrar a la licenciatura en Tecnologías de Información deberán cubrir deseablemente los siguientes aspectos:

- Análisis y síntesis de información.
- Capacidad e interés para resolver problemas de manera lógica.
- Buen nivel de lectura, comprensión y redacción en español.
- Capacidad de visualizar soluciones creativas.
- Capacidad de exponer sus conocimientos e ideas.
- Manejo de técnicas de estudio.
- Interés en aprender a aprender.
- Disposición para trabajo colaborativo y en equipo.
- Alto grado de responsabilidad y servicio.

Perfil del Egresado

Conocimientos

- Aplicaciones de métodos, modelos, técnicas y herramientas tradicionales y emergentes de ingeniería de software relacionadas con el análisis de requerimientos, control de riesgos y gestión de proyectos de sistemas de información.
- Métodos, modelos y herramientas de análisis, diseño, construcción, documentación técnica, implantación, pruebas y mantenimiento de sistemas de información de calidad.
- Aplicaciones de Arquitectura de Sistemas de Información y fundamentos de Reingeniería de procesos de negocio.
- Técnicas, métodos, fases y estándares de la informática estratégica aplicados a la gestión e implantación de proyectos de TI.
- Paradigmas, estándares, lenguajes de programación y herramientas de análisis de procesos para la automatización de tareas y solución de problemas en diversas áreas de conocimiento.
- Modelación, construcción, explotación y gestión de grandes volúmenes de datos aplicados a la generación de información para toma de decisiones y control del conocimiento.
- Metodologías, procedimientos y políticas que ayuden a establecer y evaluar la seguridad en el acceso, uso y manejo de la información de la organización a través de redes computacionales.
- Técnicas para la creación y edición de audio y video para aplicaciones

multimedia, elaboración de videojuegos, diseño y programación de páginas Web.

Habilidades

- Analizar, establecer y diseñar sistemas de información estratégicos que integren las mejores prácticas de modelado de la arquitectura de software de manera que contribuyan al mejoramiento de los procesos administrativos y a la toma de decisiones organizacionales.
- Desarrollar, mantener y evaluar servicios y sistemas informáticos de calidad a partir de teorías, modelos, metodologías y técnicas de la Ingeniería del Software a fin de extender el ciclo de vida de la tecnología que utiliza la empresa u organización.
- Gestionar, dirigir, controlar y aplicar técnicas y metodologías para el desarrollo e implantación de proyectos exitosos de Tecnología Informática.
- Aplicar Tecnologías de Información (TI) emergentes para agregar valor e innovar en los negocios, así como en las áreas de investigación, producción y servicio.
- Diseñar y administrar redes Informáticas de comunicación organizacionales que consideren los estándares de servicio, comunicación y protocolos de seguridad con la finalidad de compartir y resguardar la información.
- Automatizar tareas y solucionar problemas en diversos campos del conocimiento de manera creativa, basados en la lógica, estándares y paradigmas de los lenguajes programación para eficientar la productividad a través de la reestructuración de los procesos específicos del área de aplicación.

Actitudes

- Espíritu emprendedor e innovador.
- Liderazgo y dirección de proyectos.
- Interés en el modelado de sistemas.
- Iniciativa para permanecer actualizado en las tendencias tecnológicas mediante la disciplina del auto-aprendizaje.
- Creativo y asertivo en las soluciones tecnológicas implementadas para la explotación de la información.
- Analítico y ético en las soluciones tecnológicas.

Campo de desempeño profesional

El egresado de la Licenciatura en Informática y Tecnologías Computacionales tiene como campo natural de trabajo una amplia variedad de organizaciones públicas o privadas, en los sectores educativo, empresarial, científico, social y gubernamental a nivel local, regional, nacional e internacional, que cuenten o requieran de infraestructura en tecnología informática o que tengan la necesidad de construir, seleccionar, implantar e integrar soluciones tecnológicas en áreas de programación e ingeniería de software, gestión de proyectos tecnológicos, tratamiento de datos y tecnologías emergentes.

Duración: Nueve semestres / Plan 2014

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Algoritmos Computacionales
- Principios de Informática
- Matemáticas Básicas
- Contabilidad Básica
- Competencias Comunicativas
- Introducción a la Gestión Empresarial

SEGUNDO SEMESTRE

- Programación Estructurada
- Matemáticas para Computación
- Administración de Recursos Humanos
- Contabilidad de Costos
- Sociedad del Conocimiento
- Mercadotecnia Básica

TERCER SEMESTRE

- Programación Orientada a Eventos
- Probabilidad y Estadística (EST-B21)
- Estructura de Datos
- Economía
- Administración de Operaciones
- Sistemas de Información

CUARTO SEMESTRE

- Programación Orientada a Objetos
- Métodos Estadísticos (EST-B22)
- Arquitectura de Computadoras
- Evaluación de Proyectos
- Ingeniería de Requerimientos y Análisis de Riesgos
- Elementos de Derecho Informático

QUINTO SEMESTRE

- Base de Datos
- Investigación de Operaciones (IO-A2)
- Organización Computacional
- Ingeniería de Usabilidad y Diseño de Software
- Análisis y Diseño de Sistemas
- Ética Profesional

SEXTO SEMESTRE

- SQL y PL/SQL
- Informática e Investigación
- Sistemas Operativos
- Sistemas de Simulación
- Ingeniería de Software
- Multimedia

SÉPTIMO SEMESTRE

- Administración y Diseño Web
- Administración de Base de Datos
- Planeación Estratégica
- Redes Informáticas
- Implantación y Mantenimiento de Sistemas
- Animación

OCTAVO SEMESTRE

- Diseño Para Móviles
- Tratamiento Avanzado de Datos
- Optativa Profesionalizante I
- Seguridad de Sistemas
- Metodologías Emergentes de Desarrollo
- Sistemas de Información Geográfica

NOVENO SEMESTRE

- Diseño de Videojuego
- Administración de la Función Informática
- Optativa Profesionalizante II
- Teoría de Técnicas Modernas en Informática
- Plan de Negocios
- Sistemas de Información Logísticos

Cubrir créditos del área de formación integral.

INGENIERO INDUSTRIAL ESTADÍSTICO

Es el profesionista con capacidad de análisis y resolución de la problemática en los ámbitos del desempeño industrial, gestión de la calidad, administración y modelación estadística, componentes en aspectos técnicos y humanos que les permiten administrar, optimizar, procesar, controlar, discernir y transmitir información proveniente de la adecuada aplicación de técnicas de ingeniería, estadística, matemáticas, computación y administración, con una perspectiva ética, humanista, emprendedora y de responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Capacidad de observación y análisis.
- Habilidad para comprender textos.
- Conocimiento y manejo elemental correcto de los conceptos físico-matemáticos propios de un bachiller.
- Facilidad para la aplicación de las matemáticas.
- Perseverancia, disciplina y orden en el trabajo.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de información.

Perfil del Egresado

Conocimientos

- Modelos, técnicas y métodos de producción.
- Cálculos de costos.
- Modelos de control estadístico de procesos.
- Técnicas y modelos matemáticos, estadísticos y administrativos.
- Técnicas de medición en el trabajo.
- Principios de seguridad industrial y ergonomía.
- Modelos de administración de operaciones.
- Técnicas de evaluación de proyectos.
- Enfoques de localización, distribución, flujo y manejo de materiales.

Habilidades

- Diseñar procesos de producción y mantenerlos bajo control estadístico para cumplir con las especificaciones del producto o servicio.
- Calcular costos de producción y compararlos con costos predeterminados para evaluar las deficiencias del sistema de producción o servicios.
- Aplicar Sistemas y técnicas adecuadas para medir o cuantificar el trabajo, establecer cargas de trabajo y balancear líneas de producción habiendo determinado costos de producción que hagan redituable a su empresa y permitan mantener o generar empleo.
- Administrar de manera eficiente los recursos existentes a través de la aplicación de técnicas y modelos matemáticos, estadísticos, administrativos, de costos y de producción así como crear alternativas de inversión, determinando ciclos de vida de bienes los cuales contribuyan a capitalizar la empresa mediante rendimientos competitivos.

Actitudes

- Analítica y crítica del entorno.
- Espíritu negociador y conciliador.
- Adaptación a contextos cambiantes.
- Propositiva y proactiva.
- Espíritu innovador y creativo.
- Ética en su desempeño profesional.
- Disposición para el trabajo individual así como colaborativo inter y multidisciplinario.

Campo de desempeño profesional

Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden a organizaciones de gran, mediano y pequeño tamaño, tanto públicas como privadas donde el giro de la empresa es de manufactura y servicios: se desempeñan en condiciones laborales óptimas: la relación laboral es de dependencias y la localización de las organizaciones donde trabaja es urbana, periférico-urbana en la región.

Duración: Diez semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Proceso administrativo
- Introducción a la Ingeniería Industrial Estadística
- Taller de Estadística Industrial I
- Computación
- Cálculo Diferencial

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

SEGUNDO SEMESTRE

- Sistemas de Producción
- Dibujo Industrial
- Taller de Estadística Industrial II
- Lógica y Algoritmos de Programación
- Álgebra Lineal
- Cálculo Integral

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

TERCER SEMESTRE

- Materiales y Procesos de Manufactura
- Localización, Distribución y Manejo de Materiales
- Estadística y Calidad
- Cómputo Estadístico
- Probabilidad
- Cálculo Vectorial

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

CUARTO SEMESTRE

- Administración de Flujo de Materiales
- Contabilidad de Costos
- Ergonomía
- Mecánica
- Inferencia Estadística
- Métodos Numéricos

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de formación humanista

QUINTO SEMESTRE

- Administración de Proyectos Industriales
- Estrategias Comunicativas
- Aplicaciones Estadísticas a la Metrología del Trabajo
- Análisis de Regresión
- Investigación de Operaciones
- Ecuaciones Diferenciales

Programa institucional de lenguas extranjeras

SEXTO SEMESTRE

- Administración de Operaciones
- Métodos y Técnicas de Investigación
- Laboratorio de Control Estadístico de la Calidad
- Ética Profesional
- Muestreo
- Cinemática y Dinámica

Programa institucional de lenguas extranjeras
Programa institucional de Prácticas Profesionales.

SÉPTIMO SEMESTRE

- Seminario de Ingeniería de la Calidad
- Laboratorio de Diseño y Análisis de Experimentos
- Metrología
- Control Estadístico de la Calidad Avanzado
- Métodos Multivariados
- Modelos Estocásticos

Programa institucional de Prácticas Profesionales

OCTAVO SEMESTRE

- Evaluación Financiera de Proyectos
- Administración de Mantenimiento
- Diseño y Análisis de Experimentos Avanzados
- Coaching en Estrategias Estadísticas Seis Sigma
- Bases de Datos
- Modelación Estadística

Programa de Servicio Social
Programa institucional de Prácticas Profesionales

NOVENO SEMESTRE

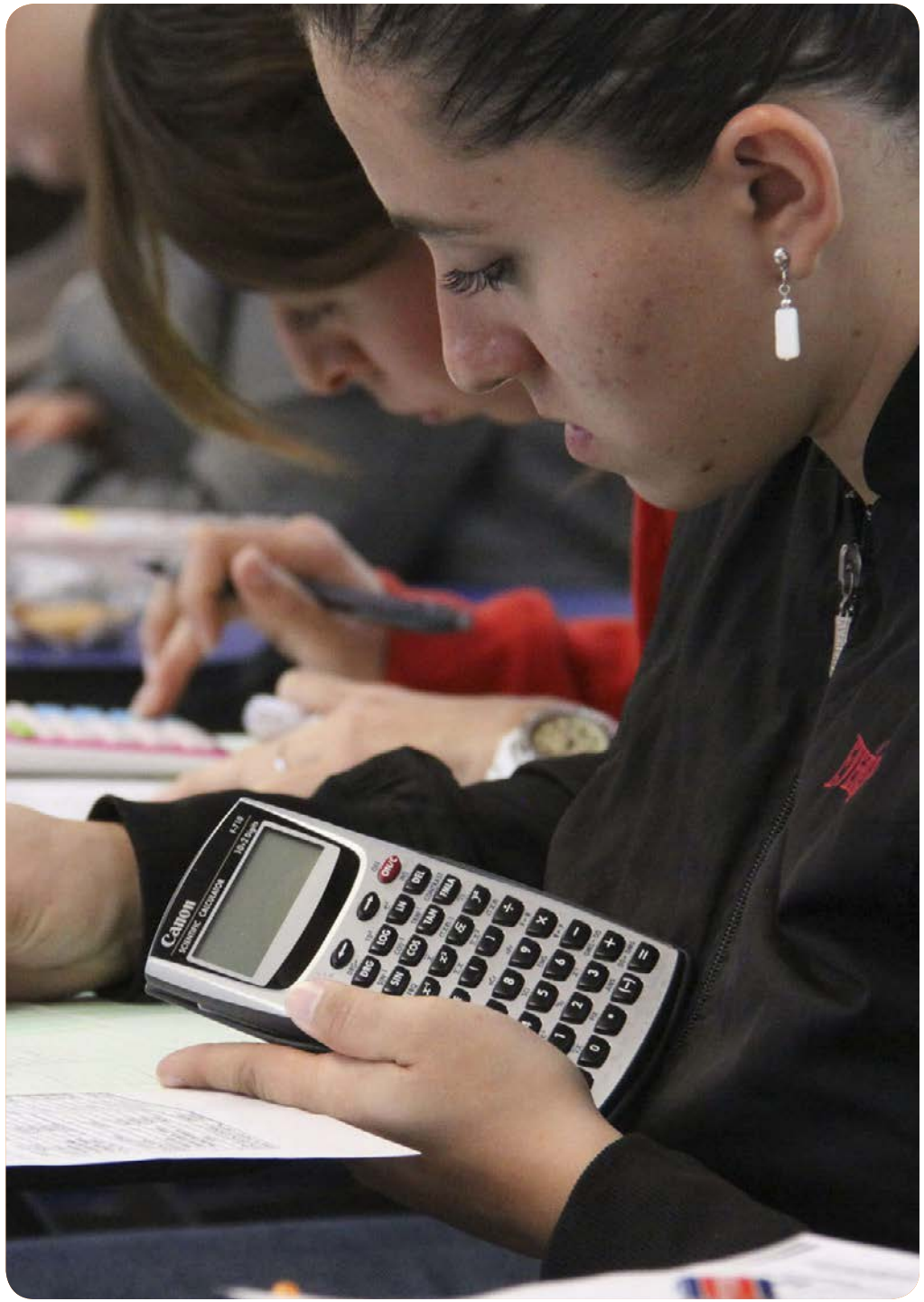
- Seminario de Tendencias Modernas de la Administración
- Principios de Automatización
- Confiabilidad de Componentes Industriales
- Estadística No Paramétrica
- Optativa Profesionalizante I
- Optativa Profesionalizante II

Programa de Servicio Social
Programa institucional de Prácticas Profesionales.

DÉCIMO SEMESTRE

- Diseño de Sistemas de Manufactura

Programa de Servicio Social
Programa institucional de Prácticas Profesionales



LICENCIADO EN MATEMÁTICAS APLICADAS

Es el profesional con amplio dominio de la teoría y las aplicaciones que les permitan cultivar y desarrollar las matemáticas; capaces de abstraer y plantear modelos simbólicos para la descripción de situaciones reales, procesos o sistemas que permitan obtener inferencias y/o soluciones óptimas fundamentadas teóricamente y contribuyan al desarrollo de los ámbitos de investigación, económico-financiero e industrial y de servicios; así como promover el aprendizaje significativo de las matemáticas en el ámbito educativo, conduciéndose siempre con responsabilidad, humanismo y ética profesional.

Características deseables en el aspirante

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de abstracción, concentración, y razonamiento lógico.
- Tener interés por la Ciencia, particularmente por las Matemáticas.
- Habilidad para resolver problemas relacionados con las Matemáticas.
- Habilidad para el manejo de TIC.
- Disposición para el trabajo inter y multidisciplinario.
- Ser perseverante y paciente.
- Conocimiento básico del idioma inglés.

Perfil del Egresado

Conocimientos

Matemáticas:

- Área Básica: Lógica matemática, álgebra superior, álgebra lineal, álgebra moderna, cálculo en una y varias variables, probabilidad, análisis matemático, variable compleja, topología, geometría clásica y geometría analítica.
- Área Aplicada: Investigación de operaciones, ecuaciones diferenciales, matemáticas financieras, análisis numérico, matemáticas discretas, modelación matemática, simulación.
- Software matemático.
- Estadística.
- Inferencia estadística, procesos estocásticos, muestreo, análisis de regresión, diseño y análisis de experimentos y control estadístico de la calidad.
- Software estadístico.

Física.

- Mecánica, electricidad y magnetismo, termodinámica, óptica.
- Programación y herramientas computacionales.
- Metodología de la investigación científica.
- Formación en valores y ética profesional.
- Didáctica general, modelos de enseñanza, competencias docentes.

Habilidades

- Dominar la teoría y las aplicaciones de las Matemáticas que les permitan afrontar la ciencia en forma correcta.
- Desarrollar modelos de optimización y aplicar estrategias innovadoras en investigación de operaciones y procesos estocásticos para la toma de decisiones en instituciones financiera, empresas e instancias gubernamentales.
- Diseñar e implementar estrategias fundamentadas en modelos de optimización para el seguimiento y prevención de la

captación, protección e inversión de recursos financieros.
- Diseñar y/o implementar estrategias estadísticas de predicción y análisis de fenómenos económicos, financieros y administrativos para prever perdidas de recursos en las empresas.
- Verificar y medir estadísticamente la capacidad de los procesos industriales para determinar su cumplimiento con las especificaciones de calidad.
- Utilizar estrategias innovadoras en investigación de operaciones y procesos estocásticos para la producción y distribución de insumos y productos finales.
- Aplicar técnicas de simulación y modelación matemática vía ecuaciones diferenciales parciales y ordinarias, así como en procesos estocásticos para estudiar el comportamiento de diversos fenómenos presentes en las líneas de producción.
- Elaborar protocolos para desarrollar proyectos de investigación en matemática pura y/o aplicada, con el fin de fomentar el interés en el estudiante en la investigación matemática y científica.
- Promover el conocimiento así como la enseñanza de las matemáticas de manera innovadora utilizando las herramientas pedagógicas de vanguardia, métodos y teorías de la ciencia matemática para generar experiencias favorables en la adquisición del conocimiento en el estudiante de nivel medio superior y superior.

Actitudes
- Analítica-Deductiva.
- Crítica.
- Exploratoria.
- Proactiva.
- Autodidacta.
- Perseverancia.
- Apertura a distintos conocimientos.
- Disponibilidad hacia el trabajo individual y colaborativo.

Campo de desempeño profesional

El campo de acción en los que estos profesionales se desempeñan es en Instituciones gubernamentales, Universidades públicas y/o privadas, Instituciones de educación media superior, Instituciones financieras o bien en empresas públicas y privadas, en el industrial y de servicios. El egresado podrá desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección; tanto en organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales.

Duración: Diez semestres / Plan 2015

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Lógica Matemática y Teoría de Conjuntos
- Sistemas Algebraicos Y Ecuaciones Polinomiales
- Geometría Analítica Vectorial
- Lenguaje de Computación I

SEGUNDO SEMESTRE
- Teoría de Matrices y Espacios Vectoriales
- Cálculo Diferencial
- Lenguaje de Computación II
- Matemáticas Financieras

TERCER SEMESTRE
- Teoría de Operadores Lineales Y Formas Canónicas
- Cálculo Integral
- Análisis Numérico I
- Matemáticas Discretas

CUARTO SEMESTRE
- Cálculo Diferencial Vectorial
- Probabilidad
- Ecuaciones Diferenciales Ordinarias y Modelación
- Investigación de Operaciones I
- Teoría de Juegos

QUINTO SEMESTRE
- Cálculo Integral Vectorial
- Metaheurística I
- Investigación de Operaciones II
- Inferencia Estadística
- Mecánica

SEXTO SEMESTRE
- Análisis Matemático
- Metaheurística II
- Investigación De Operaciones III
- Muestreo
- Calor Ondas Y Fluidos

SÉPTIMO SEMESTRE
- Teoría de Integración
- Sistemas Dinámicos
- Análisis de Regresión
- Electricidad y Magnetismo
- Ética Profesional

OCTAVO SEMESTRE
- Variable Compleja I
- Análisis Numérico II
- Diseño y Análisis de Experimentos
- Óptica
- Filosofía de la Investigación Científica

NOVENO SEMESTRE
- Variable Compleja II
- Álgebra Abstracta
- Control Estadístico de Calidad
- Modelos de Enseñanza
- Optativa Profesionalizante I

DÉCIMO SEMESTRE
- Metodología de la Investigación en
- Matemáticas
- Simulación
- Didáctica y Habilidades Docentes
- Ecuaciones Diferenciales Parciales
- Optativa Profesionalizante II

•Cubrir créditos del área de formación integral.

QUÍMICO FARMACÉUTICO BIÓLOGO

Es el profesional que se desempeña honesta y responsablemente en las áreas clínica, farmacéutica, industrial y de investigación, para contribuir al bienestar y desarrollo de la población local, nacional y global, en concordancia con los principios éticos, humanistas y científicos.

Características deseables en el aspirante

- Interés por las áreas de la Química, la Biología, Farmacología y la Investigación.
- Capacidad de observación y agudeza sensorial.
- Pensamiento analítico, crítico, proactivo y sintético.
- Concentración, paciencia, constancia y honestidad.
- Habilidad y destreza manual.
- Disciplina y orden en el trabajo.
- Actitud emprendedora y creativa.

Perfil del Egresado

Conocimientos

- Química básica, avanzada y sus aplicaciones, como base para la comprensión de cualquier problema de análisis o proceso químico.
- Fundamentos de Física y los fenómenos que expliquen las bases de los métodos instrumentales.
- Fundamentos de Matemáticas y Estadística para el análisis de datos y control de calidad.
- Fundamentos de Anatomía e Histología para obtener muestras biológicas de calidad analítica.
- Métodos Instrumentales utilizados en procedimientos para el análisis de muestras en los ámbitos farmacéutico, clínico o industrial.
- Fundamentos de conceptos y estructuras de los microorganismos, con énfasis en aquellos patógenos involucrados en procesos infecciosos y los no patógenos aplicados a la industria química de alimentos y farmacéutica.
- Conceptos, principios y aplicaciones de las áreas de dispensación, farmacovigilancia y atención farmacéutica.
- Manejo integral del laboratorio clínico, su fundamentación, proceso técnico, interpretación analítica, mejoramiento y corrección, control de calidad, seguridad y normativa ética y jurídica vigente.
- Estructura, funciones y características de las biomoléculas, así como su participación en los componentes celulares y la interacción con principios activos o especialidades farmacéuticas, al igual que su alteración en procesos patológicos.
- Normatividad vigente a nivel nacional e internacional sobre monitoreo, registro y comercialización de productos farmacéuticos, sanitarios y residuos peligrosos.
- Metodología para el desarrollo de proyectos de investigación científica.
- Idioma inglés a nivel básico, para la comprensión de textos del área de su competencia.

Habilidades

- Aplicar los conocimientos de las áreas básicas para el desarrollo profesional en los ámbitos clínico, farmacéutico, industrial y de investigación.
- Sustentar el uso de material, reactivos,

equipo de laboratorio y de análisis instrumental para emplearlos adecuadamente en los procesos químicos, farmacéuticos, biológicos y de investigación.
- Seleccionar, modificar y desarrollar análisis y procedimientos químico-biológicos y farmacéuticos para la interpretación de resultados y proponer alternativas de solución.
- Diseñar, elaborar y modificar las estructuras de formulaciones farmacéuticas, para garantizar el uso adecuado en la población y evitar riesgos en la salud.
- Aplicar el control de calidad, en los diferentes procesos de análisis clínico, industrial, farmacéutico y de investigación para asegurar que los procesos cumplen con la normatividad vigente.
- Comprender las normas jurídicas y el marco regulatorio de las actividades farmacéuticas y el uso de químicos en actividades públicas y privadas.
- Realizar investigación en las ramas de la química, biología, farmacéutica y disciplinas afines desde una perspectiva innovadora y multidisciplinaria.
- Leer y comprender textos de su área de competencia en idioma inglés a nivel básico.
- Integrar el uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo de su profesión.

Actitudes
- Disposición para trabajar en equipo y colaborar en proyectos multidisciplinarios.
- Respeto y trato digno hacia las personas.
- Responsabilidad en la toma de decisiones.
- Apertura para el autoaprendizaje y autoformación.
- Compromiso crítico, ético y de servicio en su desempeño profesional y personal.
- Espíritu emprendedor.

Campo de desempeño profesional
Los Químico Farmacéutico Biólogos se desempeñan en la industria química, farmacéutica, clínica y de desarrollo; locales, nacionales o transnacionales, en organismos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales a nivel federal y estatal, en Centros hospitalarios y de salud, tanto públicos como privados, en laboratorios clínicos, químicos, farmacéuticos y de investigación, además de organismos de evaluación clínica, farmacéutica, industrial o educativa, así como en instituciones de evaluación de impacto ambiental o seguimiento sanitario.

Duración: Nueve semestres / Plan 2017

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Cálculo Diferencial (CD-A2)
- Química General I
- Química y Sociedad
- Química Orgánica I
- Morfología Humana

SEGUNDO SEMESTRE
- Cálculo Integral (CI-A2)
- Mécanica (M-A2)
- Química General II
- Química Orgánica II
- Biología

TERCER SEMESTRE
- Ecuaciones diferenciales (ED-A2)
- Fundamentos de Óptica
- Química Analítica I
- Química Orgánica III
- Estructura de la Materia y Función Molecular

CUARTO SEMESTRE
- Probabilidad y Estadística (EST-C11)
- Química Analítica II
- Bioquímica (Q-CB1)
- Análisis Instrumental de Fármacos
- Ética Profesional

QUINTO SEMESTRE
- Métodos Estadísticos (EST-C12)
- Termodinámica (QFB)
- Bioquímica Clínica
- Inmunología General
- Bacteriología y Virología (BV-CB1)
- Normatividad y gestión de la Calidad

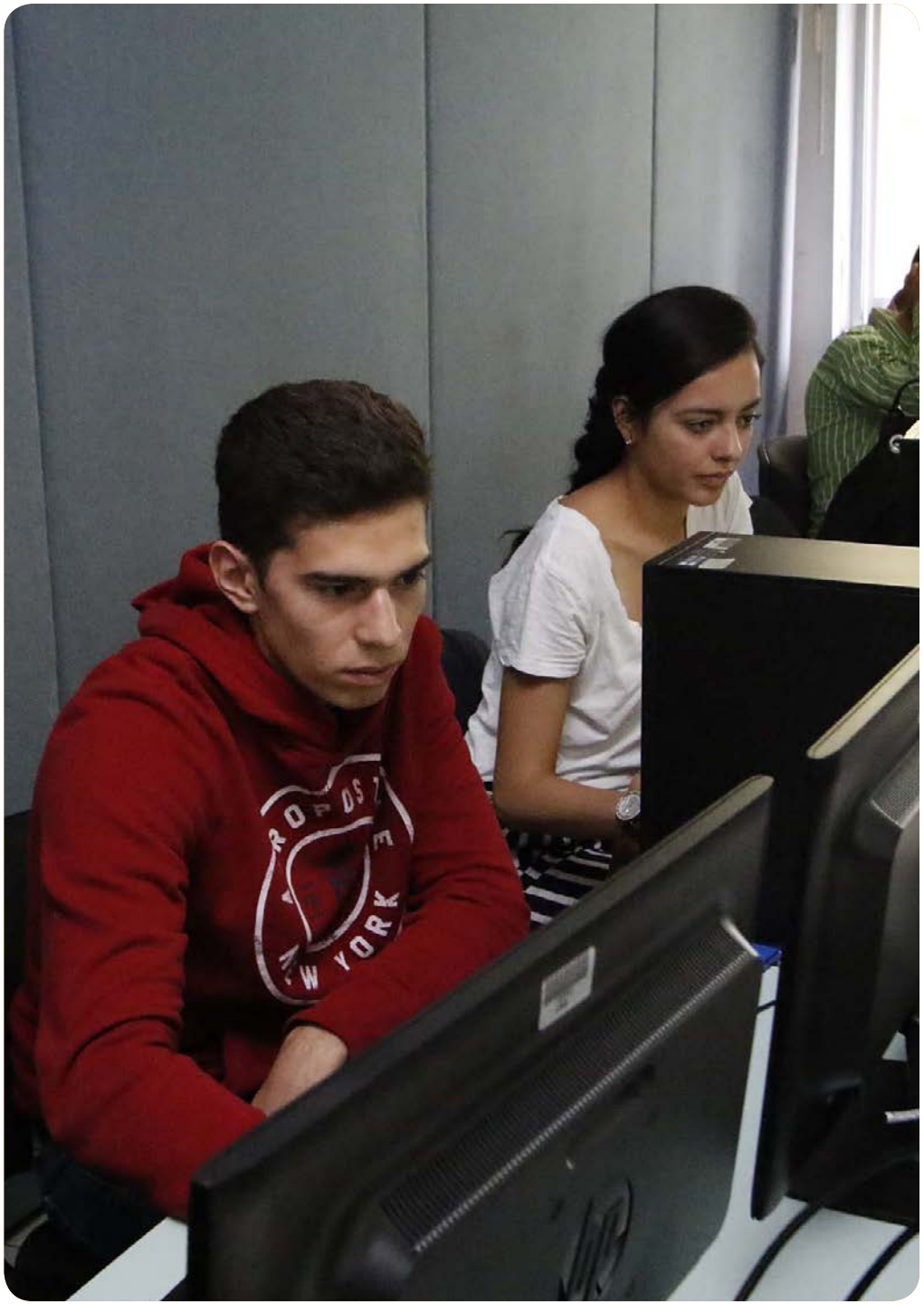
SEXTO SEMESTRE
- Biología Molecular para Ciencias Biológicas
- Parasitología y micología (PM-CB1)
- Fisiología General
- Farmacología General
- Análisis Instrumental Avanzado
- Química y marco Jurídico

SÉPTIMO SEMESTRE
- Química Clínica I
- Hematología y Banco de Sangre
- Inmunología Molecular
- Toxicología
- Química Farmacéutica
- Desarrollo de Emprendedores

OCTAVO SEMESTRE
- Química Clínica II
- Elaboración de formulaciones Farmacéuticas
- Atención Farmacéutica
- Farmacognoscia y farmacoterapia
- Taller de Investigación I
- Optativa Profesionalizante I

NOVENO SEMESTRE
- Química Clínica Aplicada
- Farmacovigilancia y tecnovigilancia
- Taller de Investigación II
- Optativa Profesionalizante II
- Optativa Profesionalizante III

•Cubrir créditos del área de formación integral.



INGENIERO EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

Es el profesional con una sólida formación para que diseñen, desarrollen, implementen y automaticen sistemas tecnológicos en los ámbitos del software, redes, y hardware logrando adaptar las nuevas tecnologías a las necesidades que demanden las organizaciones públicas o privadas desde un enfoque emprendedor, ético, humanista y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

Conocimientos

- Matemáticas para el cálculo. Conocimientos de álgebra, trigonometría y cálculo.
- Física. Mecánica clásica (balance de fuerzas, inercia potencial, etc.), electricidad.
- Lenguaje. Conocimiento dela lengua española, reglas ortográficas, sintaxis, léxico, redacción y análisis de textos.

Habilidades

- Capacidad de análisis y solución de problemas reales.
- Capacidad de creación de mapas mentales.
- Disposición permanente al autoaprendizaje.
- Habilidad deseable para los cálculos matemáticos y analíticos.
- Capacidad de administración del tiempo.
- Deseo de superación personal y social.
- Trabajo en equipo.
- Proactividad.

Perfil del Egresado

Conocimientos

El egresado debe contar con una formación robusta en las áreas de software, hardware a nivel de arquitectura de computadoras, así como redes computacionales, además de un sustento fuerte en matemáticas, física, estadística y manejo de idiomas adicionales al español; así como conocimientos básicos de conceptos financieros, éticos y legales.

- Conocimientos de matemáticas para ingeniería.
- Fundamentos de física y estadística.
- Fundamentos de herramientas financieras básicas y desarrollo de emprendedores.
- Ética profesional.
- Inglés básico.
- Metodologías y tópicos de desarrollo de software para los procesos de análisis, diseño, desarrollo e implementación de un sistema computacional.
- Norma y estándares de calidad, nacionales e internacionales para el desarrollo de sistemas computacionales.
- Fundamentos de análisis de algoritmos para seleccionar la opción más adecuada en la solución de problemas.
- Modelos de datos para representar la información de una organización.
- Software de base.
- Arquitectura de computadoras, dispositivos lógicos programables y móviles.
- Metodologías para el desarrollo de software embebido e interfaces.
- Principios de electricidad y electrónica.
- Fundamentos de redes, protocolos de redes y esquemas de seguridad para garantizar el intercambio de información de manera confiable.
- Sistemas y cómputo distribuido en el desarrollo de aplicaciones, aplicaciones web y sistemas computacionales.

Habilidades
Se espera que los egresados desarrollen en los ámbitos de Software, redes y hardware en entornos que oscilan desde las micro hasta las grandes empresas, el sector gubernamental, además del entorno personal, se enuncian a continuación:

- Crear soluciones a problemas computacionales para atender las necesidades que demande la sociedad den todos los sectores.
- Desarrollar sistemas computacionales para la óptima interacción entre el hombre y la computadora.
- Diseñar bases de datos y emplear sistemas manejadores de bases de datos (SMBD), que permitan una gestión y uso adecuado de la información.
- Aplicar diversas arquitecturas de computadoras, para implementar soluciones integrales en sistemas computacionales.
- Desarrollar y mantener redes y tecnologías distribuidas de acuerdo a los requerimientos del usuario que permitan una interconectividad adecuada entre dispositivos y/o aplicaciones.

Actitudes
- Respeto.
- Espíritu de servicio.
- Proactiva e innovadora.
- Liderazgo.
- Compromiso.
- Juicio crítico. Iniciativa y creatividad.

Campo de desempeño profesional
En general, un ingeniero en sistemas computacionales (ISC) puede desempeñarse dentro de su campo de acción en las actividades que a continuación se mencionan:

- Empleado en la iniciativa privada como: Director de sistemas, auditor interno o externo de sistemas, administrador de mantenimiento de sistemas, director de TIC, entre otras muchas actividades.
- Funcionario de Gobierno Federal, Estatales y Municipales en el diseño, desarrollo y mantenimiento de sistemas computacionales, así como redes de computadoras.
- Propietario de su propia empresa de desarrollo de software, de consultoría o de venta de sistemas computacionales, así como redes de computadoras.
- Posibilidad de desarrollarse como académicos o realizar estudios de posgrado para investigación.

Duración: Nueve semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Contabilidad Básica
- Álgebra
- Cálculo Diferencial
- Química de Materiales
- Introducción a la Ingeniería
- Lógica de Programación

SEGUNDO SEMESTRE
- Herramientas Financieras
- Redacción Básica
- Álgebra Lineal (AL-A1)
- Cálculo Integral
- Circuitos Lógicos
- Programación I

TERCER SEMESTRE
- Métodos Numéricos
- Cálculo Vectorial
- Organización Computacional
- Sistemas Operativos
- Estructura de Datos
- Programación II

CUARTO SEMESTRE
- Lenguaje Ensamblador
- Matemáticas Discretas
- UNIX
- Física
- Programación III

QUINTO SEMESTRE
- Ética Profesional
- Ecuaciones Diferenciales (ED-A1)
- Circuitos Eléctricos
- Redes de Computadoras I
- Programación de Sistemas Web
- Base de Datos

SEXTO SEMESTRE
- Estadística Descriptiva y Probabilidad (EST-C21)
- Electrónica I
- Redes de Computadoras II
- Tecnologías Web
- Análisis y Diseño de Sistemas

SÉPTIMO SEMESTRE
- Inferencia Estadística
- Electrónica II
- Redes de Computadoras III
- Programación de Dispositivos Móviles
- Lenguajes de Bases de Datos

OCTAVO SEMESTRE
- Compiladores I
- Bases de Datos Distribuidas
- Instrumentación Electrónica
- Seminario de Sistemas Computacionales I
- Investigación de Operaciones (IO-A1)
- Optativa Profesionalizante Abierta I

NOVENO SEMESTRE
- Desarrollo de Emprendedores
- Derecho Informático
- Compiladores II
- Metodologías de Desarrollo de Sistemas
- Seminario de Sistemas Computacionales II
- Optativa Profesionalizante Abierta II

Cubrir créditos del área de formación integral.

04

CENTRO DE CIENCIAS DEL DISEÑO Y DE LA CONSTRUCCIÓN

- Arquitectura
- Licenciado en Diseño de Interiores
- Licenciado en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles
- Licenciado en Diseño Gráfico
- Licenciado en Diseño Industrial
- Ingeniero Civil
- Licenciado en Urbanismo

ARQUITECTURA

Es el profesional con capacidad en los ámbitos del diseño y la edificación de espacios habitables desde lo local hasta lo global, con una orientación humanista sensible a los problemas del entorno y capacidad para interpretar los factores socio-culturales y tecnológicos a efectos de mejorar la calidad de vida con base en criterios sustentables.

Características deseables en el aspirante

- Conocimientos básicos sobre: Aritmética, algebra, trigonometría, geometría analítica plana, Cálculo diferencial e integral.
- Conocimientos de software de uso general (procesador de palabras y hoja cálculo) y de las TIC,s
- Sea observador, sensible, analítico.
- Que cuente con conocimientos básicos de dibujo técnico y al natural.
- Con habilidades de organización.
- Con habilidad para trabajar en equipo.
- Con actitud de iniciativa y una tendencia hacia la autoformación.
- Con facilidad para la comunicación.

Perfil del egresado

Al finalizar sus estudios será capaz de mostrar habilidades y conocimientos en los siguientes ámbitos:

- Diseño arquitectónico.
- Edificación de espacios habitables.

Además de lo anterior será capaz de mostrar actitudes de:

- Apertura y sensibilidad ante el fenómeno arquitectónico.
- Liderazgo.
- Tolerancia ante diferentes posturas.
- Sensibilidad para lo artístico y cultural.
- Sensibilidad ante la problemática social.

Campo de desempeño profesional

El egresado estará preparado como autor principal y/o colaborador para planear, diseñar, edificar, administrar, evaluar, gestionar y asesorar proyectos arquitectónico-urbanos, en los ámbitos locales, nacionales e internacionales, en:

- En el sector público. En los tres niveles de gobierno, así como en paraestatales y organismos públicos descentralizados y algún otro organismo público.
- El sector privado en empresas y personas físicas y morales.
- Instituciones de educación superior y media superior y centros de investigación, para participar en actividades de docencia e investigación.

Duración: Diez semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Teoría de la Arquitectura I
- Procesos de Diseño I
- Representación Arquitectónica I
- Geometría Descriptiva I
- Diseño Básico Arquitectónico
- Redacción y Comprensión de Textos en Arquitectura

SEGUNDO SEMESTRE
- Historia de la Arquitectura I
- Procesos de Diseño II
- Representación Arquitectónica II
- Dibujo Técnico e Icnográfico de la
- Arquitectura
- Geometría Descriptiva II
- Diseño Arquitectónico I

TERCER SEMESTRE
- Procesos de Diseño III
- Teoría de la Arquitectura II
- Taller de Maquetas
- Representación Digital I
- Diseño Arquitectónico II
- Análisis Estructural I
- Diseño de la Construcción I

CUARTO SEMESTRE
- Historia de la Arquitectura II
- Representación Digital II
- Diseño Arquitectónico III
- Arquitectura Sustentable
- Análisis de Estructural II
- Diseño de la Construcción II

QUINTO SEMESTRE
- Teoría de la Arquitectura III
- Historia de la Arquitectura III
- Diseño Arquitectónico IV
- Análisis de Estructuras
- Diseño de la Construcción III
- Economía, Globalización y Arquitectura

SEXTO SEMESTRE
- Historia de la Arquitectura IV
- Diseño Arquitectónico V
- Ecotecnologías
- Diseño Estructural I
- Diseño de Instalaciones I
- Diseño de la Construcción IV

SÉPTIMO SEMESTRE
- Teoría de la Arquitectura IV
- Arquitectura y Ciudad
- Diseño Arquitectónico VI
- Diseño Estructural II
- Diseño de Instalaciones II
- Administración de la Arquitectura
- Ética Profesional

El estudiante seleccionará el énfasis deseado a partir del 8° semestre y se extenderá hasta el 9° semestre.

•ÉNFASIS EN DISEÑO ARQUITECTÓNICO
OCTAVO SEMESTRE
- Sustentación de Proyectos
- Representación Digital Avanzada
- Diseño del Paisaje Arquitectónico VII
- Mercadotecnia de la Arquitectura

NOVENO SEMESTRE
- Análisis de la Arquitectura Contemporánea
- Patrimonio Arquitectónico
- Taller de Diseño Urbano
- Diseño Integral
- Arquitectura Bioclimática

•ÉNFASIS EN EDIFICACIÓN DE ESPACIOS HABITABLES
OCTAVO SEMESTRE
- Diseño de Instalaciones Especiales
- Topografía
- Programación y Control de Obra
- Diseño Arquitectónico VII
- Mercadotecnia de la Arquitectura

NOVENO SEMESTRE
- Diseño Estructural Avanzado
- Iluminación y Domótica
- Materiales y Sistemas Constructivos de Nueva Generación
- Diseño Integral
- Gestión Arquitectónica e Inmobiliaria

DÉCIMO SEMESTRE
- Proyecto Terminal

Cubrir créditos del área de Formación Integral.

LICENCIADO EN DISEÑO DE INTERIORES

Es el profesional con capacidad de ofrecer soluciones de diseño, ejecución y gestión para habilitar espacios y ambientes bajo una relación íntima entre espacio-usuario objeto, mediante la implementación de conocimientos metodológicos, teóricos, funcionales, estéticos, innovadores, sustentables y de accesibilidad, en relación a la psicología ambiental, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los usuarios a través del habitar, desde una perspectiva ética, humanista y emprendedora con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Habilidad de observación, concentración, análisis y síntesis.
- Razonamiento lógico.
- Habilidad para el dibujo técnico y a mano alzada.
- Manejo de herramientas digitales y software básico.
- Sensibilidad hacia los aspectos artísticos-culturales y las necesidades del ambiente.
- Tendencia creativa y propositiva.
- Confianza en sí mismo.
- Disposición a experimentar.
- Comunicarse y expresarse de manera clara y formal (oral y escrita).

Perfil del Egresado

Conocimientos

- Metodologías de investigación y del diseño de interiores.
- Técnicas de creatividad.
- Fundamentos básicos de composición del diseño de interiores.
- Fundamentos teóricos del diseño de interiores.
- Fundamentos del equipamiento del espacio.
- Fundamentos técnicos y tecnológicos constructivos.
- Marketing de servicios profesionales.
- Relaciones públicas, ventas de su servicio profesional y de gestión empresarial.

Habilidades

- Desarrollar y comunicar soluciones eficientes en el diseño interior de espacios y ambientes considerando los criterios de habitabilidad, temporalidad, movilidad-desplazamiento y exterioridad para generar su óptimo funcionamiento.
- Habilitar espacios con valor patrimonial atendiendo factores culturales, sociales, históricos y artísticos para su conservación y viable intervención.
- Aplicar criterios perceptuales, funcionales, tecnológicos, económicos y éticos en la implementación de materiales, técnicas, sistemas constructivos e instalaciones para la construcción de un proyecto de diseño de interiores con un sustento teórico.
- Evaluar costos para determinar la viabilidad de un proyecto diseño de interiores.
- Administrar y supervisar la ejecución de un proyecto diseño de interiores que permita eficientar el uso de recursos económicos, humanos y materiales.
- Aplicar estrategias de mercadotecnia y habilidades directivas para la gestión y difusión de su profesión y de su propia empresa.
- Manejo de software especializados para la ejecución de un proyecto de diseño de interiores.

Actitudes
- Liderazgo.
- Asertiva.
- Emprendedora.
- Apertura al cambio.
- Responsabilidad social.
- Espíritu innovador y creativo.
- Ética en su desempeño profesional.
- Adaptación a contextos cambiantes.

Campo de desempeño profesional
- Sector público en paraestatales, organismos públicos descentralizados en las áreas relacionadas con el diseño y la construcción.
- Sector privado en organismos, empresas y despachos donde se lleven a cabo acciones vinculadas con el diseño y la construcción, en puestos de dirección o trabajo colaborativo.
- En institutos y organismos públicos y privados de consumo cultural y artístico.
- Asociaciones, sociedades y cuerpos colegiados adscritos a los ámbitos del interiorismo, como líderes, representantes y gestores: instituciones de educación superior y media superior, participando en actividades de docencia e investigación.
- Actividades desarrolladas como profesionista independiente, entre los principales.

Duración: Nueve semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Taller de Fundamentos del Diseño I
- Dibujo al Natural
- Teoría del Diseño de Interiores
- Geometría del Espacio I
- Metodologías del Diseño de Interiores I
- Introducción a la Investigación
- Taller de Creatividad en el Diseño de Interiores

SEGUNDO SEMESTRE
- Taller de Fundamentos del Diseño II
- Perspectiva
- Laboratorio de Ergonomía
- Geometría del Espacio II
- Metodologías del Diseño de Interiores II
- Historia del Diseño de Interiores I
- Diseño de Iluminación

TERCER SEMESTRE
- Taller de Diseño de Microambientes
- Escaparatismo y Comercio Visual
- Expresión Gráfica Manual
- Historia del Diseño de Interiores II
- Diseño de Iluminación II
- Psicología Ambiental y Humana
- Taller de Maquetas

CUARTO SEMESTRE
- Taller de Diseño de Espacios Comerciales y de Entretenimiento
- Historia del Diseño de Interiores II
- Diseño de Iluminación III
- Legislación y Normatividad
- Taller de Biomímesis en el Diseño de Interiores
- Construcción del Mueble I
- Taller de Decoración y Ambientación

QUINTO SEMESTRE
- Taller de Diseño de Espacio Laboral y de Servicios
- Criterio Estructural
- Construcción del Mueble II
- Diseño de Instalaciones I
- Representación Asistida por Computadora I
- Fotografía Digital Creativa
- Materiales y Procedimientos Constructivos

SEXTO SEMESTRE
- Taller de Diseño de Espacios Educativos y de Culto
- Acústica
- Sustentabilidad
- Acabados y Recubrimientos
- Taller de Diseño de Espacios Naturales
- Representación Asistida por Computadora II
- Diseño de Instalaciones II

SÉPTIMO SEMESTRE
- Taller de Diseño de Espacios Habitacionales
- Representación Digital en Tres Dimensiones
- Costos y Presupuestos
- Taller de Exteriorismo y Eventos Efímeros
- Gestión Empresarial
- Mercadotecnia

Optativa Profesionalizante I
- Énfasis I ó II

OCTAVO SEMESTRE
- Proyecto Integral de Diseño de Interiores I
- Presentación Digital de Proyectos
- Relaciones Públicas
- Normatividad en Seguridad y Medio Ambiente
- Habilidades Gerenciales

Optativa Profesionalizante II
- Énfasis I ó II

NOVENO SEMESTRE
- Proyecto Integral de Diseño de Interiores II
- Ventas
- Ética Profesional

Optativa Profesionalizante III
- Énfasis I ó II

OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

•ÉNFASIS I: DISEÑO DE ESPACIOS PARA EL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS
- Espacios de Marca o Franquicia
- Espacios Para el Cuidado Personal
- Espacios Para el Entretenimiento

•ÉNFASIS II: EQUIPAMENTO EN ESPACIOS DE ARTE Y CULTURA

- Teorías Aplicadas al Espacio Interior
- Patrimonio Cultural Como Espacio Habitable
- Diseño y Montaje de Espacio Expositivo

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN DISEÑO DE MODA EN INDUMENTARIA Y TEXTILES

Es el profesional responsable con espíritu creativo, iniciativa y actitud humanista, capaces de proponer alternativas innovadoras en la creación de textiles e indumentaria, que contribuyan a la solución de problemas a través de la administración y gestión de los procesos productivos del sector textil y del vestido, asimismo la aplicación de estrategias de comunicación para persuadir al mercado mediante el lenguaje de la moda; atendiendo a los ámbitos de diseño, producción, gestión y comunicación de la moda bajo una visión sistémica sostenible.

Características deseables en el aspirante

De acuerdo a los criterios vigentes, y a los necesarios para el desempeño adecuado de la disciplina, es recomendable que el alumno de nuevo ingreso tenga los siguientes:

- Razonamiento lógico.
- Habilidad de observación, concentración, organización y autoaprendizaje.
- Habilidad para el análisis y síntesis.
- Habilidad para el dibujo técnico y a mano alzada.
- Manejo de herramientas digitales y software básico.
- Sensibilidad hacia los aspectos artísticos, culturales y medioambientales.
- Disposición a experimentar.
- Comunicación oral y escrita de manera clara y formal.
- Facilidad para el dibujo.
- Destreza manual constructiva.

Perfil del Egresado

Conocimientos

- Terminología y conceptos del diseño de moda en textiles e Indumentaria para aplicarse a las diferentes necesidades del vestir en el usuario y espacio.
- Terminología, conceptos y técnicas de ilustración de moda.
- Lenguaje simbólico del vestido a través de la historia, características y estilos de los diseñadores de moda.
- Teorías, métodos, estrategias y técnicas del diseño para su aplicación a las diferentes problemáticas y necesidades del vestir.
- Fabricación de hilos, tejidos, materiales, acabados y construcción de prendas, así como de sistemas productivos y tecnología local, regional, nacional e internacional para la interpretación y solución de problemas en cada uno de estos ámbitos.

Habilidades

- Representar gráficamente conceptos de moda a través del dibujo bidimensional, reflejando un estilo personalizado con técnicas manuales y digitales.
- Diseñar productos textiles y de indumentaria a través de solución de problemas y generación de propuestas innovadoras en la moda en el contexto nacional e internacional de manera prospectiva, responsable, ética y sustentable, integrando el patrimonio cultural y la identidad local, regional y nacional.
- Elaborar prototipos de sus propuestas personalizadas y en serie de diversas

divisiones, categorías y rangos para verificar y validar sus planteamientos.
- Administrar y gestionar los procesos creativos y de producción para la generación de bienes y servicios del campo de la moda.
- Argumentar y comunicar ideas y conceptos pertinentes de manera proyectual, verbal y escrita en el ámbito de la moda.

Actitudes
- Iniciativa.
- Apertura.
- Creatividad.
- Innovación.
- Liderazgo.
- Competitividad.
- Emprendedora.
- Responsabilidad.

Campo de desempeño profesional
El egresado de la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles estará preparado para integrarse a nivel local, regional, nacional e internacional en los sectores industrial, comercial y de servicios profesionales, educativos, culturales y gubernamentales en las siguientes instituciones u organizaciones:
- Empresas y/o instituciones públicas y privadas relacionadas con la imagen, diseño, producción, comercialización y distribución de moda.
- Empresa propia en actividades de asesoría, consultoría, diseño, producción, administración, gestión, y representación de la moda, entre otras.

Duración: Nueve semestres / Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Fundamentos de la Moda
- Diseño Básico
- Fibrología e Hilatura
- Principios Básicos de Corte y Confección
- Representación de Géneros Textiles
- Dibujo de Prendas en Plano

SEGUNDO SEMESTRE
- Metodologías y Estrategias del Diseño
- Taller de Diseño Experimental
- Tejido Plano
- Historia de la Indumentaria
- Patronaje y Confección Básicos
- Taller de Dibujo
- Representación Digital I

TERCER SEMESTRE
- Teorías del Diseño
- Procesos de Teñido y Estampado
- Diseño de Blancos para Ambientes
- Diseño de Tejido Plano
- Taller de Construcción Experimental
- Figurín Infantil
- Representación Digital II

CUARTO SEMESTRE
- Semiótica de la Moda
- Diseño de Conceptos de Moda Infantil
- Diseño de Estampados
- Construcción de Prendas Infantiles
- Procesos de Confección
- Figurín de Adulto

QUINTO SEMESTRE
- Arte y Moda
- Diseño de Moda para Dama
- Construcción de Prendas para Dama
- Trazo Digital I
- Fotografía de la Moda
- Gestión Empresarial

SEXTO SEMESTRE
- Identidad del Vestido Mexicano
- Diseño de Moda para Caballero
- Construcción de Prendas para Caballero
- Trazo Digital II
- Mercadotecnia
- Cotización de Proyectos de Diseño de Moda

SÉPTIMO SEMESTRE
- Redes del Trabajo en la Moda
- Diseño de Imagen y Estilismo
- Tejido de Punto
- Plataformas de Proyección de la Moda
- Comportamiento del Consumidor
- Optativa profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Ética Profesional
- Moda y Definición Cultural
- Diseño de proyectos Especiales Sostenibles
- Diseño de Tejido de Punto
- Confección de Tejido de Punto
- Proyecto Emprendedor
- Optativa Profesionalizante II

NOVENO SEMESTRE
- Taller Integral de Diseño I
- Planeación, Diseño y Gestión de Eventos para la Difusión de la Moda
- Elaboración de Prototipos
- Planeación y Desarrollo Técnico de Confección

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

Es el profesional con valores de la cultura humanista, capaces de resolver problemas de la comunicación visual, fundamentalmente en los ámbitos del diseño de información, el diseño de identidad corporativa y marca, el diseño publicitario y/o propagandístico, el diseño editorial, el diseño digital, la reproducción de medios impresos y pre-prensa y el diseño de imagen fotográfica; competentes para ejercer la gestión emprendedora e implementar el Diseño Gráfico asistido por la innovación y la creatividad, permanentemente comprometidos con el desarrollo local, regional y nacional de forma amigable con el entorno.

Características deseables en el aspirante

- Interés por el dibujo.
- Gusto por el manejo de programas de diseño por computadora.
- Interés por las artes gráficas.
- Interés por la historia del arte.
- Gusto por la fotografía.
- Capacidad de pensamiento abstracto.

Perfil del Egresado

Conocimientos

- Técnicas de comunicación, argumentación, configuración y persuasión oral y escrita relacionadas con la disciplina del diseño gráfico.
- Lenguaje de los signos y de los procesos para su conceptualización y configuración en medios impresos y digitales.
- Tipografía aplicada al diseño gráfico en medios impresos y digitales.
- Lenguajes de programación, diseño de interfaces y maquetación editorial análoga y digital para el diseño gráfico.
- Técnicas para la correcta preparación (pre-prensa) de archivos digitales para impresión en los distintos medios de reproducción: offset, digital, serigrafía, etc.

Habilidades

- Apreciar y manejar las cualidades de la forma, el color y la composición gráfica.
- Planear, gestionar y supervisar el diseño y la producción de la imagen fotográfica.
- Estructurar estrategias para la detección y diagnóstico de los problemas de comunicación visual.
- Configurar el discurso gráfico informativo y/o persuasivo con base al problema de comunicación visual.
- Controlar la calidad, tiempos y costos del diseño gráfico en los espacios impresos, virtuales y alternativos mediante la supervisión de los procesos de producción y posproducción del producto.

Actitudes

- Analítica.
- Observadora.
- Innovadora.
- Propositiva y asertiva.
- Emprendedora.

Campo de desempeño profesional

El egresado, estará capacitado para prestar sus servicios profesionales de manera independiente o como miembro de una organización tanto pública como privada en:

- Dependencias Gubernamentales en las áreas de comunicación Institucional.
- Empresas de la iniciativa privada en las

áreas de generación de producto, análisis de mercados y/o áreas de comunicación tanto al interno como al externo.
- Consultoría y gestión del diseño en forma Independiente.
- Agencias de mercadotecnia, e-comerce y /o publicidad.
- Empresas del sector de las artes gráficas.
- Empresas de medios masivos y/o medios de comunicación masiva.

Esta en posibilidad de prestar servicios tanto asalariado como asesor independiente; así como desde armador de originales hasta dirigir proyectos, teniendo la facultad de adaptarse al contexto.

Duración: Nueve semestres / Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Redacción
- Procesos de Configuración Gráfica I
- Representación Gráfica I
- Representación Digital Vectorial
- Fotografía
- Color Para del Diseño Gráfico

SEGUNDO SEMESTRE
- Redacción de Textos Especializados
- Antecedentes del Diseño Gráfico
- Procesos de Configuración Gráfica II
- Tipografía I
- Representación Gráfica II
- Manipulación y Edición Digital de Imagen

TERCER SEMESTRE
- Semiótica
- Psicología Social de la Comunicación Gráfica
- Procesos de Configuración Gráfica III
- Tipografía II
- Genesa
- Representación Gráfica III

CUARTO SEMESTRE
- Teoría del Diseño Gráfico I
- Administración
- Diseño de Información I
- Ilustración Análoga
- Maquetación Digital Editorial
- Reproducción de Medios Impresos y Pre-Prensa

QUINTO SEMESTRE
- Teoría del Diseño Gráfico II
- Teoría de la Publicidad
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Diseño Editorial I
- Diseño de Información II
- Reproducción de Medios Impresos y Pre-Prensa II

SEXTO SEMESTRE
- Metodología del Proyecto I
- Teoría de la Argumentación
- Comportamientos del Consumidor
- Diseño Editorial II
- Diseño Gráfico Publicitario
- Diseño Gráfico WEB

SÉPTIMO SEMESTRE
- Metodología del Proyecto II
- Ética Profesional
- Comunicación Empresarial
- Diseño de Identidad Gráfica Corporativa I
- Ilustración Digital
- Optativa Profesionalizante

OCTAVO SEMESTRE
- Cotización de Proyectos de Diseño Gráfico
- Diseño Estratégico I
- Diseño de Identidad Gráfica Corporativa II
- Presentación Profesional de Proyectos
- Optativa Profesionalizante

NOVENO SEMESTRE
- Evaluación de Proyectos de Diseño Gráfico
- Contratos y Lineamientos Legales del
- Diseño Gráfico
- Diseño Estratégico II
- Taller Integral
- Optativa Profesionalizante

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN DISEÑO INDUSTRIAL

Es el profesional capaz de diseñar y desarrollar de manera integral productos y servicios caracterizados por su innovación, usabilidad, factibilidad, rentabilidad, y responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad y contribuir en la competitividad de las empresas, bajo un enfoque responsable, ético y con espíritu emprendedor.

Características deseables en el aspirante

De conformidad con la Legislación Universitaria, el aspirante se ajusta al examen de ingreso institucional, que evalúa aptitudes y conocimientos para el ingreso a la Licenciatura en Diseño industrial. Además de lo anterior, los rasgos deseables que se esperan del aspirante a ingresar a la Licenciatura de Diseño Industrial son.

- Espíritu crítico, autocrítico y reflexivo
- Percepción espacial para entender, construir y comunicar sus ideas a través del dibujo
- Disposición e interés por la lectura, el análisis y la investigación
- Razonamiento lógico - matemático
- Aprecio hacia la cultura

Perfil del Egresado

Conocimientos

- De los principios, procesos y estrategias del pensamiento creativo que favorecen el desarrollo de ideas y conceptos de productos y sistemas innovadores.
- De los principios básicos de ergonomía, antropometría y biomecánica aplicada al diseño de productos con alto grado de usabilidad y análisis de experiencias de usuarios con relación al producto de diseño.
- Sobre los fundamentos, tendencias y discursos del diseño, estilos artísticos y manifestaciones culturales más representativos, como referentes argumentativos del valor estético y simbólico del diseño.
- Sobre metodologías, estrategias y técnicas de investigación orientadas a la detección de necesidades de usuarios, a la introducción y posicionamiento de productos en el mercado y al desarrollo innovador de proyectos.
- Sobre el costo, precio de venta del producto y de los servicios de diseño, así como del contexto, modelo y plan de negocios para la incorporación de productos al mercado.
- Sobre los aspectos legales y éticos para la prestación y contratación de servicios de diseño, así como para la protección de la propiedad intelectual.
- De software especializado en CAD para la representación técnica y CAM para la manufactura y prototipado rápido.
- De sistemas tecnológicos para la transformación de materiales tales como: corte, formado, unión y acabado.

Habilidades

- Diseñar productos y servicios con un enfoque integral de las esferas económica, tecnológica, social y medioambiental, caracterizados por su rentabilidad y competitividad en el mercado y el alto grado de usabilidad y funcionalidad en la interacción y experiencia con el usuario.
- Gestionar proyectos de diseño, a través de estrategias de comunicación, planeación,

análisis de mercado, de negocios y venta del diseño; de manera multidisciplinaria, vinculada efectivamente y con espíritu emprendedor y compromiso social.
- Representar tridimensionalmente ideas y conceptos de diseño a través de la construcción de modelos, simuladores y prototipos que permitan evaluar y comprobar de forma tangible y fiel las cualidades del producto: formales, dimensionales, funcionales, estructurales y tecnológicas.
- Trabajar adecuadamente materiales a través de procesos de transformación de corte, formado, unión y acabado, tomando en cuenta sus propiedades físicas, químicas y tecnológicas, para planear, construir y prever el desempeño del producto.
- Integrar los sistemas tecnológicos, materiales y procesos de transformación, adecuados a las capacidades tecnológicas del sector manufacturero, para el diseño y desarrollo de productos con un alto grado de factibilidad productiva, viabilidad financiera y estándares de calidad demandados por el usuario.
- Escuchar, hablar, leer y escribir en el idioma inglés a nivel básico.

Actitudes
- Empatía hacia las problemáticas y necesidades de los diversos sectores sociales.
- Disposición para trabajar de manera colaborativa, multi e interdisciplinaria.
- Proactiva hacia la creatividad y la innovación.
- Propositiva, emprendedora y de liderazgo ante los retos.
- Ética en su desempeño profesional.
- Tolerancia a la frustración.

Valores
- Autonomía
- Responsabilidad social y medioambiental
- Respeto por la dignidad de las personas y la diversidad cultural
- Humanismo
- Honestidad
- Tolerancia hacia las diferentes formas de pensamiento y trabajo
- Igualdad y equidad

Campo de desempeño profesional

El perfil del egresado de la Licenciatura en Diseño Industrial se integra por un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que habrán de mostrar los egresados en su ejercicio profesional, caracterizándose por su capacidad para resolver problemas concretos en los sectores de manufactura y de servicios, con la finalidad de desarrollar soluciones rentables y congruentes con las necesidades de dichos sectores.

De esta manera el diseñador industrial es un profesional sensible a las necesidades tanto del sector productivo como de la sociedad, coadyuvando en su solución a través del diseño de productos y servicios pertinentes en los sectores manufacturero y de servicios; dentro de los ámbitos de:
- Diseño de productos
- Manufactura de productos
- Representación del producto
- Proyección y vinculación de proyectos de diseño industrial

El campo de acción de los diseñadores industriales se ubica dentro de las empresas en especial las MIPyMES e instituciones de gobierno, así como diseñador independiente y emprendedor.

Duración: Ocho semestres / Plan 2018

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Seminario de Fundamentos Históricos del Diseño Industrial
- Taller de Técnicas y Herramientas Creativas para el Diseño Industrial
- Taller de Configuración para el Diseño de Productos
- Introducción a la Tecnología y Procesos de Manufactura
- Geometría de la Forma
- Expresión Gráfica Industrial I

SEGUNDO SEMESTRE
- Estética Aplicada al Producto
- Taller de Técnicas y Estrategias de Investigación para el Diseño Industrial
- Taller de Diseño Formal
- Tecnología para la Manufactura de Productos en Textil y Piel
- Geometría Aplicada
- Expresión Gráfica Industrial II

TERCER SEMESTRE
- Ergonomía Aplicada al Producto
- Taller de Diseño Funcional
- Tecnología para la Manufactura de Productos en Madera
- Principios de Sistemas Mecánicos Aplicados al Diseño Industrial
- Taller de Prototipado I
- Dibujo Técnico Industrial

CUARTO SEMESTRE
- Laboratorio de Ergonomía
- Taller de Diseño Ergonómico
- Tecnología para la Manufactura de Productos en Metal
- Taller de Prototipado II
- CAD I
- Fotografía de Productos Industriales

QUINTO SEMESTRE
- Tendencias del Diseño Industrial
- Taller de Sustentabilidad Aplicada al Producto
- Taller de Aceptabilidad del Producto
- Tecnología para la Manufactura de Productos Vítreos y Cerámicos
- CAD II
- Mercadotecnia Básica

SEXTO SEMESTRE
- Taller de Comunicación Académica
  »Taller de Diseño Social
- Tecnología para la Manufactura de Productos en Polímeros
- Ingeniería de Manufactura
- CAD III
- E-Commerce para Productos y Servicios de Diseño Industrial

SÉPTIMO SEMESTRE
- Protocolos de investigación
  Taller de Factibilidad del Producto
- Tecnología para la Manufactura de Envase y Embalaje
- CAD IV
- Presentación Profesional de Proyectos de Diseño
- Viabilidad Financiera para Proyectos de Diseño Industrial

OCTAVO SEMESTRE
- Ética Profesional
- Taller de Diseño Integral
- Aspectos Legales para el Diseño Industrial
- Desarrollo de Emprendedores
- Optativa Profesionalizante I
- Optativa Profesionalizante II

**Cubrir con los requisitos de titulación.*

INGENIERÍA CIVIL

Es el profesional formado para diseñar, desarrollar y evaluar proyectos en los ámbitos de diseño de infraestructura para el transporte, diseño de cimentaciones, estructuras y edificaciones, diseño de obras hidráulicas y ambientales, construcción y mantenimiento de obras con la finalidad de dar solución a las necesidades de la sociedad con criterios de sustentabilidad con una perspectiva ética y humanista, en un marco de pluralismo, autonomía, responsabilidad social y calidad.

Características deseables en el aspirante

- El trabajo en equipo.
- La creatividad, ingenio e imaginación.
- Las actividades al aire libre.
- La lectura.
- Las ciencias físico-matemáticas.
- El dibujo.
- La computación.
- Las lenguas extranjeras.
- El auto-aprendizaje.

Perfil del Egresado

Conocimientos

- Las Metodologías de la planeación con base en los aspectos técnico-administrativos de acuerdo al tipo de obra considerando la problemática social y económica de su entorno.
- Las teorías básicas de las Ciencias Físico-Matemáticas y Química.
- Las teorías básicas de las ciencias de la ingeniería, como Hidráulica, Ambiental, Hidrogeología, Geología, Geotecnia, Estructuras.
- Las teorías básicas de la ingeniería aplicada: Estructuras, Geotecnia, Hidráulica, Construcción,
- Sanitaria, Sistemas y vías terrestres.
- Modelos matemáticos y mecánicos del comportamiento de estructuras y cimentaciones bajo cargas estáticas y dinámicas.
- Reglamentos de co nstrucción
- Comportamiento mecánico de los suelos y rocas.
- Modelos Hidráulicos e Hidrológicos y métodos de Diseño de Obras Hidráulicas.
- Procesos de tratamiento de aguas residuales, con criterios ambientales y sustentables.
- Metodologías y criterios para evaluar el impacto de las obras.
- Software para la aplicación para el diseño y análisis de los ámbitos de diseño de infraestructura para el transporte, diseño de cimentaciones y estructuras, diseño de obras hidráulicas y ambientales y construcción.
- Las metodologías de planeación de las obras considerando los aspectos técnico-administrativos.
- Aspectos contables para el control de la obra.
- Procedimientos constructivos acordes al tipo de obra, con criterios de calidad y sustentabilidad.
- La normatividad vigente en la gestión, construcción y mantenimiento de las obras.
- Criterios básicos de diseño de instalaciones en las edificaciones

Habilidades

- Identificar las necesidades, planear y desarrollar los estudios y procesos necesarios para determinar la viabilidad

de las obras de infraestructura para el transporte, la edificación e infraestructura hidráulica y ambiental.
- Diseñar e implementar proyectos para desarrollar soluciones en la ingeniería de infraestructura para el transporte.
- Diseñar sistemas de control para incrementar la seguridad vehicular.
- Realizar el análisis y diseño estructural, hidráulico y ambiental a través del manejo del software especializado.
- Estimar el riesgo de daños a estructuras y cimentaciones existentes.
- Diseñar y desarrollar sistemas sustentables de recolección, conducción y tratamiento de aguas residuales.
- Evaluar el impacto ambiental causado por obras en proceso o en fase terminal hidráulicas.
- Innovar los procedimientos de construcción y mantenimiento de obra civil de acuerdo a los requerimientos del proyecto para que sean seguros y eficientes.

Actitudes
- Respetar y tolerar las diferentes opiniones, valores y puntos de vista de otros profesionales.
- Apertura para el trabajo en equipos interdisciplinarios.
- Valor y aplicar la sustentabilidad.
- Asumir un liderazgo en trabajos interdisciplinarios.
- Respetar el medio ambiente en el diseño de las obras de infraestructura del transporte.
- Asumir la responsabilidad del autoaprendizaje y autoformación en su actividad profesional.
- Desarrollar una cultura emprendedora y empresarial en sus actividades profesionales.

Campo de desempeño profesional
Los ámbitos de desempeño del Ingeniero Civil son Diseño de Infraestructura para el Transporte, Diseño de Cimentaciones, Estructuras y Edificaciones, Diseño de Obras Hidráulicas y Ambientales, Construcción y Mantenimiento de Obras.
El campo de trabajo de los ingenieros civiles es:

Organizacionales:
- En el sector privado: Empresas de servicios de ingeniería civil de gran tamaño, medianas, pequeñas y micro, así como el ejercicio individual de la profesión.
- En el sector público: en los niveles federales, estatales y municipales.
- En el sector mixto: en dependencias paraestatales, como CFE, PEMEX, CAPUFE, entre otras.

Condiciones de ejercicio profesional:
- Las condiciones a las que se enfrentará el egresado varían desde el trabajo de gabinete hasta trabajo de campo en condiciones normales y/o alto riesgo.
- El egresado podrá realizar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección.

Localización:
- El ingeniero civil podrá ejercer su profesión en áreas urbanas, suburbanas, rurales y de frontera, tanto en lo local, regional, nacional e internacional.

Duración: Diez semestres / Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Bases y Desarrollo de la Ing. Civil
- Matemáticas
- Computación Aplicada
- Física I
- Dibujo para Ingeniería I
- Redacción de Documentos Técnicos

SEGUNDO SEMESTRE
- Álgebra Lineal
- Métodos Numéricos
- Física II
- Dibujo para Ingeniería II
- Estructuras Isostáticas
- Cálculo Diferencial e Integral

TERCER SEMESTRE
- Cálculo Vectorial
- Electricidad y Magnetismo
- Matemáticas Computacionales
- Tipografía I
- Probabilidad y Estadística
- Hidráulica Básica

CUARTO SEMESTRE
- Ecuaciones Diferenciales
- Cinemática y Dinámica
- Topografía II
- Estructuras Isostáticas II
- Factores de la Construcción
- Geología
- Hidráulica de Canales

QUINTO SEMESTRE
- Química
- Resistencia de Materiales I
- Métodos Constructivos
- Tecnología de Materiales de Construcción
- Mecánica del Medio Continuo
- Hidrología Superficial
- Investigación de Operaciones I

SEXTO SEMESTRE
- Ética Profesional
- Resistencia de Materiales II
- Costos de la Construcción
- Mecánica de Suelos I y Laboratorio
- Hidrología Subterránea
- Investigación de Operaciones II
- Administración y Función Empresarial

SÉPTIMO SEMESTRE
- Análisis de Estructuras
- Aspectos Contables de la Construcción
- Mecánica de Suelos II
- Sistemas de Agua Potable
- Ingeniería de Tránsito
- Instalaciones Básicas en Edificaciones

OCTAVO SEMESTRE
- Diseño de Estructuras de Concreto
- Programación y Control de Obra Civil
- Cimentaciones
- Sistemas de Alcantarillado
- Carreteras
- Optativa Profesionalizante I

NOVENO SEMESTRE
- Diseño Estructural
- Obras Hidráulicas
- Pavimentos
- Laboratorio de Herramientas de Ingeniería
- Ingeniería Ambiental
- Optativa Profesionalizante II

DÉCIMO SEMESTRE
- Sistemas de Transporte
- Impacto y Sustentabilidad Ambiental de las Obras
- Evaluación de Proyectos de Ingeniería Civil
- Optativa Profesionalizante III
- Taller Integral de Ingeniería
- Emprendedores

Cubrir créditos del área de formación integral.

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

VÍAS TERRESTRES
Mantenimiento y Rehabilitación de Vías Terrestres
Ferrocarriles
Otras

GEOTECNIA
Mecánica de Rocas
Cimentaciones Profundas
Subsidencia de Suelos
Otras

CONSTRUCCIÓN
Instalaciones Especiales
Trámites Legales de la Obras Civiles
Control de Calidad de los Materiales de la Construcción
Supervisión de Obras Civiles
Otras

ESTRUCTURAS
Diseño de Estructuras de Acero
Preesfuerzo y Prefabricación
Dinámica Estructural
Otras

HIDRÁULICA
Máquinas Hidráulicas y Fenómenos Transitorios de Flujo
Modelación de Aguas Subterráneas
Aplicación de Sistemas de Información Geográfica a los Recursos Hídricos
Otras

AMBIENTAL
Plantas de Tratamiento de Agua
Manejo de Residuos Sólidos
Taller de Contaminación del Ambiente
Otras

LICENCIADO EN URBANISMO

El Urbanista es el profesionista capaz de elaborar, administrar, gestionar y evaluar proyectos y programas de desarrollo urbano y regional en los ámbitos de investigación urbana, planeación urbana y ordenamiento del territorio, diseño urbano, gestión territorial e impacto ambiental de forma responsable y comprometida con la sociedad y el medio ambiente con una formación humanista.

Características deseables en el aspirante

El estudiante que desee integrarse a la licenciatura en Urbanismo es deseable que cumpla con lo siguiente:

- Ser una persona con una visión futurista, innovadora y creativa.
- Con una actitud crítica, analítica y humanista.
- Tener iniciativa para generar cambios.
- Interés por los complejos problemas urbanos y su solución.
- Sensibilidad para valorar las condiciones medio ambientales y las relacionadas con la ecología.

Perfil del Egresado

Conocimientos

- Teoría, metodología y técnicas básicas del método científico aplicado al fenómeno urbano.
- Teoría, metodología y técnicas del sistema nacional de planeación urbana y el ordenamiento del territorio.
- Las bases del impacto ambiental en el proceso urbano.
- Teoría, metodología y técnicas de diseño urbano.
- Los procesos técnicos de la infraestructura urbana.

Habilidades

- Desarrollar investigaciones que sustenten la viabilidad de nuevos proyectos de diseño urbano, su planeación y gestión.
- Desarrollar proyectos de diseño urbano desde un enfoque integral que incluya la participación ciudadana y el respeto al medio ambiente.
- Gestionar proyectos urbanísticos de impacto social ante los distintos órdenes de gobierno y actores participantes.
- Evaluar el impacto ambiental que provocarán los diferentes programas de desarrollo urbano y los proyectos de diseño urbano sobre el medio natural y social.
- Establecer procesos para la actualización, aprobación y evaluación de los planes y programas de desarrollo urbano y ordenamiento del territorio en sus diferentes escalas.
- Manejar un segundo idioma de acuerdo a los requisitos institucionales.

Actitudes

- Pensamiento crítico y científico.
- Tendencia a la investigación.
- Compromiso con la sociedad y el medio ambiente.
- Jerarquía, orden y disciplina.
- Desarrollo de un espíritu de liderazgo.
- Trabajo de equipo interdisciplinario.

Campo de desempeño profesional

De acuerdo a lo anterior, el egresado estará capacitado para desarrollarse ampliamente en el sector gubernamental en los tres niveles -federal, estatal y municipal- en las áreas relacionadas con los cinco ámbitos de desempeño del Urbanista egresado de

la UAA: investigación urbana, planeación urbana y ordenamiento del territorio, diseño urbano, gestión territorial e impacto ambiental; en empresas particulares y/o despachos de consultoría y gestión; y en centros de investigación relacionados con el fenómeno urbano.

Duración: Diez semestres / Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Teoría Urbana I
- Economía Urbana I
- Sociología Urbana I
- Geometría Descriptiva
- Representación Urbana I
- Procesamiento Digital de Datos Urbanos

SEGUNDO SEMESTRE
- Teoría Urbana II
- Economía Urbana II
- Sociología Urbana II
- Teoría Para el Diseño Urbano I
- Representación Urbana II
- Introducción a la Investigación Urbana

TERCER SEMESTRE
- Teoría Urbana III
- Economía Urbana III
- Teoría Para el Diseño Urbano II
- Demografía
- Topografía
- Representación Urbano Digital I
- Geografía Urbana

CUARTO SEMESTRE
- Teoría Para el Diseño Urbano III
- Teoría Para la Planeación Urbana I
- Representación Urbano Digital II
- Estadística Urbana Básica
- Laboratorio Urbano I
- Taller de Diseño Urbano I

QUINTO SEMESTRE
- Historia del Urbanismo I
- Derecho Urbanístico
- Laboratorio Urbano II
- Taller de Diseño Urbano II
- Laboratorio de Planeación Urbana I
- Representación Urbano Digital III

SEXTO SEMESTRE
- Medio Ambiente I
- Teoría Para la Planeación Urbana II
- Laboratorio Urbano III
- Taller de Diseño Urbano III
- Laboratorio de Planeación Urbana II
- Prediseño de Redes de Infraestructura Urbana

SÉPTIMO SEMESTRE
- Medio Ambiente II
- Laboratorio Urbano Integral
- Taller Integral de Diseño Urbano
- Laboratorio de Planeación Urbana III
- Historia del Urbanismo II
- Psicología Ambiental

OCTAVO SEMESTRE
- Estudios de Impacto Urbano
- Gestión Territorial I
- Derecho Ambiental
- Laboratorio Integral de Planeación Urbana
- Laboratorio Integral de Prácticas Profesionales
- Medio Ambiente III

NOVENO SEMESTRE
- Antropología Urbana
- Ética Profesional
- Seminario Urbano I
- Gestión Territorial II
- Proyecto Urbano I
- Optativa Profesionalizante I

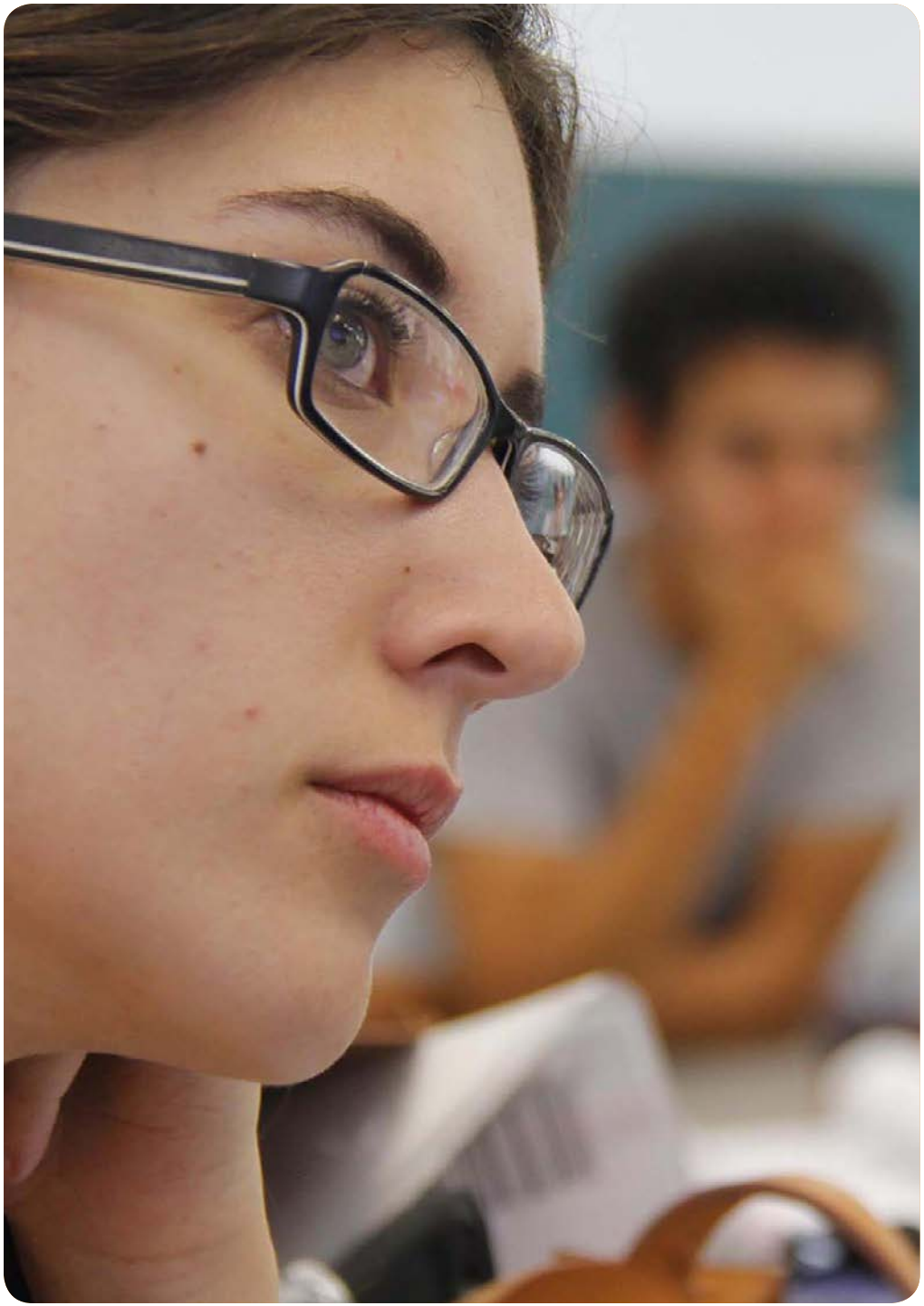
DÉCIMO SEMESTRE
- Gestión Territorial III
- Seminario Urbano II
- Proyecto Urbano II
- Optativa Profesionalizante II

Cubrir créditos del área de formación integral.

05

CENTRO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

- Licenciado en Administración de Empresas
- Licenciado en Administración Financiera
- Licenciado en Administración de la Producción y Servicios
- Licenciado en Comercio Internacional
- Contador Público
- Licenciado en Economía
- Licenciado en Gestión Turística
- Licenciado en Mercadotecnia
- Licenciado en Relaciones Industriales



LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Es el profesional capaz de desarrollar soluciones estratégicas adecuadas a problemas administrativos, organizacionales, de recursos humanos, financieros, de mercadotecnia y de operaciones en los ámbitos de la administración organizacional y de gestión de nuevos proyectos empresariales con actitud ética, responsable, humanista y comprometida con el desarrollo sustentable.

Características deseables en el aspirante

Intereses

- La eficiencia, eficacia, y productividad de las empresas y organizaciones.
- La coordinación de recursos y grupos sociales.
- Manejar relaciones humanas y administrar el tiempo.

Actitudes

- Crítica.
- Responsable.
- Dispuesta al trabajo en equipo.
- Proactiva y de servicio.
- Creativa e innovadora.
- Dispuesta para el estudio.

Perfil del egresado

El egresado de la licenciatura de Administración de Empresas, será un profesionista capaz de desarrollar, aplicar y evaluar estrategias y sistemas empresariales, aportando soluciones en los ámbitos de la Administración Organizacional y Gestor de Proyectos Empresariales que le permitirán resolver problemas de la administración tanto del sector privado como público, contando para ello con un perfil de egreso suficiente en conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollarse óptimamente en el contexto laboral, como se muestra a continuación.

Conocimientos

- Bases del proceso administrativo, empresarial de gestión pública.
- Economía de la empresa y de los grandes agregados.
- Contexto legal que regula a las organizaciones.
- Fundamentos y técnicas de la administración.
- Metodologías y técnicas para la formulación, evaluación e implementación de proyectos empresariales
- Metodologías y técnicas para la elaboración de estudios estratégicos en organizaciones privadas y públicas.
- Técnicas de prospectiva de escenarios que permitan evaluar los aspectos de calidad y productividad.
- Fundamentos y técnicas en mercadotecnia, en finanzas, en manejo del capital humano y de administración de operaciones.
- Sistemas de evaluación e indicadores de la gestión en las organizaciones.

Habilidades

- Analizar y evaluar el impacto global de los fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales en la empresa.
- Tomar decisiones con base en el análisis e interpretación de alternativas.

- Diseñar y utilizar sistemas de información administrativa así como del empleo de las tecnologías de información para una administración eficaz.
- Analizar y diseñar propuestas estratégicas que den orientación a las actividades de la empresa así como evaluar el desempeño de la organización en forma integral en cada una de sus áreas y sus procesos.
- Desarrollar destrezas para la dirección de grupos de trabajo en las organizaciones.
- Desarrollar nuevas empresas con enfoque creativo e innovador que permitan el autoempleo.
- Crear modernos y funcionales sistemas administrativos para soportar las operaciones empresariales.

Actitudes
- Ética en la vida personal y profesional.
- De servicio.
- Crítica, reflexiva y propositiva.
- Dispuesta hacia el trabajo en equipo.
- Flexible y apertura al cambio.
- Proactiva en el desempeño profesional.

Campo de desempeño profesional
- El egresado podrá desarrollarse profesionalmente como generador y administrador de su propia empresa, en empresas establecidas como elemento fundamental en las diferentes áreas o procesos de gestión empresarial o en la administración general, tanto en los sectores privados y públicos.
- También podrá desarrollarse como consultor independiente que atienda las necesidades de las empresas de los sectores industrial, comercio o servicios, indistintamente del tamaño, tipo o estructura legal de la misma, así como de organismos gubernamentales de cualquier nivel.

Duración: Nueve semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Administración I
- Introducción a la Función Empresarial
- Contabilidad I
- Informática Aplicada a la Administración
- Elementos del Derecho
- Metodología de la Investigación

SEGUNDO SEMESTRE
- Administración II
- Contabilidad II
- Redacción de Textos Científicos
- Matemáticas Básicas
- Derecho Mercantil
- Economía de la Empresa

TERCER SEMESTRE
- Técnicas de Planeación
- Organización de Empresas
- Costos I
- Estadística I
- Derecho Laboral
- Macroeconomía

CUARTO SEMESTRE
- Estadística II
- Costos II
- Ética Profesional
- Relaciones Públicas
- Compras
- Administración y Gestión Estratégica
- Operaciones Financieras

QUINTO SEMESTRE
- Administración de Recursos Humanos I
- Finanzas I
- Administración de Producción I
- Investigación de Operaciones
- Administración Pública
- Mercadotecnia I
- Técnicas de Dirección

SEXTO SEMESTRE
- Toma de Decisiones
- Finanzas II
- Administración de Producción II
- Comportamiento Organizacional
- Administración de Recursos Humanos II
- Mercadotecnia II

SÉPTIMO SEMESTRE
- Finanzas III
- Obligaciones Fiscales
- Auditoria Administrativa
- Proyectos de Inversión
- Negocios Internacionales
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Información y Gestión de Procesos de Negocios
- Desarrollo de Negocios I
- Administración de las PYMES
- Consultoría Integral Profesional
- Administración de la Calidad
- Optativa Profesionalizante II

NOVENO SEMESTRE
- Desarrollo de Negocios II
- Enfoques Modernos de Administración
- Taller de Administración
- Competencias Directivas y Laborales
- Planeación Prospectiva
- Optativa Profesionalizante III

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

ÁREA DE MERCADOTECNIA
- Ventas
- Administración de la Cadena de Suministros
- Franquicias y Patentes

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS
- Análisis e Interpretación de Perfiles
- Psicométricos
- Desarrollo Organizacional
- Capacitación

ÁREA DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES
- Competividad Empresarial
- Innovación y creatividad Empresarial
- Tipología y Gestión de Negocios

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Es el profesional competente y especializado en administrar, gestionar, evaluar y establecer estrategias para incrementar la riqueza, administrando el riesgo, en los ámbitos del Sistema Financiero, de Negocios, de las Finanzas públicas e Internacionales, con capacidad emprendedora y una sólida formación ética con perspectiva humanista y de responsabilidad social comprometidos con el desarrollo local, regional y nacional.

Características deseables en el aspirante

"Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para el logro de objetivos del plan de estudios".

Es deseable que el aspirante a Licenciado en Administración Financiera, cuente con las siguientes características:

- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de Análisis, síntesis, abstracción y pensamiento lógico-matemático.
- Capacidad de Expresión oral y escrita además de comprensión lectora y redacción
- Interés por las ciencias económico-administrativas, sociales, así como las TIC.
- Disposición y gusto por el trabajo con las personas: trabajo en equipo.
- Disposición para aprender.
- Alto grado de responsabilidad.
- Actitud proactiva y liderazgo
- Creativo e innovador

Perfil del egresado

A continuación, se presenta el perfil del egresado de la Licenciatura en Administración Financiera, éste podrá desarrollarse en cualquiera de los ámbitos que constituyen el presente plan de estudios, a saber: Empresas-Negocios, Sistema financiero mexicano, Finanzas públicas, Finanzas internacionales; debido a que cuenta con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que avalan su formación tal como se describe.

Conocimientos

- Métodos y técnicas de comunicación verbal y escrita que permita una correcta expresión integral.
- Finanzas corporativas, internacionales, bursátiles y públicas.
- Métodos cuantitativos para su aplicación en el área de finanzas.
- Proceso administrativo que le permita controlar una empresa
- Entorno económico, político y social para respaldar la toma de decisiones.
- Contabilidad financiera apegada a las Normas Internacionales de Información Financiera, fiscal, costos y auditoría financiera para un adecuado manejo de las finanzas.
- Administración del capital humano para poder integrar y liderar equipos de trabajo.
- Marco legal relacionado con las operaciones financieras y bursátiles nacional e internacional de las organizaciones para la toma de decisiones con apego a la ley.
- Informática y las nuevas tecnologías aplicadas a las finanzas.

Habilidades
- Medir, evaluar y administrar riesgos financieros mediante el uso de herramientas analíticas y elementos de juicios: éticos, económicos, fiscales, jurídicos y contables que permitan aumentar la riqueza y el valor de los activos.
- Desarrollar propuestas de negocios innovadores que permitan emprender y mejorar el aprovechamiento de los recursos económicos a nivel regional, nacional e internacional generando valor social y económico.
- Evaluar la factibilidad de los proyectos de inversión considerando siempre la rentabilidad en el tiempo y/o costo beneficio tanto económico como social a fin de eficientar los recursos económicos, humanos, sociales, ambientales asignados.
- Evaluar el contexto económico, político y social en beneficio de su entorno profesional con una visión integral del mundo contemporáneo para abonar a la cultura financiera del profesionista.
- Gestionar, negociar y administrar los recursos financieros públicos y privados con el propósito de eficientar su uso de manera responsable y ética.
- Tomar decisiones en diferentes escenarios considerando la aversión al riesgo cuidando la seguridad del patrimonio personal y/o de la empresa.
- Administrar el manejo de conflictos en las organizaciones, fortaleciendo el trabajo en equipo asumiendo una posición de liderazgo cuidando la rentabilidad de la empresa

Actitudes
- Analítica
- Comprometida
- Creativa
- Pensamiento crítico
- Disposición para aprender
- Emprendedora
- Liderazgo
- Trabajo en equipo

Valores
- Autonomía
- Honestidad
- Integridad
- Respeto
- Responsabilidad tanto en lo individual como en lo social

Campo de desempeño profesional

El egresado de la carrera de Licenciatura en Administración Financiera estará capacitado para prestar sus servicios profesionales de manera independiente o como miembro de una organización tanto pública como privada en:

- Sistema Financiero Mexicano e Internacional
- Consultoría y asesoría
- Instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Iniciativa privada
- Empresario

Duración: Ocho semestres / Plan 2018

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Operaciones Financieras
- Administración I
- Contabilidad básica
- Matemáticas básicas
- Microeconomía
- Informática aplicada a finanzas
- Redacción básica

SEGUNDO SEMESTRE
- Introducción a las finanzas
- Administración II
- Contabilidad financiera
- Macroeconomía
- Cálculo Diferencial e Integral (CDI-A2)
- Excel avanzado
- Derecho mercantil

TERCER SEMESTRE
- Presupuestos
- Administración de Recursos Humanos
- Contabilidad de Costos
- Mercadotecnia básica
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Derecho laboral
- Pensamiento crítico

CUARTO SEMESTRE
- Capital de trabajo
- Administración de Recursos Humanos II
- Mezcla promocional
- Métodos estadísticos (EST-B22)
- Investigación de Operaciones (IO-A2)
- Derecho corporativo y bursátil
- Ética profesional

QUINTO SEMESTRE
- Estructura financiera y costo de capital
- Sistemas de información financiera
- Finanzas bursátiles
- Liderazgo y cultura emprendedora
- Obligaciones fiscales
- Análisis multivariado (EST-B23)
- Ética para finanzas

SEXTO SEMESTRE
- Finanzas Internacionales
- Finanzas Públicas
- Modelo de costo de capital
- Seguros y Actuaría
- Proyectos de inversión privada
- Derecho Internacional
- Competencias de comunicación para ejecutivos

SÉPTIMO SEMESTRE
- Ingeniería financiera bursátil
- Mercado de derivados
- Dirección financiera de PYMES
- Proyectos de inversión pública
- Metodología de investigación
- Optativa profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Ingeniería financiera corporativa
- Administración del riesgo
- Proyecto de investigación aplicada a finanzas
- Seminario de Finanzas
- Econometría
- Optativa Profesionalizante II

**Programa Institucional de Servicio Social*
**Programa Institucional de Prácticas Profesionales*

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SERVICIOS

Es un profesional con conocimientos, habilidades, actitudes y valores que les permitan detectar, analizar, evaluar y aplicar estrategias organizacionales para mejorar el desarrollo y la eficiencia de los procesos productivos de bienes y servicios, a través de la administración de las áreas de producción, materiales, capital y calidad, para lograr ventaja competitiva dentro de un mercado globalizado, en un marco ético, humanista y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Interés por la producción de bienes y servicios.
- Interés por la calidad.
- Gusto por la administración.
- Interés por el entorno empresarial.
- Interés por los acontecimientos locales, nacionales e internacionales.
- Facilidad para las relaciones interpersonales.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Métodos de análisis y técnicas de medición del trabajo en sistemas productivos.
- Administración de operaciones y metodologías para la identificación de los procesos de la cadena de valor.
- Administración de proyectos de mejora continua y estudios de costos de producción en los procesos productivos.
- Factores del sistema de producción para establecer la operación estándar, el desempeño de los operadores y el impulso al mejoramiento para eliminar los desperdicios del sistema productivo (MUDA, MURI Y MURA).
- Estudios de localización y distribución de planta, sistemas de planeación, programación y optimización de la producción y herramientas de control de producción a través de la aplicación de softwares.
- Procesos de abastecimiento y control de materiales, equipos para manejo de materiales y sistemas de planeación de recursos.
- Sistemas de Gestión de materia prima directa, control de inventarios y requerimientos de materiales.
- Principios de Competitividad y Filosofías de Calidad.
- Modelos y Sistemas de Gestión y Control de calidad en los procesos a través del muestreo, medición, metrología y proceso de mejora continua.
- Auditoría interna y externa de SGC, ISO 9000, ISO 14000, ISO 19011, TS16949, VDA, ANSI, JIS, NOM y NMX.
- Metodologías de gestión enfocadas a la creación de flujo para incrementar el valor al cliente.
- Mecanismos de prevención laboral en seguridad y protección industrial.
- Sistemas de administración de mantenimiento, mecanismos principales de funcionamiento y principios sobre innovación de los procesos de producción, basados en los procesos de trabajo.
- Idioma inglés en nivel básico.

Habilidades

- Aplicar metodologías de medición del

trabajo para la estandarización y mejora de procesos productivos y de servicios.
- Integrar los sistemas de administración de operaciones en toda la cadena de valor para garantizar la satisfacción del cliente.
- Dirigir y coordinar proyectos y equipos de trabajo para la mejora continua de los sistemas productivos.
- Diseñar y aplicar índices de desempeño a través de los recursos humano, material y tecnológico para obtener resultados de calidad, costo y entrega oportuna en productos y servicios.
- Fomentar, a través de la administración de operaciones, la toma de decisiones para la planeación y el control de la producción en las organizaciones.
- Administrar sistemas de manejo de materiales para el recibo, resguardo, abastecimiento y distribución del producto terminado.
- Aplicar metodologías de control de inventarios para la reducción de costos.
- Desarrollar una Cultura de Calidad para implementar sistemas de calidad adecuados a la organización.
- Desarrollar, administrar y evaluar sistemas de control de calidad para la mejora continua de las áreas de producción y funcionales de la organización que aseguren la satisfacción del cliente.
- Implementar normas y auditorías para el aseguramiento de Gestión de Calidad.
- Aplicar sistemas y herramientas de clase mundial respecto al desarrollo de la tecnología, la investigación, los sistemas de calidad y la integración de sistemas y personas para trabajar en las dimensiones de la competitividad y lograr la entera satisfacción del cliente.
- Aplicar programas de seguridad e higiene para prevenir riesgos laborales en las operaciones de la organización.
- Administrar el funcionamiento eficiente del equipo y la maquinaria que forman parte de los procesos, así como la actualización de éstos mediante la innovación tecnológica.
- Comprender documentos de carácter científico redactados en idioma inglés con la finalidad de tener acceso a conocimientos actuales de la administración de producción y servicios.

Actitudes
- Responsabilidad tanto en sus actos personales como profesionales.
- Disposición para trabajar en equipo y colaborar en proyectos multidisciplinarios.
- Constancia y disciplina para la superación permanente y para la consecución de objetivos y metas de producción.
- Mejora continua para favorecer el desarrollo y la eficiencia de los procesos productivos de bienes y servicios.
- Positiva y proactiva en el planteamiento de las alternativas encaminadas a resolver aquellos aspectos relacionados con la Administración de la Producción y los Servicios.

Campo de desempeño profesional

El campo de acción es muy amplio, debido a que puede incorporarse en cualquier tipo de empresa, ya sea industrial, comercial o de servicios, sin importar el sector en que se encuentre; micro, pequeña, mediana o grande empresa, desempeñando funciones de planeación y control de producción, control de la cadena de valor, análisis de métodos, determinación de estándares, manejo de materiales, control de calidad, aseguramiento de la calidad, administración de la calidad total y en sistemas de gestión de la calidad en sus diferentes ámbitos de certificación.

Podrá ocuparse igualmente con éxito en las áreas de Medición del Trabajo, procesos de manufactura, desarrollo de nuevos productos y montajes de empresas así como en las áreas de consultoría y asesoría empresarial.

Duración: Ocho semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Matemáticas Básicas
- Administración
- Computación Básica
- Contabilidad Básica
- Introducción a la Administración de
- Operaciones
- Introducción a la Cultura de Calidad

SEGUNDO SEMESTRE
- Dibujo Industrial
- Probabilidad y Estadística (EST-B21)
- Costos y Presupuestos
- Administración de Flujo de Materiales
- Herramientas de Clase Mundial
- Administración de Operaciones

TERCER SEMESTRE
- Auditoría de Calidad e Interpretación de Especificaciones Industriales
- Métodos Estadísticos (EST-B22)
- Microeconomía
- Procesos Productivos
- Administración de Inventaros
- Administración de Recursos Humanos

CUARTO SEMESTRE
- Investigación de Operaciones (IO-A2)
- Modales Organizaciones de Producción
- Derecho Laboral
- Finanzas Básicas
- Administración de la Calidad y Productividad
- Administración del Abastecimiento en la •Producción

QUINTO SEMESTRE
- Análisis Multivariado (EST-B23)
- Finanzas Empresariales
- Certificaciones y Normas
- Procesos de Manufactura
- Medición del Trabajo
- Propiedades de los Materiales

SEXTO SEMESTRE
- Ética Profesional
- Programación de Operaciones
- Diseño de Procesos de Trabajo
- Instalaciones de Manufactura y Servicios
- Evaluación de Procesos Industriales
- Ergonomía en el Trabajo

SÉPTIMO SEMESTRE
- Administración del Mantenimiento de Plantas y Equipos
- Innovación en los Procesos de Producción
- Desarrollo de Productos Industriales y Servicios
- Lean Six Sigma
- Seguridad Integral y Prevención de Riesgos
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Mercadotecnia Básica
- Elaboración de Proyectos
- Seminario de Productividad y Calidad
- Análisis Lean
- Gestión Ambiental de la Empresa
- Optativa Profesionalizante II

•*Cubrir créditos del área de formación integral.*

COMERCIO INTERNACIONAL

Es el profesional capaz de analizar el entorno económico y los tratados internacionales para detectar oportunidades de comercio e inversión en los diversos mercados, estableciendo protocolos de negocios en los diferentes ámbitos multiculturales; realizar las actividades de importación y exportación de acuerdo con los procedimientos de la gestión aduanera, así como el diseño e implementación de planes logísticos y la elaboración de contratos de mercadería internacional, con espíritu emprendedor, responsabilidad social y ética profesional.

Características deseables en el aspirante

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios. Adicionalmente, es deseable que el aspirante a la Licenciatura en Comercio Internacional muestre los siguientes rasgos:

- Adaptabilidad a cambios.
- Interés por los asuntos internacionales.
- Facilidad de relacionarse en diferentes ámbitos.
- Capacidad de razonamiento lógico.
- Capacidad de comunicarse y comprender textos.
- Capacidad de comunicarse en otros idiomas.
- Capacidad de trabajar con equipos multidisciplinarios.
- Uso de las nuevas tecnologías.

El aspirante deberá cumplir con los requisitos de admisión señalados en el reglamento vigente y por el proceso de Selección aprobado por el H. Consejo Universitario. Además de lo estipulado anteriormente, se requiere que los aspirantes demuestren el dominio de idioma inglés a un nivel B1.1 del Marco Común Europeo.

Perfil del egresado

El perfil de egreso del Licenciado en Comercio Internacional se estructura con un conjunto de habilidades, conocimientos, actitudes y valores que el estudiante desarrollará en los ámbitos de desempeño profesional de aduanas y facilitación del comercio exterior, ambiente y operaciones en los negocios internacionales, logística y comercio internacional en el entorno empresarial. A continuación, se presenta el Perfil de Egreso:

Conocimientos

- Tratados y acuerdos comerciales internacionales.
- Análisis del entorno macroeconómico.
- Planes logísticos.
- Programas de fomento al comercio exterior: requerimientos, beneficiarios y beneficios.
- Proceso de gestión aduanera y desaduanamiento.
- Contratos internacionales: fundamentación legal, tipos, elementos, términos y condiciones específicas.

Habilidades

- Aplicar la política comercial, así como los estándares internacionales de calidad que requieren los países con los que se comercia a fin de que los productos ingresen al mercado correspondiente en

la forma y momento adecuado.
- Formular estrategias para aprovechar las oportunidades de inversión y comercio existentes en los Tratados comerciales de México con el mundo, a fin de ampliar los mercados de la empresa y las posibilidades de inversión en sus diferentes modalidades.
- Planificar de manera eficiente los procesos de importación y/o exportación para evitar costos adicionales a la empresa y con ello generar utilidades y mantener la competitividad internacional de la empresa.
- Diseñar e implementar planes y procesos logísticos para la coordinación de las actividades que controlan la distribución física internacional, incluyendo la información de transporte, inventario y almacenamiento, para la satisfacción del cliente.
- Identificar e implementar los programas de fomento al comercio exterior para incrementar la actividad exportadora del país.
- Analizar e identificar la celebración de contratos de compraventa internacional en lo relativo a técnicas y estrategias de negociación entre las partes, para desarrollar cada una de sus etapas.

Actitudes
- Espíritu emprendedor e innovador
- Ética profesional
- Actitud crítica y autocrítica
- Disposición al trabajo colaborativo
- Compromiso
- Tolerancia

Valores
- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Honestidad

Campo de desempeño profesional

Los Licenciados en Comercio Internacional se desempeñarán en:
- El sector privado: en empresas de logística, en el área de comercio exterior, agencias aduanales, en consultorías y gestión, así como formar su empresa.
- El sector gubernamental: en gobierno federal y estatal, así como en aduanas.
- Sector externo: en organismos internacionales.

Duración: Nueve semestres / Plan 2018

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Introducción al Comercio Internacional
- Microeconomía
- Administración
- Matemáticas Básicas
- Introducción al Derecho
- Mercadotecnia Básica

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista.

SEGUNDO SEMESTRE
- Macroeconomía
- Contabilidad y costos
- Derecho Mercantil
- Computación básica
- Teoría del comercio internacional
- Geografía económica internacional

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista.

TERCER SEMESTRE
- Análisis del entorno macroeconómico
- Obligaciones fiscales
- Administración y planeación de operaciones
- Barreras al comercio exterior
- Comercio exterior mexicano
- Fomento al comercio exterior

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista.

CUARTO SEMESTRE
- Finanzas básicas
- Probabilidad y estadística (EST-B21)
- Ética profesional
- Técnicas y métodos del comercio internacional
- INCOTERMS
- Derecho internacional público

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras
Programa Institucional de Formación Humanista.

QUINTO SEMESTRE
- Operaciones financieras
- Investigación de mercados
- Multiculturalidad y protocolo de negocios
- Integración económica
- Régimen del comercio exterior
- Taller de trámites y documentos internacionales

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Practicas Profesionales.

SEXTO SEMESTRE
- Formas de negocios internacionales
- Régimen aduanero Internacional
- Diseño operativo internacional
- Sistema armonizado y clasificación arancelaria
- Economía ambiental
- Economía internacional

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Practicas Profesionales.

SÉPTIMO SEMESTRE
- Administración del flujo de materiales y control de inventarios
- Sistema de Administración Aduanal de México
- Administración de la Cadena de suministro
- Economía de los mercados internacionales
- Mercadotecnia internacional
- Sistema automatizado aduanero integral

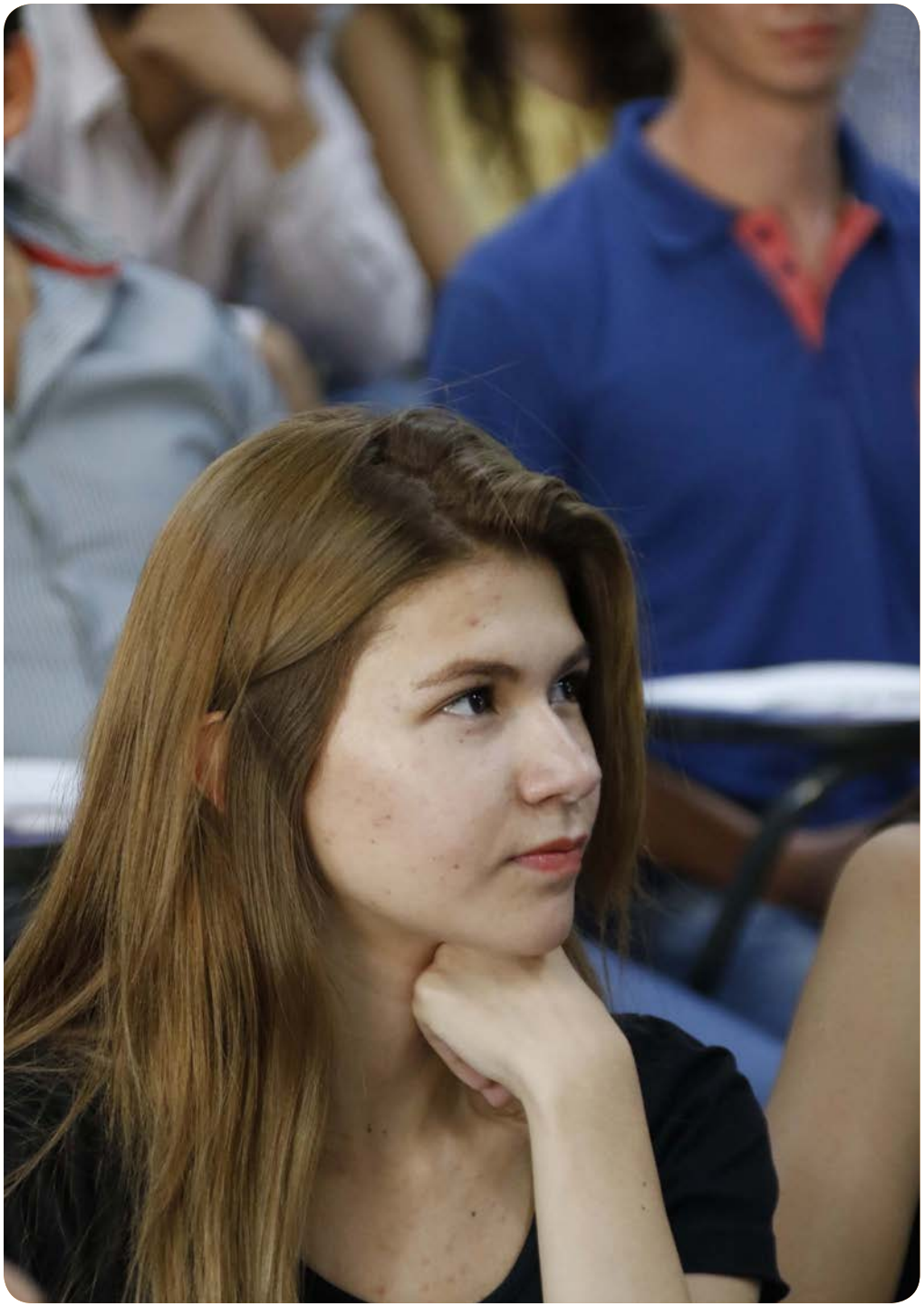
Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Practicas Profesionales.

OCTAVO SEMESTRE
- Tráfico y transporte internacional
- Gestión Aduanera
- Proyecto de exportación I
- Operaciones portuarias
- Estrategias de comercio internacional
- Optativa profesionalizante I

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Practicas Profesionales.

NOVENO SEMESTRE
- Taller de términos internacionales de negociación
- Proyecto de exportación II
- Desarrollo de Emprendedores
- Seminario de tópicos del comercio internacional
- Seminario de aduanas
- Optativa profesionalizante II

Programa Institucional de Servicio Social
Programa Institucional de Practicas Profesionales.



CONTADOR PÚBLICO

El Contador Público es el profesional altamente capacitado en las áreas de contabilidad, contabilidad de costos, fiscal, auditoría y administración financiera a través de la elaboración, verificación e interpretación de la información financiera para una adecuada toma de decisiones y para el debido cumplimiento de las obligaciones fiscales, legales y administrativas, con una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

Es recomendable que el alumno de nuevo ingreso posea los siguientes:

- Que posea hábitos de lectura.
- Curiosidad intelectual.
- Que esté dispuesto al aprendizaje sistemático
- Que pueda cambiar los estereotipos que tenga sobre la carrera.
- Que posea habilidades sociales

Perfil del egresado

Conocimientos

- Postulados básicos de la contabilidad y normas de información financiera nacionales e internacionales.
- Estados financieros básicos, sistemas de registro contable, métodos de evaluación de inventarios y manejo de software contable
- Marco legal en materia civil, mercantil, laboral y fiscal a nivel municipal, estatal, nacional e internacional
- Elementos del costo, sistemas de costeo, técnicas de prorrateo de los gastos indirectos y estado de costo de producción
- Métodos y técnicas de análisis administrativo y financiero
- Procedimientos para la determinación de contribuciones
- Obligaciones tributarias de acuerdo al régimen jurídico y fiscal del contribuyente
- Normas y procedimientos nacionales e internacionales de auditoría interna y externa
- Sistemas y programas para la emisión de dictámenes fiscales

Habilidades

- Diseñar e implementar sistemas contables electrónicos para el registro, correcto y oportuno, de las operaciones financieras en las empresas.
- Elaborar estados financieros con base en las normas de información financiera, tanto locales como internacionales, para la correcta y oportuna toma de decisiones de los socios, accionistas o propietarios de la empresa.
- Desarrollar manuales de aplicación de políticas y sistemas de costos de acuerdo a la naturaleza de la entidad, con la finalidad de generar información amplia y oportuna para la toma de decisiones.
- Analizar e interpretar los estados financieros, con la finalidad de formular juicios y proporcionar elementos que permitan una opinión para la toma de decisiones.
- Evaluar las alternativas de financiamiento e inversión y administrar los riesgos financieros, con la finalidad de conocer la forma de obtención de los recursos con base en la estructura del sistema financiero mexicano.

- Elaborar presupuestos con la finalidad de alcanzar los objetivos de la entidad, de previsión, planeación y como medida de control de los recursos.
- Interpretar y aplicar correctamente las disposiciones fiscales y legales, incluyendo los convenios de colaboración administrativa en el ámbito internacional, nacional, estatal y municipal para determinar las contribuciones y optimizar la carga tributaria.
- Realizar auditorías internas y externas a los estados financieros, tanto a empresas privadas como en la administración pública, conforme a las normas nacionales e internacionales para la revisión del cumplimiento de las obligaciones fiscales.
- Desarrollar y verificar un sistema de control interno que considere los tres elementos: control de recursos, control de operaciones así como el cumplimiento de obligaciones fiscales y corporativas con el objetivo de verificar la razonabilidad de la información financiera, la salvaguarda de los activos y la deficiencia operacional.

Actitudes
- Analítica, crítica e innovadora.
- Espíritu negociador y conciliador.
- Ética en su desempeño profesional.
- Disposición para el trabajo individual y colectivo inter y multidisciplinario.

Campo de desempeño profesional
Los Contadores Públicos se desempeñan en los siguientes espacios:
- Sector privado: empresas, despachos de servicios e instituciones con fines no lucrativos.
- Sector público: Dependencias de Gobierno, tales como el SAT, Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), Secretarías de Finanzas de los Gobiernos Estatales y Municipales así como áreas especiales de fiscalización pertenecientes al Estado.

Duración: Ocho semestres / Plan 2014

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos del Derecho
- Psicología Aplicada a la Empresa
- Competencias Comunicativas
- Métodos y Técnicas de Investigación
- Computación Aplicada

SEGUNDO SEMESTRE
- Contabilidad Avanzada
- Derecho Constitucional y Administrativo
- Microeconomía
- Matemáticas Básicas
- Administración
- Ética Profesional

TERCER SEMESTRE
- Contabilidad de Sociedades
- Derecho Mercantil
- Macroeconomía
- Matemáticas Financieras
- Habilidades Gerenciales
- Finanzas Básicas

CUARTO SEMESTRE
- Contabilidades Especiales
- Derecho Laboral
- Probabilidad y Estadística (EST-B21)
- Finanzas Intermedias
- Administración de Recursos Humanos
- Fundamentos de las Contribuciones

QUINTO SEMESTRE
- Finanzas Avanzadas
- Impuestos de Personas Morales
- Fundamentos de Auditoría
- Costos Históricos
- Contribuciones de Seguridad Social

SEXTO SEMESTRE
- Control Interno Contable
- Contabilidad Gubernamental
- Impuestos de Personas Físicas
- Auditoría de Estados Financieros
- Costos Predeterminados

SÉPTIMO SEMESTRE
- Impuestos Indirectos
- Informes del Auditor
- Administración de Costos
- Normas de Información Financiera Básicas
- Desarrollo de Habilidades Contables y Fiscales
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Dictamen Fiscal
- Mercadotecnia Básica
- Normas de Información Financiera
- Específicas
- Contraloría
- Contabilidad Internacional
- Optativa Profesionalizante II

•*Cubrir créditos del área de formación integral.*

LICENCIADO EN ECONOMÍA

Es el profesional capaz de de aplicar las herramientas analíticas de la teoría económica, economía política y de los métodos cuantitativos en el estudio investigativo de los fenómenos económicos, lo cual permitirá diseñar, implementar, pronosticar y evaluar programas tendientes a solucionar problemas económicos en áreas de economía empresarial, financiera, pública, internacional, del desarrollo regional y sustentable e investigación, lo anterior en un marco de innovación, responsabilidad, ética profesional, humanismo y trabajo multidisciplinario.

Características deseables en el aspirante

- Disposición para el manejo de información estadística
- Interés por el entorno social y económico actual nacional e internacional
- Disposición para el trabajo en equipo multidisciplinario

Perfil del egresado

Conocimientos

- Teorías e iinstrumentos técnicos para el análisis regional, urbano y local.
- Técnicas de evaluación de proyectos de inversión y de análisis financiero para valorar decisiones del sector privado y público.
- Teorías e instrumentos de política fiscal, monetaria, cambiaria y comercial.
- Teoría del comportamiento de Mercados, Instituciones y Activos Financieros.
- Teoría económica para el diagnóstico, diseño e implementación de políticas públicas, como fundamento de las políticas económicas.
- Técnicas e instrumentos de planeación económica.
- Teorías y técnicas de análisis macroeconómico para evaluar el impacto de los cambios en los grandes agregados sobre los distintos sectores económicos.
- Teoría microeconómica de bienestar.
- Teorías y técnicas de economía urbana, regional y desarrollo local así como las políticas públicas correspondientes.
- Metodologías y técnicas de investigación para el procesamiento de información económica.
- Instrumentos de teoría de la economía internacional, teoría económica de la empresa y de la organización industrial así como las herramientas matemático-cuantitativas relacionadas con la investigación económica.
- Paquetería computacional en estadística y econometría enfocada al tratamiento de la información en las tareas de investigación.
- Idioma inglés en nivel básico.

Habilidades

- Guiar a empresas en el diseño de sus estructuras organizacionales, pronósticos financieros y estrategias de operación, con base en las características de la industria y el mercado en que opera la empresa, con el fin de que compitan eficientemente en su mercado y aumenten su participación a lo largo del tiempo.
- Evaluar el impacto del entorno económico de la empresa así como de las estrategias microeconómicas con el propósito de enfrentar adecuadamente los problemas ante la competencia, la organización y el funcionamiento de los mercados.
- Desarrollar estudios de los Mercados

y construir indicadores financieros, en un ambiente cíclico y de incertidumbre, con la finalidad de identificar y anticipar situaciones de inestabilidad financiera.
- Diseñar estrategias de inversión y estudios del sector financiero con el objetivo de proveer los recursos monetarios en monto, tiempo y costo adecuados para el desarrollo económico.
- Elaborar y evaluar proyectos de inversión a fin de determinar la viabilidad de llevarlos a cabo, tanto en el ámbito privado como en el ámbito público, y con ello destinar los recursos financieros a las actividades más rentables.
- Diseñar, implementar y evaluar en los tres órdenes de gobierno las políticas públicas derivadas de las funciones del estado en la economía, con la finalidad de incidir con propuestas de solución en los temas más urgentes del subdesarrollo económico (pobreza, desempleo, medio ambiente, salud y educación), a través de mayores niveles de crecimiento económico.
- Diseñar e implementar políticas fiscales, monetarias y cambiarias adecuadas, con el fin de lograr entornos macroeconómicos que le permitan al sector productivo tener ventajas competitivas en los mercados nacionales e internacionales y, que al mismo tiempo, fortalezcan el poder adquisitivo de las familias.
- Analizar las principales variables y políticas de crecimiento económico, a fin de desarrollar y evaluar indicadores económicos y sociales para un ordenamiento territorial sustentable en el ámbito nacional, regional y local.
- Examinar los indicadores de producción, distribución y consumo que permitan identificar una región a través del análisis de la evaluación económica y de los factores económicos y financieros de los gobiernos federal, estatal y municipal, a fin de lograr un desarrollo sustentable.
- Desarrollar políticas públicas y estrategias de desarrollo económico, sin comprometer la existencia de recursos naturales, a través del uso de indicadores cuantitativos que muestren la articulación entre espacios urbanos y rurales en una región económica.
- Analizar, evaluar y diseñar la política comercial en un escenario de economía abierta, donde prevalecen especificidades en los bloques comerciales, con el objetivo de favorecer el crecimiento y desarrollo económicos.
- Interpretar y pronosticar el comportamiento de la balanza de pagos y de los flujos financieros a partir de la realización de análisis econométricos, con la finalidad de fundamentar la toma de decisiones de los agentes económicos.
- Investigar, construir y evaluar indicadores económicos y sociales para analizar y elaborar propuestas de solución a los problemas económicos a nivel internacional, nacional y urbano-regional.
- Manejar paquetes de cómputo para el tratamiento de la información en apoyo a las tareas de investigación económica.
- Comprender documentos de carácter científico redactados en idioma inglés con la finalidad de tener acceso a conocimientos actuales de la ciencia económica.

Actitudes
- Interés en la solución de problemas económicos.
- Disposición para trabajar en grupos multidisciplinarios.
- Compromiso ético y vocación de servicio a la comunidad.
- Creatividad, apertura al cambio y disposición para la búsqueda de nuevos paradigmas.

Campo de desempeño profesional
- En el sector Público Federal, Estatal y Municipal.
- En el sector Privado (financiero y empresarial).
- Investigación.
- En organizaciones no gubernamentales.
- Asociaciones civiles.
- Asesorías.
- Docencia.
- Consultorías.

Duración: Ocho semestres / Plan 2015

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Introducción a la Ciencia Económica
- Pensamiento Económico Clásico
- Expresión Oral y Escrita
- Matemáticas Básicas
- Computación Básica

SEGUNDO SEMESTRE
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Pensamiento Económico Contemporáneo
- Mercadotecnia Básica
- Administración
- Cálculo Diferencial e Integral (CDI-A2)

TERCER SEMESTRE
- Estructuras de Mercado
- Modelo Macroeconómico Abierto
- Economía del Capitalismo
- Contemporáneo
- Derecho Económico
- Álgebra Lineal (AL-A2)
- Probabilidad y Estadística (EST-B21)

CUARTO SEMESTRE
- Microeconomía Avanzada
- Política Macroeconómica y Modelos de Crecimiento
- Historia Económica Mundial
- Finanzas Básicas
- Ecuaciones Diferenciales y en Diferencias
- Métodos Estadísticos (EST-B22)

QUINTO SEMESTRE
- Teoría del Comercio Internacional
- Economía Monetaria
- Modelos de Descripción Económica
- Métodos Econométricos Básicos
- Política Económica
- Ética Profesional

SEXTO SEMESTRE
- Relaciones Económicas Internacionales
- Economía del Desarrollo
- Métodos Econométricos Avanzados
- Metodología de la Investigación
- Comportamiento Económico Estratégico
- Análisis Multivariado (EST-B23)

SÉPTIMO SEMESTRE
- Economía del Sector Financiero
- Economía Regional y Urbana
- Economía de los Recursos Naturales y el Ambiente
- Investigación Económica
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Políticas Públicas
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Planeación Económica
- Coordinación y Política Hacendaria
- Economía del Sector Público
- Seminario de Economía Contemporánea
- Optativa Profesionalizante II

•*Cubrir créditos del área de formación integral.*

LICENCIADO EN GESTIÓN TURÍSTICA

El licenciado en Gestión Turística es el profesional con amplio dominio de las dimensiones del turismo, y de sus principales estructuras socio-políticas, administrativas y legales; capaces de realizar eficientemente actividades directivas y de gestión en los ámbitos de alojamiento, restauración, intermediación, transportación y logística, planificación y gestión pública de destinos, de desarrollo de productos y actividades turísticas así como en la investigación y la consultoría, con una visión sustentable y a la vanguardia de las tendencias mundiales del turismo con sentido ético y de responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Disposición y gusto por el trabajo colaborativo.
- Abierto al cambio, participativo y crítico.
- Alto grado de responsabilidad y servicio.
- Interés para organizar y dirigir grupos de trabajo.
- Interés por adquirir conocimientos sobre aspectos culturales.
- Interés en aprender otros idiomas.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Teoría del turismo, cultura turística y turismo sustentable.
- Principales atractivos naturales y culturales de México y el mundo.
- Planificación turística.
- La planificación de las áreas públicas de un hotel, de un centro de consumo y de una agencia de viajes.
- Administración y gestión de servicios de viaje.
- Equipos, tecnologías y utensilios para las operaciones de centros de consumo, para los sistemas de alojamiento, agencias de viajes y turismo.
- Control de costos de alimentos y bebidas.
- Metodología de investigación turística.
- Procesos para la organización de eventos, técnicas motivacionales y manejo de grupos.
- Administración general.
- Principios contables y costos.
- Estados financieros y análisis económico de empresas.
- Planeación de recursos humanos.
- Las Tecnologías de información y comunicación.
- Normatividad turística.
- Técnicas de comunicación.
- Inglés avanzado y francés intermedio básico.

Habilidades

- Coordinar de forma eficiente, grupos de trabajo involucrados en el desarrollo turístico que incrementen la actividad turística mediante la implementación de métodos y técnicas diversas.
- Brindar información turística nacional e internacional, con el apoyo de mapas, planos y cartografía, para facilitar la localización de sitios y atractivos turísticos.
- Diseñar, gestionar e implementar proyectos, planes y programas de desarrollo turístico sustentable, que favorezcan el crecimiento ordenado de la actividad turística.
- Desarrollar una marcada orientación de servicio al cliente en la prestación de

productos y servicios turísticos con base a estándares internacionales que garanticen su calidad.
- El manejo del equipo, utensilios y suministros necesarios en el área de servicios de viaje, alimentos y bebidas y alojamiento, que le permitan un desempeño eficiente.
- Aplicar sistemas de distribución, comercialización y tránsito de unidades de transportación turística en base a criterios y principios de la administración que rige la gestión del transporte en general.
- Comunicarse en lengua materna, en el idioma inglés y en una tercera lengua en forma efectiva para satisfacer las necesidades individuales y de las organizaciones.
- Diseñar, aplicar y evaluar, estrategias de logística en la organización de eventos empresariales, académicos y sociales, de acuerdo a las necesidades del cliente, para desarrollar eventos con estructura y calidad.
- Diseñar estrategias creativas e innovadoras, para promocionar diversos productos y actividades turísticas que satisfagan necesidades específicas del cliente.
- Desarrollar proyectos de investigación a través de metodologías científicas adecuadas.
- Asesorar en la toma de decisiones para la realización de programas turísticos, con base en el análisis de las necesidades del sector.
- Gestionar el proceso de selección y promoción de personal en forma oportuna y efectiva, para una operación óptima de las empresas e instituciones vinculadas al sector turístico.
- Interpretar los estados financieros y contables que permitan la toma de decisiones pertinentes a las necesidades del sector turístico y que contribuyan al desarrollo sano de la empresa.
- Utilizar las Tecnologías de Información y de Comunicación adecuadas a la prestación de servicios y productos del sector turístico.
- Aplicar leyes y reglamentos que competan al sector turístico para garantizar la actuación dentro de un marco legal.

Actitudes
- Disposición hacia el trabajo en equipo.
- Consolidación de valores y hábitos que favorezcan su desempeño ético-laboral.
- Espíritu de servicio.

Campo de desempeño profesional

El egresado de la Licenciatura en Gestión Turística está capacitado para trabajar tanto en el sector público como en el privado, en áreas que presten servicios afines al turismo, particularmente en:
- Alojamiento.
- Restauración (Centros de consumo de diversos tipos y empresas de catering, empresas de hospedaje de colectividades).
- Intermediación (Agencias de viaje, arrendadoras de autos, operadoras de turismo alternativo, DMC's).
- Transportación y logística.
- Gestión pública de destinos (planificación, desarrollo de productos y actividades turísticas).
- Consultoría.

Duración: Ocho semestres / Plan 2015

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Computación Básica
- Administración
- Competencias Comunicativas
- Teoría del Turismo
- Patrimonio Turístico

SEGUNDO SEMESTRE
- Matemáticas Básicas
- Mercadotecnia Básica
- Normatividad Turística
- Turismo
- Entorno Turístico de México I

TERCER SEMESTRE
- Probabilidad y Estadística (EST-B21)
- Mezcla Promocional
- Contabilidad Básica
- Servicios de Viajes
- Sistemas de Restauración
- Entorno Turístico de México II

CUARTO SEMESTRE
- Métodos Estadísticos (EST-B22)
- Microeconomía
- Costos
- Desarrollo de Cultura Turística
- Diseño y Comercialización de Productos
- Turísticos
- Técnicas Culinarias Básicas

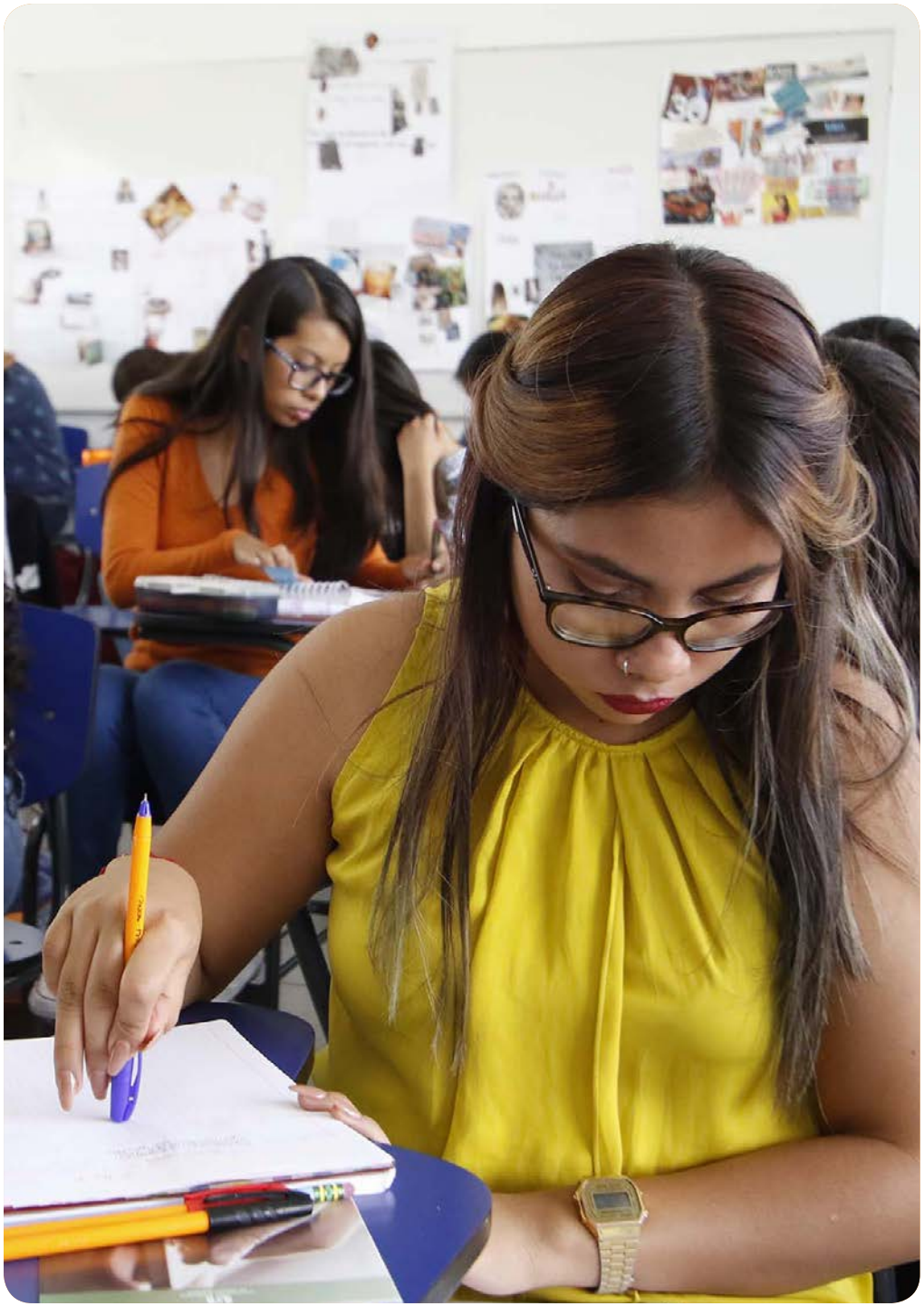
QUINTO SEMESTRE
- Planeación Estratégica
- Operaciones Financieras
- Turismo Sustentable
- Organización de Reuniones
- Sistemas de Hospedaje
- Técnicas Culinarias Avanzadas

SEXTO SEMESTRE
- Administración de Recursos Humanos I
- Finanzas Básicas
- Planificación Turística
- Seminario de Congresos y Convenciones
- Operaciones de Sistema de Hospedaje

SÉPTIMO SEMESTRE
- Administración de Recursos Humanos II
- Ética Profesional
- Técnicas Turísticas
- Administración de Operaciones de Sistemas de Hospedaje
- Contraloría de Servicios de Alimentos y Bebidas

OCTAVO SEMESTRE
- Proyecto de Inversión Turística
- Seminario de Investigación Turística
- Gestión de empresas Turísticas
- Optativas Profesionalizante I
- Optativa Profesionalizante II

•*Cubrir créditos del área de formación integral.*



LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

Este profesional es capaz de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias creativas e innovadoras en las organizaciones, con habilidad para desempeñarse en los ámbitos de la dirección de mercadotecnia y las ventas, la inteligencia de mercado, el diseño de productos y servicios, la promoción y publicidad así como en la generación de negocios; con la finalidad de atender a los sectores productivos, organizaciones sin fines de lucro y de gobierno bajo los principios éticos, sustentables y humanistas que coadyuven a mejorar la calidad de vida de la sociedad en un contexto globalizado.

Características deseables en el aspirante

Además de los requisitos de ingreso, es deseable que el aspirante muestre: capacidad de resolución de problemas, habilidad de trabajar en equipo, desarrollo de habilidades del pensamiento (capacidad de análisis), gusto por aprender e indagar, conocer nuevas cosas, habilidad de relacionarse con otras personas, habilidad por las TIC (tecnologías de la información), ser responsable, independiente y capacidad de persuadir a las personas.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Metodología de investigaciones de mercados.
- Métodos y técnicas para la recolección, análisis, organización e interpretación de datos e información.
- Metodologías de análisis y diagnóstico del entorno global.
- Métodos y técnicas para la elaboración planes y programas comerciales.
- Metodología de elaboración de pronósticos de venta.
- Estrategias de comercialización, distribución y ventas.
- Estrategias de Gerencia de marca (Branding).
- Estrategias y técnicas de promoción.
- Proyectos de inversión.
- Leyes y reglamentos relacionados con implementación de la mercadotecnia.
- Idioma de inglés.

Habilidades

- Diseñar y realizar proyectos de investigación de mercado para identificar los clientes potenciales, las oportunidades de negocios, establecer el precio de venta, realizar la mejor inversión en los medios, conocer las preferencias políticas e intención de votos de los ciudadanos y determinar los puntos de venta más idóneos.
- Identificar oportunidades y amenazas de mercado global mediante las diferentes herramientas mercadológicas y proponer diferentes mecanismos de expansión empresarial.
- Aplicar técnicas de elaboración de pronósticos de ventas y con ellos establecer los objetivos de ventas para determinar estrategias y tácticas acordes a la organización.
- Diseñar, coordinar y evaluar programas de la mezcla de mercadotecnia para conseguir una ventaja competitiva en la organización.
- Diseñar programas de seguimiento de clientes y posventa para lograr la fidelidad de los clientes.
- Analizar las estrategias de precios

y monitorear el comportamiento y aceptación de los mismos a fin de posicionar las marcas y productos en la mente del consumidor.
- Estructurar estrategias de distribución y logística para entregar los productos y servicios a los clientes en el lugar, el momento y el precio que así lo requieran.
- Estimar el ciclo de vida de un producto con base a las tendencias del crecimiento del mercado para establecer las mejores estrategias que permitan un rápido desarrollo de la organización.
- Planificar y coordinar campañas de comunicación, relaciones públicas, publicidad, promoción de ventas, mercadotecnia directa y merchandising para informar, recordar y persuadir a los consumidores de adquirir los productos y servicios ofrecidos por la organización.
- Determinar la viabilidad del proyecto de inversión técnica; económica, financiera y de mercado, para el logro de los objetivos comerciales.
- Aplicar la reglamentación inherente al diseño de estrategias de mercadotecnia para evitar sanciones y multas en la organización.
- Escuchar, leer, escribir y hablar en inglés acorde al Programa institucional de lenguas extranjeras.

Actitudes
- Proactiva e Innovadora.
- Desempeño ético.
- Trabajo en equipo.
- Liderazgo empresarial.
- Respeto.
- Espíritu de servicio.

Campo de desempeño profesional

El Licenciado en Mercadotecnia lleva acabo el ejercicio de su profesión en áreas de mercadotecnia, ventas, investigación de mercados, publicidad, administración, etc. tanto en empresas de consumo, industriales o de servicios, así sean empresas privadas o públicas e instituciones sin fines de lucro, las siguientes son actividades que pueden desarrollar los mercadólogos:

- Director comercial.
- Director de mercadotecnia.
- Gerente de publicidad y promoción.
- Desarrollo de negocios propios.
- Investigador de mercados.
- Asesor, consultor o director de áreas de ventas a nivel general (gerentes y supervisores).
- Gerente de tienda, gerente de producto o gerente de marca.
- Gerente o asesor de relaciones públicas.
- Director o asesor de manejo de imagen.
- Director de medios de comunicación.
- Gerente o asesor de mercadotecnia directa.
- Gerente o asesor de desarrollo de nuevos productos.
- Director o consultor de logística y distribución nacional o internacional.
- Director o consultor mercadotecnia internacional.
- Administrador de redes sociales o social media.
- Director o consultor de estrategias de precios

Duración: Ocho semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Contabilidad Financiera
- Entorno Económico
- Mercadotecnia
- Innovación y Creatividad
- Administración
- Matemáticas Básicas
- Competencias Comunicativas

SEGUNDO SEMESTRE
- Segmentación de Mercado y Posicionamiento
- Análisis de Costos
- Psicología del Consumo
- Atención y Servicio al Cliente
- Adquisiciones y Licitaciones Nacionales e Internacionales
- Probabilidad y Estadística (EST-B21)
- Software Para el Procesamiento de Datos

TERCER SEMESTRE
- Comportamiento del Consumidor
- Tendencias Modernas de Mercadotecnia
- Finanzas Básicas
- Métodos Estadísticos (EST-B22)
- Software para el procesamiento de datos
- Derecho Mercantil
- Metodología de la Investigación

CUARTO SEMESTRE
- Investigación de Mercados Cuantitativa
- Estrategias de la Publicidad
- Marketing Personal y Corporativo
- Finanzas Corporativas
- Análisis Multivariado
- Derecho Internacional
- Ética Profesional

QUINTO SEMESTRE
- Investigación de Mercados Cualitativa
- Laboratorio de Publicidad
- Relaciones Públicas
- Desarrollo de Productos
- Evaluación de Proyectos
- Diseño en Envase y Embalaje

SEXTO SEMESTRE
- Mercadotecnia Internacional
- Canales de Distribución y Logística
- Fijación de Precios
- Promoción de Ventas
- Merchandising
- Mercadotecnia Social y de Servicios

SÉPTIMO SEMESTRE
- Desarrollo de Emprendedores
- Mercadotecnia Política
- Calidad de Productos y Servicios
- Dirección de Ventas
- Mercadotecnia Estratégica
- Gerencia de Marca
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Dirección de Mercadotecnia
- Laboratorio de Marketing Digital
- Seminario de Mercadotecnia
- Administración de Recursos Humanos
- Optativa Profesionalizante II

•*Cubrir créditos del área de formación integral.*

LICENCIADO EN RELACIONES INDUSTRIALES

Es el profesional capaz de desarrollar y conducir la gestión de los Recursos Humanos a través de programas de mejoramiento de la satisfacción laboral y la productividad, así como generar sistemas de trabajo en las áreas de Administración de Recursos Humanos, Desarrollo de Personal, Gestión Laboral, Producción y Calidad, todo ello en un marco de equidad con una actitud comprometida hacia el desarrollo sustentable, orientación humanista, sensibilidad hacia su entorno y visión estratégica.

Características deseables en el aspirante

Los aspirantes a ingresar a la carrera, deberán contar preferentemente con:

- Interés por recursos humanos.
- Interés por el entorno empresarial.
- Interés por los acontecimientos locales, nacionales e internacionales.
- Facilidad para las relaciones interpersonales.

Perfil del egresado

Las competencias desarrolladas en el estudiante de la carrera de Relaciones Industriales durante su trayecto por esta casa de estudios se enfocan en los siguientes aspectos.

Conocimientos

- Procesos de planeación de recursos humanos, análisis y valuación de puestos, reclutamiento y selección, así como la contratación e inducción del personal.
- Técnicas y procesos de capacitación, evaluación del desempeño, prestaciones y servicios, prevención de riesgos de trabajo, y dirección de recursos humanos.
- Principios de terminación de relaciones laborales tanto en el sector privado como público.
- Técnicas de la administración de remuneraciones.
- Estrategias de consultoría de Recursos Humanos.
- Técnicas de seguridad y protección industrial, principios de ergonomía y normas oficiales mexicanas respecto a seguridad e higiene laboral y gestión ambiental.
- Fundamentos básicos de Comunicación Organizacional, Contabilidad, Finanzas Personales, Economía, Mercadotecnia, Administración y planes de negocios.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Aplicar eficientemente los procesos de administración de recursos humanos relacionados con el ingreso del trabajador para que todos los puestos sean cubiertos por personal idóneo, de acuerdo a las especificaciones de cada área y a una adecuada planeación de recursos humanos.
- Diseñar e implementar las técnicas y procesos de Administración de Recursos Humanos para contribuir a la permanencia del trabajador tanto en el sector privado como público.
- Implementar programas de seguridad y protección industrial para garantizar la seguridad y bienestar del trabajador, así como legislaciones ambientales para dar cumplimiento a las disposiciones legales.
- Utilizar la información básica de comunicación organizacional,

contabilidad, finanzas personales, economía y mercadotecnia para optimizar las actividades de la empresa.
- Aplicar su visión emprendedora para generar fuentes de empleo y dirigir su propio negocio.
- Garantizar que las relaciones establecidas entre la organización y su personal sean de cordialidad, buscando siempre conciliar los intereses de ambas partes, logrando el cumplimiento de los objetivos individuales y organizacionales.
- Implementar acciones de consultoría para atender casos atípicos que presentan las organizaciones.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés a nivel básico para dar seguimiento a las técnicas de Administración de Recursos Humanos en las organizaciones.

Actitudes
- De ética y servicio hacia los demás y proactiva en su desempeño profesional.
- Flexible y de apertura al cambio que genera la globalización y que pudieran impactar en la organización.
- Creativa y responsable de facilitar el trabajo de equipo y atender los problemas del entorno.
- Positiva y realista en el planteamiento de las alternativas encaminadas a resolver aquellos aspectos relacionados con la Administración de los Recursos Humanos.
- De prevención, persistencia, imparcialidad y conciliación con todos los actores de la organización.

Campo de desempeño profesional

El campo de acción es muy amplio, debido a que puede incorporarse en cualquier tipo de empresa, ya sea industrial, comercial o de servicios, sin importar el sector en que se encuentre; micro, pequeña, mediana o grande empresa, desempeñando funciones de dirección de personal, de capacitación y motivación en el desarrollo de la organización y en las relaciones laborales y sindicales.
Podrá ocuparse igualmente en las áreas de consultoría y asesoría empresarial del sector privado o gubernamental y también en las áreas que contribuyan al desarrollo armónico de los Recursos Humanos, asimismo, tendrá las bases para emprender su propio negocio, también podrá colaborar en en centros de capacitación, sindicatos y/o despachos de consultoría.

Duración: Ocho semestres / Plan 2014

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Administración
- Informática Aplicada
- Competencias Comunicativas
- Administración del Capital Humano
- Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental
- Salud Ocupacional y Medicina del Trabajo

SEGUNDO SEMESTRE
- Planeación de Recursos Humanos
- Análisis y Valuación de Puestos
- Economía del Trabajo
- Formación y Proyección del Capital Humano
- Matemáticas Básicas
- Desarrollo de Recursos Humanos

TERCER SEMESTRE
- Organización de Recursos Humanos
- Reclutamiento y Selección
- Psicología del Trabajo y de las
- Organizaciones
- Seguridad y Protección Industrial
- Probabilidad y Estadística (EST-B21)
- Técnicas de Evaluación de Desempeño

CUARTO SEMESTRE
- Integración de Recursos Humanos
- Formación de Equipos de Alto Desempeño
- Evaluación Psicológica en Procesos de Recursos Humanos
- Seminario de Seguridad y Protección Industrial
- Capacitación y Competencias Laborales
- Proyectos de Recursos Humanos

QUINTO SEMESTRE
- Dirección de Recurso Humanos
- Medio Ambiente Laboral
- Ergonomía en el Trabajo
- Ética Profesional
- Seminario de Capacitación y Competencias Laborales
- Sistemas de Compensaciones

SEXTO SEMESTRE
- Relaciones Individuales y Colectivas de Trabajo
- Consultoría de Recursos Humanos
- Mercadotecnia Básica
- Producción Básica
- Contabilidad Básica
- Gestión y Administración de las
- Compensaciones

SÉPTIMO SEMESTRE
- Finanzas Personales
- Sistemas de Calidad
- Seminario de Consultoría de Recursos Humanos
- Auditoría de Recursos Humanos
- Seguridad Social
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Desarrollo Emprendedor
- Gestión Internacional de Recursos Humanos
- Seminario de Recursos Humanos
- Extinción de las Relaciones Laborales
- Servicios y Prestaciones
- Optativa Profesionalizante II

Cubrir créditos del área de formación integral.

06

CENTRO DE CIENCIAS DE LA SALUD

- Licenciado en Cultura Física y Deportes
- Licenciado en Enfermería
- Médico Estomatólogo
- Médico Cirujano
- Licenciado en Nutrición
- Licenciado en Optometría
- Licenciado en Terapia Física

LICENCIADO EN CULTURA FÍSICA Y DEPORTE

Es el profesional en las áreas de cultura física y deporte a través de los ámbitos de la actividad física para la salud, educación física, deporte, administración deportiva e investigación en actividad física y deporte, con el fin de crear estilos de vida propicios para mejorar la salud y favorecer el desarrollo humano y social.

Características deseables en el aspirante

- Inclinación al cuidado de la salud y el deporte.
- Interesado en la educación física.
- Capacidad de auto-aprendizaje.
- Capacidad de observación y análisis.
- Facilidad para comunicarse.
- Conocimientos en uso de la tecnología de la información.
- Abierto al cambio y a la innovación.
- Emprendedor.
- Proactivo.
- Metódico.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Ciencias anatómicas, fisiológicas y biológicas para conocer la estructura, el funcionamiento del organismo y los mecanismos metabólicos en la actividad física, que le permitan identificar los efectos del ejercicio físico en las diferentes etapas de la vida.
- Nutrición en el deporte para conocer los mecanismos metabólicos en la actividad física.
- Biomecánica para conocer los ejes de carga, puntos de apoyo y grupos musculares requeridos para la correcta movilidad articular en la ejercitación física.
- Prevención de lesiones, kinesiología, fisioterapia de campo y atención primaria de lesiones deportivas.
- Salud pública para establecer en forma multidisciplinaria la prevención de alteraciones a la salud, así como la salud y estilos de vida saludables, que contribuyan a la calidad de vida de la población.
- Ciencias sociales y humanas para comprender la evolución de la cultura física y el deporte en las diferentes épocas.
- Recreación, administración del tiempo libre y el ocio para elaborar y aplicar programas en actividad física a los diferentes grupos de la población en los sectores públicos y privados.
- Herramientas pedagógicas para la enseñanza-aprendizaje de la Educación Física en el nivel básico, medio superior y superior.
- Educación Física a través de la motricidad humana, fomenta y desarrolla la parte educativa, recreativa, social, competitiva y/o terapéutica, desde un punto de vista pedagógico ayuda a la formación integral del ser humano.
- Fundamentos y prácticas deportivas, diseño, aplicación, evaluación, organización y planeación de los distintos deportes.
- Entrenamiento, metodología del entrenamiento deportivo, para la elaboración de planes de entrenamiento, aplicación y evaluación de los deportes.
- Administración y gestión deportiva, para dirigir, emprender y organizar instituciones, empresas y organismos deportivos dedicados a la actividad física, el deporte y la recreación.
- Metodología de investigación en

la Actividad Física, para generar conocimiento en el área de la actividad física y el deporte de acuerdo a la necesidad social.

Habilidades

- Elaborar, desarrollar y aplicar programas de ejercicio físico de acuerdo a las necesidades de las diferentes etapas de la vida y fomentar estilos de vida saludable.
- Detectar necesidades sociales en el ámbito de la cultura física, deporte y recreación para mejorar las condiciones de vida de la población.
- Detectar y canalizar oportunamente las condiciones físicas que limitan o afectan la realización del ejercicio.
- Aplicar la metodología, didáctica, planificación y evaluación en la Educación Física en diferentes grupos escolares para su desarrollo profesional como docente.
- Desarrollar las habilidades del trabajo individual y en equipo, para el fomento de la cultura física y el deporte.
- Detectar talentos deportivos para canalizar a las diferentes áreas del deporte.
- Aplicar instrumentos, parámetros y normas establecidas en la evaluación del alto rendimiento.
- Administrar, gestionar, dirigir y organizar el deporte, diseñar la actividad física y la recreación para fortalecer la cultura física en instituciones, empresas y organismos deportivos.
- Identificar, analizar, evaluar, ejecutar y resolver problemas de la actividad física y el deporte en la sociedad.
- Aplicar las bases del método científico en las actividades propias de la actividad física y deporte de las instituciones públicas y privadas.
- Gestionar eficientemente los recursos en salud y deporte de las instituciones públicas y privadas.
- Hablar en público.

Actitudes

- Vocación de servicio.
- Proactiva: emprendedor y dinámico.
- Carácter extrovertido.
- Disposición al trabajo.
- De disciplina.
- Empática y asertiva.
- De superación constante a nivel personal y académico.
- Enfrentar retos y romper paradigmas.
- Motivadora hacia el logro de objetivos y metas.
- Reflexiva y crítica.
- Espíritu de equipo y cooperación.
- Competición leal y honesta.
- De transmitir conocimientos a terceros.
- De búsqueda constante.
- Orientada a logros y resultados.

Campo de desempeño profesional

- Instituciones educativas públicas y privadas.
- Instituciones de salud, públicas y privadas.
- Instituciones de cultura física, deportiva y de recreación.
- Escuelas de iniciación deportiva.
- Clubes deportivos de servicio y gimnasios.
- Ejercicio libre de la profesión.
- Empresas del sector público, privado y social.
- Dependencias públicas gubernamentales.

Duración: Ocho semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Introducción a la Cultura Física y Deporte
- Introducción a la Salud Pública
- Introducción a la Nutrición
- Bioquímica
- Educación Física en Formación Básica
- Evolución del Deporte
- Atletismo

SEGUNDO SEMESTRE

- Morfología del Sistema Musculo-Esquelético
- Nutrición y Deporte
- Pedagogía y Didáctica
- Logística Deportiva
- Educación Física en Medio Superior
- Acondicionamiento físico
- Tae Kwon Do

TERCER SEMESTRE

- Fisiología General
- Diseño, Implementación y Evaluación de Programas
- Biomecánica del Deporte
- Fundamentos del Crecimiento y Desarrollo
- Promoción de la Salud
- Recreación
- Fitness
- Gimnasia Artística

CUARTO SEMESTRE

- Introducción a la Función Empresarial
- Fisiología del Ejercicio
- Urgencias Médicas del Deporte
- Prescripción Médica en el Deporte
- Gerontología
- Bases del Entrenamiento Deportivo
- Tenis
- Tenis de Mesa y Bádminton

QUINTO SEMESTRE

- Administración
- Computación Básica
- Traumatología del Deporte
- Actividad Física en Etapas de la Vida
- Metodologías del Entrenamiento Deportivo
- Judo
- Natación

SEXTO SEMESTRE

- Bioestadística 1 (EST-B11)
- Informática Aplicada en el Deporte
- Control y Evaluación del Entrenamiento Deportivo
- Actividad Física en Condiciones Especiales
- Práctica en Nivel Básico
- Fútbol
- Basquetbol

SÉPTIMO SEMESTRE

- Psicología del Deporte y Actividad Física
- Fisioterapia del Deporte
- Metodología de la Investigación en Deporte
- Discapacidad y Deporte
- Práctica en Nivel Medio Superior y Superior
- Béisbol
- Voleibol
- Optativa Profesionalizante Abierta I

OCTAVO SEMESTRE

- Ética Profesional
- Legislación Deportiva
- Seminario de Investigación en la Actividad Física
- Práctica en Educación Física y Deporte
- Optativa Profesionalizante Abierta II

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

El licenciado en Enfermería, es el profesional competente en el cuidado de la salud y la promoción del autocuidado, en todas las etapas de la vida de la persona, familia, grupos y comunidad, a través del proceso de enfermería, en los ámbitos asistencial, administrativo, de investigación y educación para la salud, con sentido ético y humanístico.

Características del aspirante

Se presentan los rasgos deseables en el aspirante a ingresar a la carrera, que no serán evaluados por la institución:

- Vocación.
- Conciencia Social.
- Espíritu de Servicio.

Perfil del egresado

En el marco del Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Aguascalientes el egresado construirá:

Conocimientos

- La evolución histórica y las tendencias de la profesión.
- La estructura, funcionamiento, propiedades químicas y metabólicas del organismo humano.
- Fisiopatología de las principales causas de morbilidad y mortalidad.
- Las diferentes fases del ciclo de vida del ser humano en sus dimensiones; biológica, psicológica, social y espiritual.
- La metodología del Proceso de Enfermería y el autocuidado.
- Técnicas y procedimientos de enfermería.
- El cuidado a las personas sanas o enfermas, de forma independiente y en colaboración.
- Ética, Bioética, aspectos legales y normativos de la profesión y la salud.
- Nutrición básica y específica.
- Promoción del autocuidado y estilos de vida saludables.
- Administración de los servicios de enfermería.
- Metodología de la investigación.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Identificar alteraciones en la estructura y funcionamiento del organismo para proporcionar cuidados de enfermería en forma oportuna.
- Aplicar el Proceso de Enfermería en el cuidado integral de la persona, familia, grupo y comunidad, fomentando el autocuidado en las diferentes fases del ciclo de vida, con principios bioéticos y de seguridad.
- Construir la relación de ayuda requerida con énfasis en situaciones críticas y al final de la vida.
- Diseñar, ejecutar y evaluar programas de educación en salud formal y no formal que respondan a las necesidades del contexto.
- Promover el proceso de aprendizaje permanente con personas, grupos y comunidades en la promoción del autocuidado y estilos de vida saludable.
- Realizar funciones administrativas que le permitan proponer formas de organización en el sistema de Enfermería.
- Participar en los comités hospitalarios y de bioética, así como en organismos colegiados
- Diseñar y difundir trabajos de investigación relacionados con la disciplina.
- Usar las tecnologías de información y

comunicación para apoyar eficientemente los procesos de educación, gestión e investigación en enfermería.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico.

Actitudes
- Interés y responsabilidad por la actualización académica.
- Respeto por la cultura y los derechos humanos.
- Solidaria.
- Justicia.
- Privacidad.
- Confidencialidad y veracidad.
- Tolerancia.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Reflexión y crítica en su práctica profesional.

Campo de desempeño profesional
- Unidades de Salud y Seguridad Social.
- Empresas.
- Centros de Desarrollo Comunitarios.
- Guarderías.
- Centros deportivos.
- Centros Gerontológicos y Geriátricos.
- Centros de Desarrollo Integral.
- Hospitales.
- Centros de Cirugía Ambulatoria.
- Unidades de Atención Especializada.
- Hospitales de Alta Especialidad.
- Institutos de Salud.

Duración: Ocho semestres / Plan 2015

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Introducción a la Enfermería
- Enfermería en Atención Primaria
- Fundamentos de Anatomía e Histología
- Bioquímica
- Psicología del Desarrollo
- Computación Básica

SEGUNDO SEMESTRE
- Fundamentos de Enfermería
- Proceso de Enfermería
- Fisiología
- Microbiología y Parasitología
- Biología del Desarrollo Prenatal

TERCER SEMESTRE
- Enfermería Materno Infantil
- Farmacología
- Nutrición y Dietoterapia
- Ética Profesional
- Didáctica
- Práctica de Enfermería Materno Infantil

CUARTO SEMESTRE
- Enfermería en Ginecología y Obstetricia
- Enfermería Pediátrica
- Ginecología y Obstetricia
- Pediatría
- Bioética
- Diseño de Programas de Educación Para la Salud
- Práctica de Enfermería en Gineco-Obstetricia y Pediatría

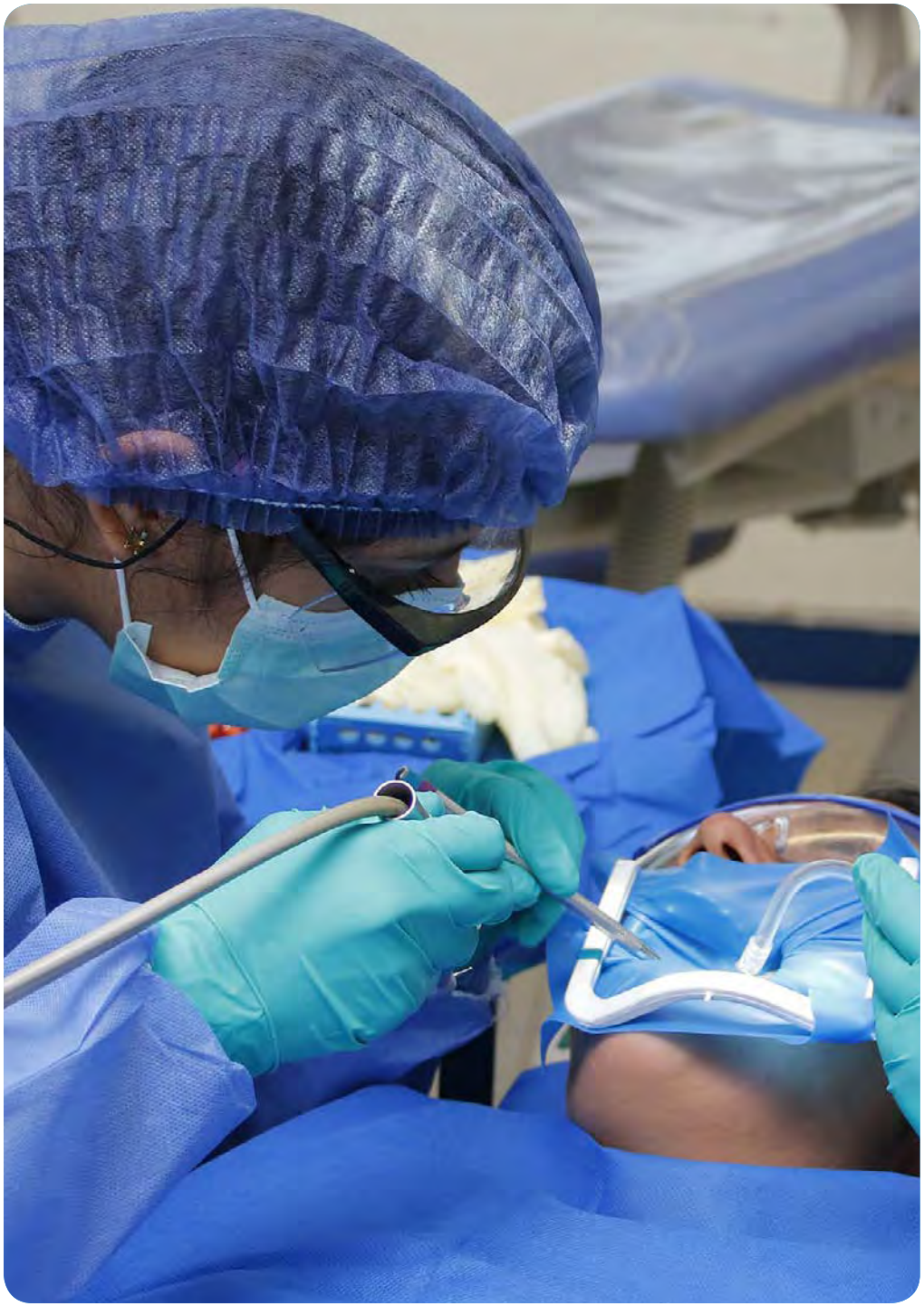
QUINTO SEMESTRE
- Enfermería Quirúrgica
- Urgencias en Enfermería
- Patología Quirúrgica
- Administración
- Metodología de la Investigación en Salud
- Práctica de Enfermería Quirúrgica y Urgencias

SEXTO SEMESTRE
- Enfermería del Adulto
- Enfermería en Cuidados Intensivos
- Patología del Adulto
- Administración de los Servicios de Enfermería
- Bioestadística EST-B11
- Práctica de Enfermería del Adulto y Administración

SÉPTIMO SEMESTRE
- Enfermería del Adulto Mayor
- Enfermería en Salud Laboral
- Geriatría y Gerontología
- Salud Pública
- Optativa Profesionalizante I
- Práctica de Enfermería del Adulto Mayor y Salud Laboral

OCTAVO SEMESTRE
- Enfermería en Salud Mental y Psiquiatría
- Enfermería Comunitaria
- Salud Mental y Psiquiatría
- Seminario de Enfermería
- Optativa Profesionalizante II
- Práctica de Enfermería

Cubrir créditos del área de formación integral.



MÉDICO ESTOMATÓLOGO

Es el profesional de la salud capaz de realizar acciones preventivas para la promoción de la salud bucal, además de desarrollar técnicas y métodos dirigidos a diagnosticar, atender y resolver las patologías bucodentales de la población en general mediante el uso de equipo, instrumental y materiales odontológicos de vanguardia; además de involucrarse en la investigación de diversas áreas estomatológicas que le permitan actualizarse y generar conocimientos innovadores para su formación, con calidad humana y ética profesional.

Características deseables en el aspirante

- Las capacidades básicas para realizar estudios de nivel superior.
- Disponibilidad de tiempo completo para estudiar la Licenciatura.
- Interés por adquirir los conocimientos de una visión clara de la dinámica multifactorial que repercute en la salud bucal de la población en general.
- Interés por las ciencias de la salud.
- Inquietud por su superación personal y profesional.
- Buena salud física y mental.
- Espíritu de servicio.
- Disciplina.
- Disposición a trabajar en equipo.
- Sentido de responsabilidad.
- Disposición para el estudio personal.
- Destreza manual.
- Considerar la inversión de instrumental y material dental en el transcurso de la carrera.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Fundamentos de anatomía, neuroanatomía, anatomía topográfica y anatomía dental.
- Fundamentos de Patología general y patología bucal.
- Fundamentos de farmacología, Microbiología, fisiología y principios básicos de histología y embriología bucodental.
- Técnicas en estomatología de diagnóstico y prevención para aportar un plan de tratamiento.
- Principios básicos de nutrición.
- Fundamentos de odontología preventiva.
- Fundamentos de odontología sanitaria y diagnóstico de los problemas de salud bucal de la población.
- Fundamentos de la salud pública estomatológica.
- Propedéutica estomatológica.
- Metodología de investigación en el área de estomatología.
- Aplicación de la Norma Oficial Mexicana, de Programas institucionales del sector salud y programas de prevención bucal.
- Fundamentos y técnicas clínicas integrales para la limitación del daño, rehabilitación y oclusión.
- Fundamentos y técnicas de anestesiología.
- Técnicas médico quirúrgicas.
- Radiología dental.
- Tipos de materiales dentales de calidad y uso de tecnología de vanguardia en el área estomatológica.
- Fundamentos y técnicas de prótesis dental.
- Fundamentos y técnicas de cirugía oral, exodoncia y periodoncia.

- Fundamentos y técnicas para la atención de odontopediatría y odontogereatría.
- Fundamentos de estomatología legal y forense.
- Manejo de la conducta del paciente ante los tratamientos dentales.
- Ética Profesional y Bioética.
- Computación básica con aplicación al área estomatológica.
- Idioma inglés básico-intermedio.

Habilidades

- Promover la cultura en salud bucal brindando información oportuna de los padecimientos bucales más frecuentes.
- Aplicar disposiciones vigentes en la Norma Oficial Mexicana para proteger la salud, apoyar a la protección del medio ambiente y evitar infecciones cruzadas.
- Diagnosticar patologías bucodentales con apoyo de tecnología de vanguardia para resolver las necesidades del paciente de manera integral.
- Explicar al paciente de manera clara la importancia de la atención integral para concientizarlo y evitar se agrave su salud bucal.
- Realizar acciones de promoción y prevención de la salud bucal para crear y fomentar hábitos de higiene a la población desde temprana edad a través de la elaboración de diagnósticos integrales oportunos.
- Proporcionar al paciente la información de los materiales dentales de vanguardia y avances tecnológicos estableciéndose un compromiso al realizar un plan de tratamiento basado en un diagnóstico previo para la conclusión exitosa de los tratamientos dentales a realizar.
- Identificar oportunamente enfermedades bucales; pronosticar la evolución de la enfermedad y establecer un plan de tratamiento ideal para cada paciente.
- Buscar el ejercicio ético y profesional multidisciplinario para la cobertura total de tratamientos integrales cuando el estado de salud del paciente lo requiera.
- Atender integralmente a los padecimientos odontológicos de primer nivel más frecuentes mediante el empleo de las técnicas clínicas para resolver la problemática de salud de los pacientes.
- Participar en proyectos de investigación utilizando el método científico para generar y adquirir conocimientos innovadores, aportando evidencias para el entendimiento e integración de las bases científicas de la odontología incluyendo las ciencias biomédicas, que contribuyen al mejor ejercicio de la profesión en beneficio de la salud bucal por parte de las profesiones médicas y/o sanitarias.
- Establecer un compromiso personal de actualización continua y permanente para garantizar la competencia profesional que dará como resultado la excelencia en los servicios.
- Fomentar estilos de vida saludables para el beneficio de la salud bucal de los individuos.
- Proporcionar información relevante y oportuna de los factores generadores de las caries y otras enfermedades bucales a grupos de paciente vulnerables.
- Analizar los signos clínicos, anatómicos y radiológicos del aparato estomatognático para la elaboración de un reporte médico legal con el fin de identificar las lesiones en personas y cadáveres.
- Aplicar el idioma inglés para la revisión y lectura de literatura científica del área médica y dental.

Actitudes

- Ética.
- Espíritu de servicio.
- Solidaridad.
- Compromiso hacia la excelencia profesional.
- Tolerancia.
- Unidad y Trabajo en equipo.
- Congruencia.

Campo de desempeño profesional

Los contextos en que los Médicos Estomatólogos se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como en organizaciones e instituciones del sector salud tanto pública como privada. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección, así como en el área de investigación. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semirural a nivel regional, nacional e internacional. Los profesionales de la carrera de Médico Estomatólogos se desempeñan en espacios de hospitales, clínicas, institutos, centros de salud, consultorios médicos y empresas de manufactura de materiales y equipo estomatológico.

Duración: Diez semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Anatomía Humana
- Bioquímica
- Histología y Embriología Bucodental
- Computación Básica
- Nutrición
- Introducción a la Estomatología
- Taller de Desarrollo Personal

SEGUNDO SEMESTRE
- Biología Molecular Para Ciencias de la Salud
- Neuroanatomía
- Fisiología Humana
- Bioestadística I (EST-B11)
- Odontología Sanitaria
- Anatomía Dental

TERCER SEMESTRE
- Anatomía Topográfica de Cabeza y Cuello
- Odontología Preventiva
- Taller de Soporte Vital
- Patología General Para Estomatología
- Propedéutica Estomatológica
- Radiología Estomatológica I
- Psicología en la Estomatología

CUARTO SEMESTRE
- Farmacología
- Microbiología
- Metodología de la Investigación en Salud
- Anestesiología
- Patología Bucal I
- Radiología Estomatológica II
- Materiales Dentales
- Ética Profesional

QUINTO SEMESTRE
- Trabajo de Campo en Salud Pública
- Técnicas Médico Quirúrgicas
- Clínica de Anestesiología
- Patología Bucal II
- Operatoria Dental
- Fisiología de Oclusión I
- Exodoncia
- Periodoncia

SEXTO SEMESTRE
- Bioética
- Odontogeriatría
- Endodoncia
- Prótesis Fija
- Fisiología de la Oclusión II
- Clínica de Operatoria Dental I
- Clínica de Periodoncia I
- Clínica de Exodoncia I

SÉPTIMO SEMESTRE
- Prostodoncia Total
- Prótesis Parcial Removible
- Clínica de Endodoncia I
- Clínica de Operatoria Dental II
- Clínica de Prótesis Fija
- Clínica de Periodoncia II
- Clínica de Exodoncia II
- Clínica de Prevención y Diagnóstico I

OCTAVO SEMESTRE
- Cirugía Bucal
- Odontopediatría
- Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial
- Clínica de Endodoncia II
- Clínica de Prótesis Fija II
- Clínica de Prostodoncia Total I
- Clínica de Prótesis Parcial Removible I
- Clínica de Prevención y Diagnóstico II

NOVENO SEMESTRE
- Urgencias Médico Estomatológicas
- Clínica de Prostodoncia Total II
- Clínica de Prótesis Parcial Removible II
- Clínica de Cirugía Bucal I
- Clínica Odontopediatría I
- Clínica de Ortodoncia y Ortopedia Dentofacial I
- Clínica Integral
- Clínica Periférica I

DÉCIMO SEMESTRE
- Administración de Consultorio y Legislación en Salud
- Estomatología Forense
- Clínica de Cirugía Bucal II
- Clínica de Odontopediatría II
- Clínica de Ortodoncia y de Ortopedia Dentofacial II
- Clínica de Urgencias
- Clínica Integral II

•*Cubrir créditos del área de formación integral.*

MÉDICO CIRUJANO

El Médico Cirujano es el profesional altamente competente en el cuidado de la salud individual y colectiva, que responde a las necesidades de atención médica derivadas de los perfiles epidemiológico y demográfico actuales; en la prevención, curación y rehabilitación de los pacientes, en los ámbitos clínico, salud pública e investigación, a través de un trabajo interdisciplinario y multidisciplinario, con actitud ética y humanista.

Características deseables en el aspirante

- Convicción por el desempeño profesional del médico.
- Disponibilidad de tiempo completo.
- Salud física y mental.
- Hábitos de vida saludables.
- Curiosidad científica.
- Hábito de lectura y de técnicas de estudio.
- Responsabilidad.
- Respeto por sus semejantes.
- Sentido ético y moral.
- Capacidad para establecer relaciones interpersonales.
- Trabajo en equipo.
- Espíritu de servicio y sensibilidad a necesidades del entorno.
- Buena conducta.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Estructura macroscópica, microscópica y molecular de los órganos y sistemas del cuerpo humano.
- Función de los diferentes aparatos y sistemas del cuerpo humano en estado normal y patológico tanto físicas como mentales.
- Bases y fundamentos del diagnóstico y del examen físico.
- Historia natural de las enfermedades.
- Técnicas de comunicación oral y escrita con sus pares, superiores, el paciente y sus familiares.
- Criterios éticos y de la bioética laica para analizar los problemas y dilemas relacionados con el quehacer médico.
- Guías de práctica clínica nacionales e internacionales y Normas Oficiales Mexicanas relacionadas con las diferentes patologías y grupos etarios.
- Normatividad que rige la práctica profesional médica con especial énfasis en la Norma Oficial Mexicana sobre el manejo del expediente clínico vigente.
- Algoritmos de Salva- corazones, soporte vital básico, soporte vital avanzado, soporte vital avanzado en trauma, reanimación neonatal, soporte vital avanzado en pediatría.
- Fundamentos de la metodología de la investigación y de la epidemiología clínica.

Habilidades

- Brindar información relevante y actualizada para prevenir y diagnosticar las enfermedades crónicas degenerativas de manera adecuada.
- Diagnosticar adecuadamente los padecimientos psiquiátricos más frecuentes para su tratamiento y referencia oportuna.
- Identificar y derivar de manera oportuna a la instancia correspondiente los casos de adicción y violencia intrafamiliar para su atención integral.
- Aplicar en la consulta de medicina general, todas las guías de práctica clínica

relacionadas a la atención de la mujer embarazada y sus complicaciones, del paciente pediátrico, del paciente con enfermedades crónico degenerativas y del paciente con proceso infeccioso, para el diagnóstico y tratamiento adecuado en las diferentes patologías.
- Entablar una comunicación de manera asertiva con sus pares, pacientes y familiares para fomentar una mejor relación médico-paciente y un mejor entorno laboral.
- Aplicar adecuadamente la Normatividad que rige la práctica profesional médica con especial énfasis en la Norma Oficial Mexicana sobre el manejo del expediente clínico, para una práctica médica de calidad.
- Escribir de manera adecuada artículos y protocolos de investigación para colaborar en la resolución de los problemas prioritarios de salud de la región y del país para contribuir con la generación y difusión de nuevo conocimiento a nivel global.
- Analizar de manera crítica la literatura médica tanto nacional como internacional para facilitar su desempeño profesional.
- Desempeñarse adecuadamente como primero o segundo ayudante en el equipo quirúrgico y colaborar en la resolución de enfermedades o condiciones más frecuentes de resolución quirúrgica.
- Interpretar y comunicar adecuadamente textos científicos en el idioma natal y en el idioma inglés para su uso en el campo de la Medicina.

Actitudes
- Respeto a la vida, persona y a la secrecía de la profesión médica
- Respeto a sus colegas y compañeros de trabajo.
- Trabajo colaborativo.
- Compromiso profesional.
- Honorabilidad.
- De servicio.
- Juicio crítico y respeto a las diferencias.
- Tolerancia.
- Ética.

Campo de desempeño profesional

Los contextos en que los médicos se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como en organizaciones e instituciones del sector salud, tanto públicas como privadas. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semi-rural a nivel regional, nacional e internacional.

Los profesionales de la carrera de Médico Cirujano se desempeñan en espacios de hospitales, clínicas, institutos, centros de salud, y consultorios médicos entre los principales.

Duración: Diez semestres / Plan 2015

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Anatomía
- Biología Celular y Tisular
- Bioquímica

SEGUNDO SEMESTRE
- Morfología del Sistema Nervioso
- Fisiología I
- Biología del Desarrollo Prenatal
- Biología Molecular
- Introducción a la Salud Pública
- Bioestadística (EST-B11)

TERCER SEMESTRE
- Bacteriología y Virología
- Propedéutica Médica y Simulación
- Ética Profesional Médica
- Fisiología II
- Inmunología
- Metodología de la Investigación

CUARTO SEMESTRE
- Farmacología
- Técnicas Quirúrgicas
- Anatomía Patológica
- Taller Imagenología
- Nosología-Fisiopatología
- Parasitología y Micología
- Epidemiología

QUINTO SEMESTRE
- Neumología
- Cardiología
- Dermatología
- Taller de Síndrome Metabólico
- Alergología
- Nefrología
- Seminario de Integración I
- Práctica Clínica I

SEXTO SEMESTRE
- Gastroenterología
- Endocrinología
- Infectología del Adulto
- Psiquiatría
- Neurología
- Práctica Clínica II
- Psicología Médica
- Salud Ambiental
- Optativa Profesionalizante I

SÉPTIMO SEMESTRE
- Cirugía General
- Otorrinolaringología
- Oftalmología
- Angiología
- Urología
- Taller de Soporte Vital
- Práctica Clínica III
- Medicina Preventiva
- Seminario de Integración II

OCTAVO SEMESTRE
- Ortopedia
- Rehabilitación
- Reumatología
- Medicina Comunitaria I
- Nutrición y Orientación Alimentaría
- Práctica Clínica IV
- Medicina Basada en Evidencias
- Bioética

NOVENO SEMESTRE
- Ginecología
- Obstetricia
- Hematología
- Oncología
- Historia de la Medicina
- Geriatría
- Práctica Clínica V
- Seminario de Integración

DÉCIMO SEMESTRE
- Pediatría
- Infectología Pediátrica
- Genética Médica
- Taller de Prescripción Médica
- Salud Mental Familiar
- Medicina Legal
- Práctica Clínica VI
- Optativa Profesionalizante II
- Taller de Neonatología

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN NUTRICIÓN

El Nutriólogo es el profesional, con capacidad para desempeñarse con responsabilidad y calidad en el diagnóstico del estado nutricio, la modificación de conductas y hábitos relacionados con la alimentación y la implementación de programas de alimentación y nutrición; con capacidad para desempeñarse como parte de grupos multidisciplinarios que contribuyan en la solución de problemas en los ámbitos de la nutrición clínica, nutrición poblacional, tecnología alimentaria y servicios de alimentos; con ética, humanismo y comprometidos con el desarrollo local, regional y nacional.

Características deseables en el aspirante

- Interés por el área de la salud.
- Pensamiento analítico y sintético.
- Interés por la lectura y facilidad en la comprensión de textos.
- Capacidad de observación.
- Actitud emprendedora y crítica.
- Actitud de servicio.
- Actitud de respeto hacia las personas.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Los fundamentos que explican la función de tejidos, órganos, aparatos y sistemas del cuerpo humano con énfasis en los relacionados a la alimentación y nutrición humana.
- La ciencia de la nutrición y sus fundamentos.
- Los fundamentos para el tratamiento nutricio en el individuo sano y en condiciones patológicas.
- La naturaleza de los alimentos, sus propiedades químicas, organolépticas, bromatológicas y nutritivas.
- Preparación y consumo de alimentos.
- Normatividad y regulaciones vigentes relacionadas con la nutrición clínica, poblacional, tecnología alimentaria y servicios de alimentos.
- Las condiciones políticas, económicas, sociales, culturales, psicológicas y educativas, que influyen en la conducta y hábitos alimentarios de individuos y comunidades.
- Bases pedagógicas de la enseñanza y el aprendizaje.
- Bases psicológicas consistentes en conocimientos sobre los procesos psicológicos que subyacen a las conductas.
- Fundamentos de epidemiología, salud pública e investigación.
- Bases de administración de servicios de alimentación y nutrición.
- Las herramientas metodológicas de recolección y análisis de datos estadísticos.

Habilidades

- Diagnosticar el estado nutricio individual y colectivo.
- Prescribir dietas normales y terapéuticas y tratamientos nutricioalimentarios.
- Diseñar, aplicar y evaluar programas de mejoramiento de la alimentación, mediante el análisis, crítica y discernimiento ante la problemática actual de la salud pública.
- Dirigir servicios de alimentación, implementando planes de alimentación de calidad que beneficien a los consumidores y al servicio.
- Aplicar los fundamentos jurídicos normativos que están relacionados con

los alimentos, la alimentación y nutrición.

Actitudes
- Dispuesta a la actualización permanente.
- Ética profesional.
- Respeto a la dignidad humana.
- De servicio en el desempeño de sus actividades.
- Dispuesta hacia el trabajo en equipo.

Campo de desempeño profesional
El profesionista egresado de la Licenciatura en Nutrición será capaz de desarrollarse en:

- Hospitales y clínicas públicas y privadas.
- Instituciones de salud pública.
- Servicios de alimentos.
- Consulta privada.
- Investigación.
- Industria de alimentos.
- Instituciones del deporte.
- Instituciones asistenciales.
- Instituciones educativas.
- Industria farmacéutica.

Duración: Ocho semestres / Plan 2015

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Fundamentos de Morfología
- Introducción a la Química General
- Matemáticas Básicas
- Historia de la Alimentación
- Introducción a la Nutrición
- Psicología de la Salud

SEGUNDO SEMESTRE
- Fisiología General
- Química Orgánica
- Economía y Política Alimentaria
- Nutrición Básica
- Didáctica
- Socioantropología
- Normatividad en Nutrición y
- Alimentación

TERCER SEMESTRE
- Fisiología a la Nutrición
- Bioquímica de la Nutrición
- Introducción a la Salud Pública
- Nutrición Humana
- Dietocálculo
- Orientación Alimentaria
- Microbiología y Parasitología

CUARTO SEMESTRE
- Patología de la Nutrición I
- Componentes y Propiedades de los
- Alimentos
- Bioestadística-EST-B11
- Dietoterapia I
- Evaluación del Estado Nutricio
- Toxicología de los Alimentos

QUINTO SEMESTRE
- Patología de la Nutrición II
- Conservación de Alimentos
- Epidemiología
- Dietoterapia II
- Metodología de la Investigación en
- Nutrición
- Administración de los Servicios de Alimentos
- Farmacología en Nutrición

SEXTO SEMESTRE
- Nutrición Poblacional I
- Patología Pediátrica
- Tratamiento Nutricio en Niños
- Seminario de Investigación en Nutrición
- Nutrición Deportiva I
- Servicios de Nutrición Hospitalaria
- Dietoterapia III

SÉPTIMO SEMESTRE
- Nutrición Poblacional II
- Tratamiento Nutricio en el Adulto Mayor
- Tratamiento Nutricio en la Obesidad
- Nutrición Deportiva II
- Dietoterapia IV
- Ética Profesional
- Optativa Profesionalizante

OCTAVO SEMESTRE
- Seminario de Nutrición Clínica
- Seminario de Nutrición Poblacional
- Bioética
- Prácticas de Alimentación y Nutrición
- Optativa Profesionalizante

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN OPTOMETRÍA

El Optometrista es un profesional competente en el área de la salud visual, capacitados para detectar y diagnosticar anomalías estructurales oculares, anomalías funcionales binoculares, ametropías, deficiencias visuales-perceptuales y enfermedades del sistema visual; para realizar el manejo, tratamiento y/o rehabilitación de las condiciones que requieran: sistemas ópticos, entrenamiento visual, y terapéutica tópica en enfermedades del segmento anterior, dentro de los ámbitos de prevención, asistencial, comercial y de investigación con actitud ética y humanista comprometidos con las necesidades de la sociedad.

Características deseables en el aspirante

Conocimientos

- Matemáticas para la estadística.
- Física.
- Biología.

Habilidades

- Integrarse a equipos de trabajo.
- Análisis y síntesis.
- Lectura y comprensión de textos.
- Observación.
- Manejo de paquetes básicos de computación.
- Visualmente sano.

Actitudes

- De servicio.
- Positiva.
- Tolerante y respetuoso hacia las personas.
- Honesta.

Perfil del egresado

Conocimientos

- De fundamentos sobre los parámetros y los procedimientos de adaptación de anteojos, lentes de contacto y/o sistemas ópticos para la compensación de las condiciones visuales anómalas.
- De fundamentos sobre la estructura y funcionamiento de los tejidos y órganos del cuerpo humano especialmente del sistema visual.
- De los fundamentos sobre el comportamiento de la luz en los dispositivos ópticos.
- De fundamentos sobre la composición y funcionamiento de los tejidos y órganos especialmente del aparato visual.
- De materiales y de los procesos para la elaboración de lentes de contacto, lentes oftálmicos y el desarrollo de nuevas tecnologías en el ramo óptico.
- De los principios que determinan la acción de los fármacos como son farmacocinética, farmacodinamia, farmacometría y toxicología, para fundamentar el uso de los medicamentos utilizados en la práctica clínica.
- De metodología de la investigación que proporciona un soporte teórico y metodológico para el estudio de los problemas visuales propios de la función visual.

Habilidades

- Elaborar el diagnóstico de las condiciones del estado refractivo, de la visión binocular, de la visión perceptual y de la salud ocular.
- Efectuar los procedimientos para prescribir y adaptar lentes de contacto, anteojos, dispositivos de protección y sistemas ópticos que permitan compensar las distintas visuales.
- Reconocer las urgencias oculares para

implementar las medidas pertinentes y en su caso referir al paciente al médico correspondiente.
- Establecer una comunicación eficiente con el paciente para obtener respuestas confiables y cooperación para el tratamiento.
- Usar adecuadamente los equipos e instrumental optométrico.
- Aplicar una visión empresarial en los servicios optométricos.
- Realiza investigación sobre problemas relacionados con la función visual humana.

Actitudes
- Positiva en la prestación de los servicios que ofrece la comunidad.
- Ética en su desempeño profesional.
- Responsable.
- Disposición para trabajo en equipo.
- Propositiva.
- Comprometida con la actualización permanente.

Campo de desempeño profesional
Los sectores o espacios donde el egresado podrá brindar sus servicios son:
- Ejercicio privado en ópticas y/o consultorios.
- En cadenas de ópticas.
- En empresas del ramo óptico que proveen insumos y maquila para la industria óptica como armazones, materiales para la elaboración de lentes en diversos plásticos y cristales.
- En clínicas de atención visual de carácter privado.
- En dependencias gubernamentales del sector salud y educativo.

Duración: Ocho semestres / Plan 2011

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Álgebra y Trigonometría
- Anatomía Humana
- Bioquímica
- Refracción Ocular
- Histología y Embriología

SEGUNDO SEMESTRE
- Óptica Geométrica
- Fisiología General
- Biología Molecular
- Farmacología General
- Propedéutica I

TERCER SEMESTRE
- Óptica Física
- Fisiología Ocular
- Morfología Ocular
- Microbiología Ocular
- Propedéutica II
- Relaciones Humanas

CUARTO SEMESTRE
- Lentes de Contacto
- Salud Ocular I
- Óptica Oftálmica
- Visión Binocular
- Preclínica de Refracción
- Enfermedades Sistémicas
- Psicología Aplicada

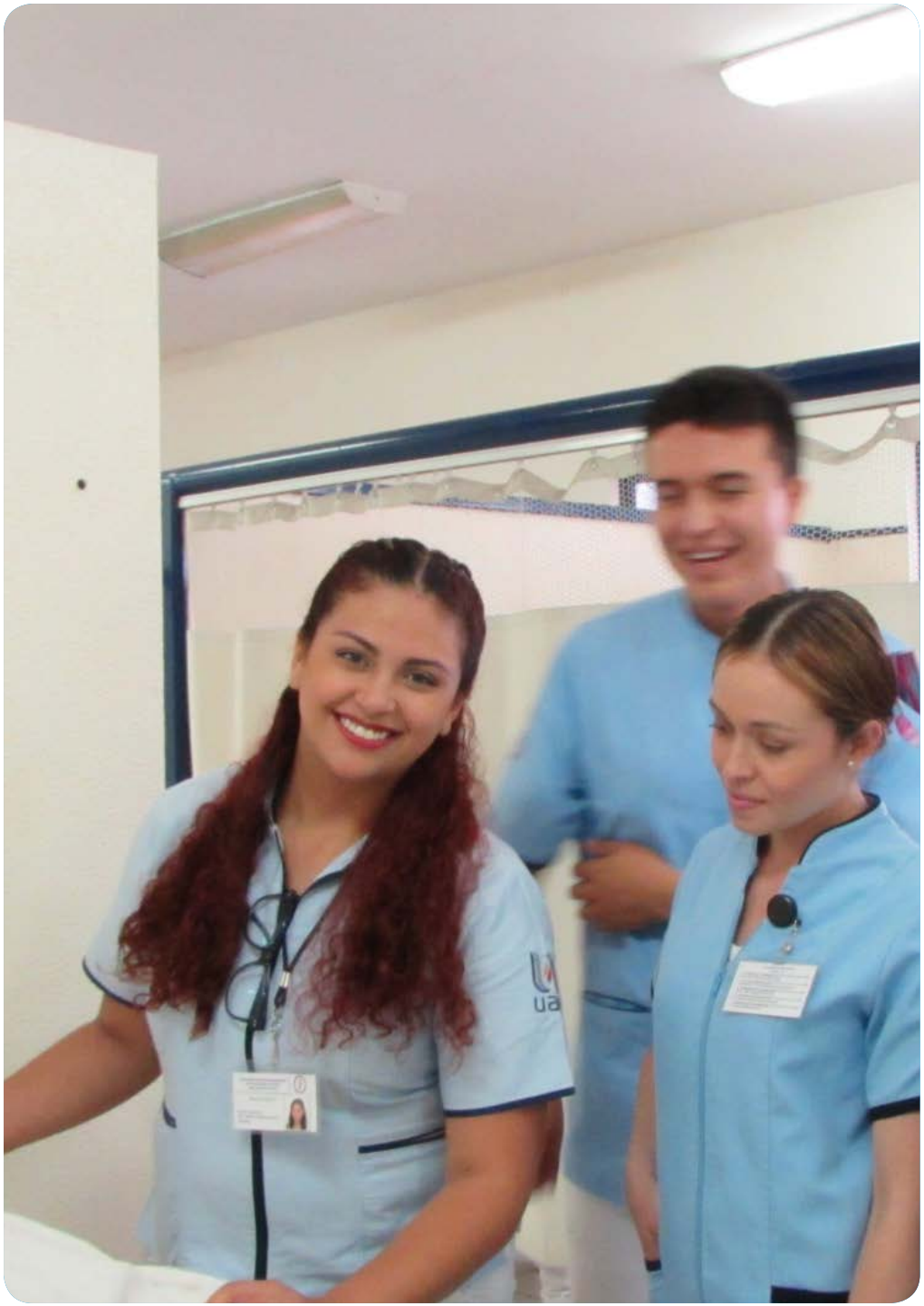
QUINTO SEMESTRE
- Clínica Integral I
- Urgencias Médicas
- Salud Pública
- Salud Ocular II
- Introducción a la Investigación
- Ética Profesional
- Computación

SEXTO SEMESTRE
- Clínica Integral II
- Enfermedades del Ojo
- Bioética
- Optometría Pediátrica y Geriátrica
- Investigación Optométrica
- Estadística

SÉPTIMO SEMESTRE
- Optativa Profesionalizante I
- Clínica de Contactología II
- Enfermedades del Segmento anterior del Ojo
- Clínica de Visión Baja I
- Clínica Integral III
- Terapéutica Ocular
- Entrenamiento Visual I

OCTAVO SEMESTRE
- Optativa Profesionalizante II
- Clínica de Contactología II
- Enfermedades del Segmento Posterior del Ojo
- Clínica de Visión Baja II
- Clínica Integral IV
- Desarrollo Empresarial
- Entrenamiento Visual II

Cubrir créditos del área de formación integral.



LICENCIADO EN TERAPIA FÍSICA

Es el profesional competente, capaz de participar en grupos interdisciplinarios y en políticas de prevención para personas con riesgo a desarrollar una discapacidad, ofrecer servicios a individuos y poblaciones para mantener y restaurar el máximo movimiento y la capacidad funcional durante todo el ciclo de vida y realizar gestiones para la reintegración social de las personas con alguna discapacidad, desde una perspectiva ética, científica, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

Conocimientos

- Disposición para el estudio de las ciencias biológicas.
- Respeto por la condición humana.
- Disposición para integrarse al trabajo multidisciplinario e interdisciplinario.
- Vocación y compromiso social.

Perfil del egresado

CONOCIMIENTOS

- Anatomía, fisiología y biomecánica en ausencia de enfermedad.
- Mecanismos de instalación de las enfermedades y las deficiencias secundarias que conducen a la discapacidad.
- Métodos y procedimientos de rehabilitación física, encaminados a la terapéutica para la recuperación funcional y la integración de la persona con discapacidad a la vida social.
- Historia natural de la enfermedad para el diseño de actividades dirigidas a la promoción y mantenimiento de la salud.
- Guías de evaluación, tratamiento, recursos y técnicas en los que se fundamenta, articula y desarrolla la Terapia Física, sustentada en la medicina basada en evidencias.
- Fundamentos y técnicas de administración para la gestión y dirección de instituciones y servicios dedicados a la atención y prevención en Terapia Física.
- Normas éticas, legales y códigos deontológicos que conforman la práctica de la Terapia Física.
- Metodología de la investigación como herramienta para comprender y solucionar, de manera válida y confiable, los problemas del área de terapia física.
- Desarrollo psicológico de las personas y el ejercicio de la sexualidad en el paciente con discapacidad.
- Programas informáticos enfocados a la evaluación, prevención y tratamiento de las alteraciones cinético-funcionales.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Identificar factores de riesgo y prevención de la discapacidad para evitar que aumente la población vulnerable y, de esta manera, promover la salud y el bienestar del individuo y de la sociedad en general.
- Diseñar e implementar programas de rehabilitación y tratamiento de los estados de salud, con base en un diagnóstico cinético-funcional y considerando los factores psicológicos y sociales del individuo, con el propósito de contribuir en la mejora de su calidad de vida.
- Identificar las deficiencias secundarias (secuelas) y alteraciones físicas derivadas de cualquier enfermedad e intervenir a través de la terapia física para restaurar la

integridad de los sistemas corporales, con la finalidad de reincorporar al individuo a la dinámica social.
- Participar en la elaboración de programas destinados a la formulación y desarrollo de políticas que garanticen las medidas de prevención de la discapacidad, rehabilitación y equiparación de oportunidades en la sociedad.
- Asesorar en el desarrollo y/o modificaciones de técnicas y tecnologías empleadas en la rehabilitación con la finalidad de optimizar los tratamientos.
- Aplicar las bases del método científico en las actividades profesionales propias de la rehabilitación para fomentar la investigación en salud.
- Gestionar eficientemente los recursos en salud para optimizar el funcionamiento de las Unidades de Rehabilitación.
- Colaborar en la identificación de las barreras arquitectónicas, sociales, escolares, laborales y recreativas a fin de establecer las condiciones óptimas para la integración social de las personas con discapacidad.
- Usar TIC y software especializados para apoyar eficientemente en los procesos de prevención, rehabilitación y gestión terapéutica así como facilitar el acceso a información con fines de actualización e investigación.
- Comprender textos en idioma inglés a fin de dar seguimiento a las técnicas vanguardistas de Rehabilitación y que son referente importante a nivel mundial para la actualización e innovación en el campo de la terapia física.

Actitudes
- Espíritu de servicio en el desempeño de sus actividades.
- Visión innovadora, proactiva y crítica a las necesidades sociales relacionadas con la atención a las personas con discapacidad.
- Compromiso y responsabilidad en la integración y difusión de los principios bioéticos inherentes a su actividad profesional.
- Conciencia en las acciones de atención al individuo y en su entorno familiar.
- Superación profesional a través de la actualización de los conocimientos de la disciplina.
- Respeto de la secrecía profesional.
- Disposición para trabajar en equipo.

Campo de desempeño profesional
- Hospitales y clínicas públicas y privadas.
- Centros de Rehabilitación Integral
- Instituciones gubernamentales de atención integral.
- Práctica privada.
- Asesoría en programas de atención al discapacitado
- Otras Instituciones gubernamentales de Desarrollo Social.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Instituciones educativas.

Duración: Ocho semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Fundamentos de Anatomía
- Bioquímica
- Propedéutica de la Rehabilitación
- Fundamentos de Enfermería
- Introducción a la Salud Pública
- Nutrición

SEGUNDO SEMESTRE
- Morfología del Sistema Muscoesquelético y Cardiovascular
- Fisiología de Aparatos y Sistemas
- Fisiología Musculo Esquelética
- Física Elemental Aplicada a la Terapia Física
- Psicología del Desarrollo
- Patología General

TERCER SEMESTRE
- Morfología del Sistema Nervioso
- Biomecánica
- Neurofisiología
- Fisiología del ejercicio
- Valoración en Terapia Física
- Genética Clínica
- Crecimiento y Desarrollo

CUARTO SEMESTRE
- Terapia Física en Neurodesarrollo
- Ejercicios Terapéuticos
- Ortopedia
- Electroterapia
- Terapia Física en Ortopedia
- Auxiliares de Diagnóstico en Terapia Física
- Práctica Clínica I

QUINTO SEMESTRE
- Patología de la Neurona Motora Superior
- Patología de la Neurona Motora Inferior
- Órtesis y Prótesis
- Terapia Física en Quemados y Amputados
- Reumatología
- Metodología de la Investigación
- Práctica Clínica II

SEXTO SEMESTRE
- Terapia Física en Reumatología
- Terapia Física en Neurona Motora Superior
- Terapia Física en Neurona Motora Inferior
- Terapia Física en Geriatría
- Terapia Física en Patología Cardiopulmonar
- Masaje e Hidroterapia
- Práctica Clínica III

SÉPTIMO SEMESTRE
- Terapia Física en Patologías de la Mano
- Terapia Física en Alteraciones Visuales
- Terapia Física en Alteraciones de la Comunicación
- Terapia Ocupacional
- Epidemiología
- Ética Profesional
- Optativa Profesionalizante I
- Práctica Clínica IV

OCTAVO SEMESTRE
- Medicina del Deporte
- Didáctica y Diseño de Programas Administración
- Bioética
- Sexualidad y Discapacidad
- Seminario de Investigación
- Optativa Profesionalizante II
- Práctica Clínica V

Cubrir créditos del área de formación integral.

07

CENTRO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

- Licenciado en Asesoría Psicopedagógica
- Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública
- Licenciado en Comunicación e Información
- Licenciado en Comunicación Organizacional
- Licenciado en Derecho
- Licenciado en Docencia del Francés y Español como Lenguas Extranjeras
- Licenciado en Docencia del Idioma Inglés
- Licenciado en Filosofía
- Licenciado en Historia
- Licenciado en Psicología
- Licenciado en Sociología
- Licenciado en Trabajo Social

LICENCIADO EN ASESORÍA PSICOPEDAGÓGICA

El Asesor Psicopedagógico es un profesional capaz de diseñar, implementar y evaluar procedimientos de intervención para la formación, enseñanza y aprendizaje en los ámbitos de la orientación psicopedagógica y socioeducativa a partir de programas de prevención, desarrollo y optimización, con dominio en el manejo de medios educativos convencionales e innovadores, con una perspectiva interdisciplinaria, humanista y comprometida con el desarrollo de la sociedad.

Características deseables en el aspirante

- Disposición y gusto por el trabajo con las personas.
- Alto grado de responsabilidad y servicio.
- Disposición por el trabajo colaborativo.
- Disposición para el manejo de tecnologías de información y comunicación como medio para la enseñanza y el aprendizaje.
- Interés por el campo educativo y psicopedagógico.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Las ciencias de la educación, el origen, estructura y tendencias del sistema educativo nacional y estatal.
- Modelos, tipos y etapas de la orientación psicopedagógica; orientación académica, personal, familiar, vocacional y profesional.
- Técnicas e instrumentos de diagnóstico psicopedagógico.
- Selección, adaptación y /o diseño de instrumentos para la obtención de información.
- Modelos, métodos, técnicas estrategias de enseñanza y aprendizaje en modalidad presencial y en línea.
- Evaluación del aprendizaje, docencia y medios didácticos.

Habilidades

- Realizar diagnóstico psicopedagógico de necesidades consistente para justificar una intervención educativa.
- Seleccionar, adaptar y diseñar instrumentos pertinentes y factibles para apoyar el diagnóstico, diseño, implementación y evaluación de intervenciones psicopedagógicas.
- Diseñar, implementar y evaluar programas de prevención, optimización y remediales para la intervención en las áreas: académica, vocacional y profesional, personal, familiar y social.
- Seleccionar, adaptar, diseñar y usar materiales educativos pertinentes a los diferentes.
- Comunicar de manera oral y escrita en su lengua materna y un segundo idioma dentro del campo de la Asesoría Psicopedagógica.

Actitudes

- Gusto e interés por el trabajo con las personas.
- Servicio, cooperación y participación.
- Creatividad e innovación.
- Respeto hacia la persona y a su diversidad.
- Responsabilidad hacia el trabajo personal y profesional.

Campo de desempeño profesional

Los contextos en los que los profesionales de la Asesoría Psicopedagógica se desempeñan corresponden tanto a organizaciones

públicas como privadas, donde el giro de la organización implique la realización de funciones de formación y desarrollo educativo en niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores. Los Asesores Psicopedagógicos se desempeñan en el diseño, implementación y aplicación de intervenciones que respondan a necesidades educativas tanto de las organizaciones como de las personas que se atiendan.

Duración: Ocho semestres / Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Bases Morfológicas del Comportamiento
- Desarrollo de Habilidades del
- Pensamiento Creativo
- Filosofía de la Educación
- Sistema Educativo Mexicano
- Psicología del Desarrollo del Niño

SEGUNDO SEMESTRE
- Estadística Descriptiva
- Fundamentos de la Investigación Educativa
- Informática Aplicada
- Teorías de la Educación
- Sociología de la Educación
- Psicología del Desarrollo del Adolescente y Joven

TERCER SEMESTRE
- Entrevista Educativa
- Investigación Educativa y Psicopedagogía
- Didáctica
- Teorías Contemporáneas de la Educación
- Psicología del Desarrollo del Adulto

CUARTO SEMESTRE
- Diagnóstico Pedagógico
- Análisis Curricular
- Uso y Selección de Medios Educativos
- Educación de la Familia
- Psicología del Aprendizaje

QUINTO SEMESTRE
- Metodología de la Intervención Educativa
- Diagnóstico Psicopedagógico
- Diseño Instruccional
- Psicología del Grupo
- Evaluación Educativa y del Aprendizaje

SEXTO SEMESTRE
- Evaluación Educativa y del Aprendizaje
- Fundamentos de la Intervención Socioeducativa
- Ámbitos de la Evaluación Educativa
- Dinámica de grupos
- Optativa Profesionalizante 1

SÉPTIMO SEMESTRE
- Intervención Educativa
- Gestión Escolar
- Orientación Vocacional y Profesional
- Ética Profesional
- Optativa Profesionalizante 2

OCTAVO SEMESTRE
- Intervención Socioeducativa
- Producción de Material Educativo
- Programas de Orientación Educativa
- Optativa

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

El licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, es un profesionista capaz de identificar, examinar y exponer científicamente los problemas y fenómenos políticos y gubernamentales más relevantes de las sociedades contemporáneas, para responder a las necesidades de nuestra colectividad de tener una gestión pública de calidad y una sociedad democrática, justa y participativa, todo ello mediante el diseño e implementación de políticas públicas racionales y modelos de acción colectiva, con una perspectiva ética, humanista y con apego a la responsabilidad y sustentabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Adecuado manejo del lenguaje oral, escrito y de vocabulario.
- Hábitos de lectura.
- Curiosidad intelectual.
- Disposición al aprendizaje sistemático.
- Actitud positiva hacia el trabajo académico.
- Habilidades sociales.
- Implicación y participación social.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Estructura y funcionamiento de los sistemas políticos e instituciones públicas: Público y privado, Poder y conflicto, parlamentarismo y teoría de la legislación, ingeniería institucional, sistemas políticos comparados, sistema político mexicano, formas de Estado y regímenes de gobierno, transparencia y acceso a la información, fundamentos de la política comparada, análisis de escenarios, coyuntura y prospectiva política, movimientos y sociedad civil y los sucesos, conflictos y personajes claves en la construcción, desarrollo y evolución del Estado Moderno y las Democracias Occidentales del Siglo XV al XXI.
- Procesos electorales:
  Participación y democracia, Teoría de Partidos, Sistemas Electorales y de Partidos, valores y actitudes políticas, Comportamiento Electoral, Partidos y Elecciones en México, Liberalización, transición y consolidación democrática, legislación y administración electoral.
- Teorías políticas:
  Ciencia política, Teoría Clásica, Teoría política moderna, Ilustración y Liberalismo, Marxismo, Élites conservadurismo y pluralismo democrático, Teoría crítica, Teoría racional, Multiculturalismo, justicia y ciudadanía, Ideologías y movimientos políticos contemporáneos y Postmodernidad.
- Procesos de la comunicación política:
  Espacio y Esfera Públicos, Análisis del Discurso Político e Ideológico, diseño básico de campañas electorales y de mercadotecnia política, comportamiento político y opinión pública y comunicación gubernamental.
- Enfoques, Teorías y Métodos científicos de la Ciencia Política y Administración Pública en el marco de las Ciencias Sociales.
- Bases teóricas, técnicas y modelos de la Administración Pública, así como fines, funciones, estructura y presupuestos del aparato gubernamental y administrativo.

- Normas de derecho aplicables a las áreas de procesos políticos, administración pública y gestión gubernamental.
- Fundamentos teóricos y prácticos del diseño, implementación y evaluación de las Políticas Públicas.
- Nuevas tecnologías de información y comunicación, su aplicación en la investigación política y el ejercicio de la función pública.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Estará en condiciones de proponer cambios y adecuaciones al sistema político y al sistema de partidos políticos en particular.
- Analizar sistemas y procesos políticos, sociales, gubernamentales, culturales, económicos e institucionales en realidades diversas a partir de la aplicación de instrumentos técnicos y metodológicos para evaluar temas de carácter empírico propios de la disciplina.
- Analizar y evaluar los sistemas electorales existentes, el mexicano en particular, para identificar sus límites y ventajas, discutiendo los posibles cambios que mejorarían la actuación tanto de las instituciones electorales como de los partidos políticos y sus candidatos, líderes, representantes y militantes o seguidores.
- Diseñar e implementar proyectos de consultoría política para campañas electorales y de comunicación gubernamental con base en el análisis del fenómeno de la formación de la opinión pública, el impacto del discurso político y el comportamiento electoral de los ciudadanos.
- Analizar y evaluar la función del ejercicio del poder a través de las instituciones del Estado y la Sociedad Civil, a partir de teorías clásicas y nuevos recursos conceptuales, para revalorar la función de la política como un medio que soluciona y propone alternativas de desarrollo político y social con el objetivo de lograr el interés general.
- Analizar las formas de ubicación, participación, influencia y resistencia que la sociedad civil ha tenido históricamente frente al Estado y otros grupos dominantes en los ámbitos político, económico, social y cultural para encauzar positivamente los conflictos existentes y consolidar mayores niveles de gobernabilidad democrática a través del diseño, implementación y evaluación de estrategias que fomenten la participación ciudadana.
- Aplicar los diferentes modelos y teorías de administración pública para implementar procesos de gestión que permitan mejorar el aparato gubernamental y satisfacer las necesidades y problemas públicos.
- Observar, comprender, explicar e intervenir en los problemas públicos, desde una perspectiva política y normativa, para desarrollar estrategias de acción social, política e institucional que fundamenten la toma de decisiones.
- Evaluar la gestión de los recursos públicos y el proceso de toma de decisiones en la prestación de los servicios que otorga el Estado para lograr la racionalidad y sustentabilidad que la ciudadanía requiere.
- Interpretar las normas de Derecho, tanto para la resolución y prevención de problemas jurídicos como para fundamentar planes y proyectos propios de la administración pública y la gestión gubernamental.
- Aplicar los distintos enfoques teórico-metodológicos científicos para desarrollar investigación en el campo de la administración pública y la ciencia política, así como contribuir en la solución de problemas concretos en el ejercicio de responsabilidades públicas.
- Utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación para apoyar eficientemente en las áreas de Administración Pública y Políticas Públicas, Procesos Políticos e Investigación en Ciencia Política.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes

- Ética en su desempeño profesional y compromiso con la sociedad a la cual se debe.
- Vocación de servicio responsable y honesto.
- Liderazgo e innovación.
- Disposición para integrarse a grupos interdisciplinarios y multidisciplinarios.
- Trabajar bajo presión.
- Espíritu negociador para resolver conflictos políticos y sociales.
- Propositiva y proactiva para una adecuada, oportuna y pronta toma de decisiones.

Campo de desempeño profesional

Los Licenciados en Ciencias Políticas y Administración Pública se desempeñan en los siguientes espacios:

- Prensa, radio, TV y medios digitales en actividades relacionadas con el Análisis Político.
- Empresas de opinión pública.
- Partidos Políticos.
- Organizaciones No Gubernamentales (en la sociedad civil con fines de desarrollo público no lucrativo para la Organización).
- Organismos electorales.
- Sector público en el Estado (ámbito federal, estatal y municipal).
- Universidades y centros de investigación públicos y privados.
- Consultor Político (Empresas privadas, Cámara de Diputados, Senadores, Congresos Estatales, Partidos políticos, Asociaciones empresariales)

Duración: Nueve semestres / Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Fundamentos de las Ciencias Políticas
- Fundamentos de la Administración Pública
- Historia Pública de Occidente
- Administración
- Redacción Académica Para Ciencias
- Políticas y Administración Pública
- Matemáticas Básicas

SEGUNDO SEMESTRE
- Enfoque Para el Estudio de las Ciencia Política
- Administración Pública Federal y Política en México
- Teoría Política Clásica
- Derecho Administrativo y Fiscal
- Historia Política de México
- Estadística Descriptiva (EST-A41)

TERCER SEMESTRE
- Teoría de la Formación del Estado Moderno
- Estado, Gobierno y Sociedad Civil
- Derecho Constitucional Mexicano
- Historia Mundial Contemporánea
- Métodos Estadísticos Básicos (EST-A2)
- Contabilidad Gubernamental

CUARTO SEMESTRE
- Origen del Sistema Político Mexicano
- Globalización Política
- Política Comparada
- Teoría del Liberalismo Clásico
- Derechos Fundamentales
- Economía del Sector Público

QUINTO SEMESTRE
- Transformación del Sistema Político Mexicano
- Cultura Política y Esfera Pública
- Teoría Política Marxista
- Ética Profesional
- Informática Para Ciencias Políticas y Administración Pública
- Coordinación Política y Hacendaria

SEXTO SEMESTRE
- Transparencia y Rendición de Cuentas
- Metodología para la Investigación Política
- Teoría de la Democracia
- Análisis de Movimientos Sociales y Políticos
- Comunicación Política y Social
- Evaluación de Proyectos de Inversión Públicos

SÉPTIMO SEMESTRE
- Políticas Públicas
- Teoría del Pensamiento Político
- Contemporáneo
- Partidos y Sistemas de Partidos
- Métodos Cualitativos y Cuantitativos para la Ciencia Política
- Derecho Electoral
- Teoría de Juegos Para la Ciencia Política

OCTAVO SEMESTRE
- Gobernanza y Gestión Pública
- Gobierno Digital
- Análisis Político y Prospectiva Política
- Comportamiento Político y Sistemas
- Electorales
- Seminario de Investigación I
- Optativa Profesionalizante I

NOVENO SEMESTRE
- Diseño y Evaluación de Políticas Públicas
- Mercadotecnia y Política Electoral
- Partidos Políticas y Procesos Electorales en México
- Procesos Legislativos
- Seminario de Investigación II
- Optativa Profesionalizante II

•Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Es el profesional integral, con una perspectiva interdisciplinaria, conscientes de las problemáticas sociales, políticas y culturales contemporáneas que se presentan en los ámbitos periodístico, institucional y de producción, capaces de realizar estrategias y productos de información y comunicación que contribuyan a impulsar procesos de comunicación democráticos y de calidad en el contexto local-global, con una sólida formación ética y humanista comprometida con el desarrollo social.

Características deseables en el aspirante

Conocimientos

- Disciplina y autonomía en el trabajo.
- Buena redacción y ortografía.
- Buena expresión verbal, hábito y comprensión lectora.
- Interés por las manifestaciones audiovisuales.
- Interés por el acontecer y las problemáticas locales, nacionales e internacionales.
- Disposición y facilidad para el trabajo en equipo.
- Capacidad para establecer relaciones en distintos ámbitos.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Teorías sociales contemporáneas que ofrezcan una explicación integral de las dinámicas globales, políticas y culturales que configuran la producción social de la comunicación en los distintos campos en los cuales se desenvuelve.
- Historia de las principales genealogías y paradigmas, además de las discusiones actuales sobre los sistemas, procesos y prácticas de comunicación sobre instituciones e industrias de medios, contenidos y narrativas mediáticas y recepción entre públicos y/o audiencias, así como la normatividad legal básica que regula estos procesos.
- Teorías y técnicas de la imagen fija y en movimiento, la práctica fotográfica, en video y televisión y apreciación del lenguaje cinematográfico.
- Teoría y técnicas sobre el sonido, el manejo de la voz, la música y la producción radiofónica.
- Teoría y técnicas sobre la práctica periodística, la recopilación de información, el reporteo y el manejo y redacción de los géneros periodísticos.
- Teoría y discusiones sobre tecnologías de la información y comunicación digital interactiva.
- Métodos y técnicas para investigar, identificar y diagnosticar problemas de comunicación e implementar propuestas y estrategias de comunicación.

Habilidades

- Buscar y seleccionar información para el análisis, la reflexión e interpretación crítica de la realidad para desenvolverse con pertinencia con relación a la narrativa mediática del acontecer y en sus prácticas comunicativas presenciales.
- Generar productos comunicativos a través de la aplicación de lógicas y lenguajes

audiovisuales.
- Generar, implementar y evaluar estrategias de comunicación de acuerdo a distintos objetivos públicos.
- Realizar negociaciones y gestiones para desarrollar propuestas innovadoras de comunicación.
- Desenvolverse con eficiencia entre la diversidad social y cultural y en diferentes escenarios de la comunicación.
- Utilizar adecuadamente aparatos, dispositivos y paquetes tecnológicos para realizar productos comunicativos en multiplataformas.
- Escribir correctamente, en su lengua, en cuanto a ortografía y sintaxis, además de manejar los principales géneros informativos y formatos en los medios de comunicación y en ámbitos de comunicación.

Actitudes
- Interés y sensibilidad por el acontecer y las problemáticas contemporáneas.
- Interés por las artes audiovisuales y las manifestaciones culturales en general.
- Apertura y disposición para aceptar el cambio y adaptarse a nuevas situaciones., lo cual es una característica fundamental en el campo de la comunicación en cuanto a tendencias, escenarios y técnicas.
- Espíritu innovador y creativo que se exprese en su capacidad para generar propuestas en sus ámbitos de desempeño profesional.
- Disposición para la permanente actualización.
- Capacidad para tomar iniciativas cuando sea requerido en sus tareas profesionales.

Campo de desempeño profesional
Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como asociado medio de comunicación, organizaciones e instituciones públicas y privadas de cualquier tipo y tamaño y en condiciones laborales tanto de dependencia como de colaboración de alta dirección en áreas de comunicación institucional y dirección de medios.
adultos y adultos mayores. Los Asesores Psicopedagógicos se desempeñan en el diseño, implementación y aplicación de intervenciones que respondan a necesidades educativas tanto de las organizaciones como de las personas que se atiendan.

Duración: Ocho semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Apreciación de las Artes Visuales:
- Fotografía y Cine
- Teoría Social
- Competencias Comunicativas
- Teoría y Práctica Periodística I
- Teoría y Práctica Fotográfica I
- Taller Multimedia

SEGUNDO SEMESTRE
- Planeación Estratégica
- Lingüística
- Teorías de la Comunicación. I Genealogías
- Mercadotecnia
- Teoría y Práctica Periodística II
- Teoría y Práctica Fotográfica II

TERCER SEMESTRE
- Lógica Argumentativa y Retórica
- Literatura y Géneros
- Teorías de la Comunicación II. Semiótica
- Estrategias de Comunicación I: Comercial
- Teoría y Práctica Radiofónica I
- Teoría y Práctica Audiovisual

CUARTO SEMESTRE
- Teoría de la Imagen
- Teorías de la Comunicación III.
- Discusiones Actuales
- Estrategias de Comunicación II: Social y Política
- Teoría y Práctica Radiofónica II
- Teoría y Práctica Televisiva

QUINTO SEMESTRE
- Filosofía de la Comunicación
- Estadística
- Investigación Aplicada en Comunicación
- Procesos Creativos en Comunicación
- Taller de Comunicación Comercial

SEXTO SEMESTRE
- Ética Profesional
- Gestión en Comunicación
- Taller de Comunicación Social
- Optativa Profesionalizante
- Optativa Profesionalizante

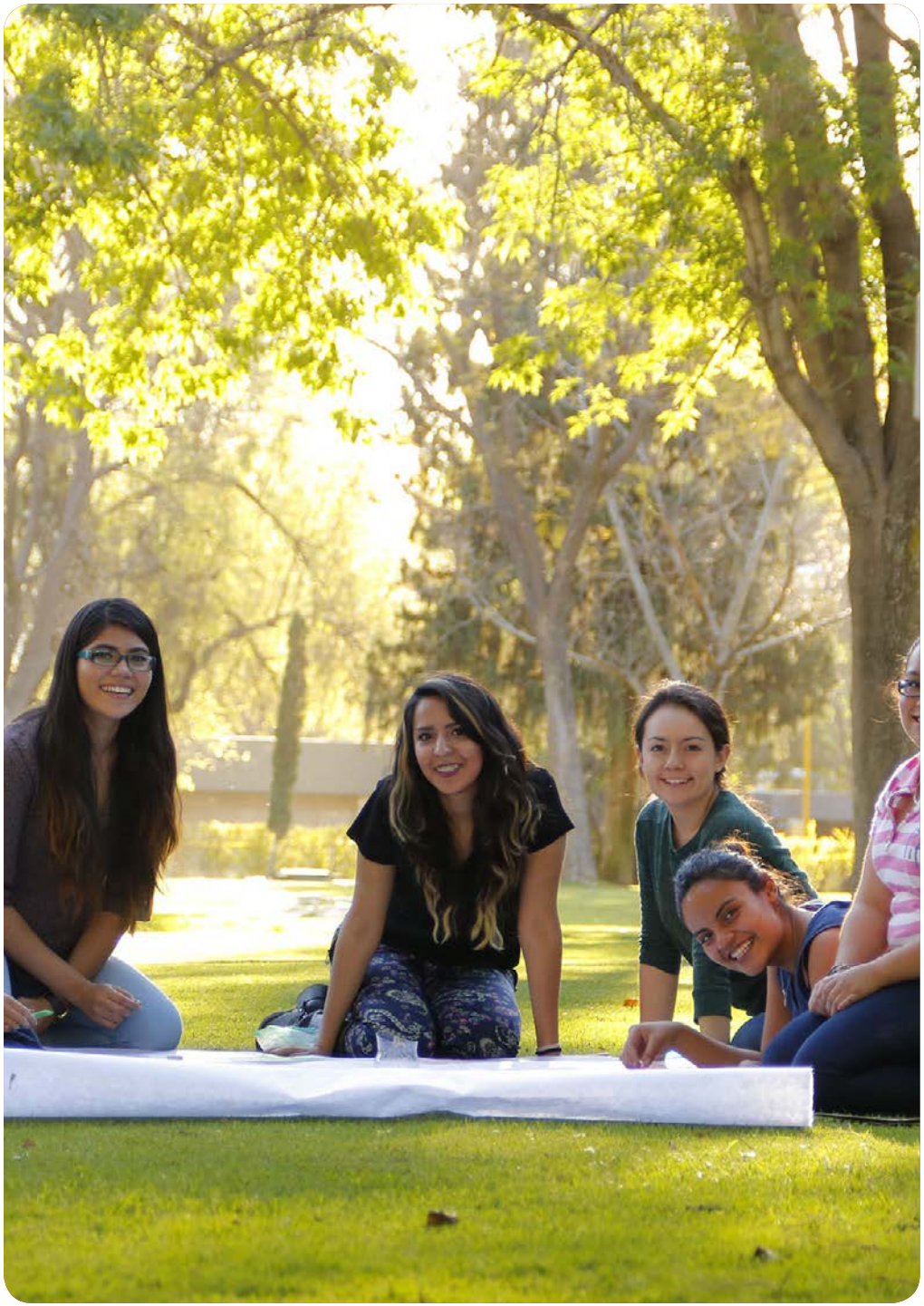
SÉPTIMO SEMESTRE
- Política y Espacio Público
- Legislación Sobre Comunicación en México
- Taller de Comunicación Política
- Optativa Profesionalizante
- Optativa Profesionalizante

OCTAVO SEMESTRE
- Costos de Producción
- Gestión Empresarial
- Taller de Integración
- Optativa Profesionalizante
- Optativa Profesionalizante

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

• ÉNFASIS EN REALIZACIÓN DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS
•ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN PÚBLICA

•Cubrir créditos del área de formación integral.



LICENCIADO EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Es un profesional competente para planear, diseñar, producir, implementar y evaluar procesos de comunicación en los ámbitos interno y externo de las organizaciones públicas, privadas y civiles, con una perspectiva ética y humanista, comprometidos con el desarrollo de dichas organizaciones y de la sociedad en conjunto.

Características deseables en el aspirante

Conocimientos

El estudiante que desee integrarse a la licenciatura en Comunicación Organizacional deberá poseer:

- Capacidad de resolver problemas y conciliar opiniones.
- Capacidad de decisión.
- Interés por la lectura y la cultura en general.
- Disposición para las relaciones humanas y trabajo en equipo.
- En cuanto a rasgos actitudinales: responsabilidad, laboriosidad, interés problemas de comunicación capacidad de decisión, actitud crítica y creativa.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Bases teóricas sólidas del campo de la comunicación en general y de la comunicación organizacional en particular.
- Técnicas de integración de equipos y grupos de trabajo en las diversas áreas de la organización.
- Selección y dirección de medios internos y externos para la comunicación organizacional.
- Comportamiento humano y social de las organizaciones.
- Filosofía y cultura corporativa, institucional y social.
- Metodologías de investigación diagnóstica de la comunidad organizacional.

Habilidades

- Desarrollo y planes estratégicos de comunicación para favorecer su fluidez y eficiencia a nivel interno y externo de las organizaciones e instituciones.
- Gestión de ambientes favorables de trabajo en las organizaciones e instituciones de tal manera que no se presenten barreras en la comunicación.
- Fomento de identidad organizacional y el sentido de pertenencia que permita proveer un entendimiento compartido entre todos los empleados.
- Proyección de imagen corporativa hacia sus diferentes públicos con el fin de posicionar, mantener y reforzar las actividades y objetivos de las organizaciones e instituciones dentro de un contexto económico y social determinado.
- Manejo de los medios internos para la comunicación organizacional para difundir, implementar, sistematizar y evaluar subsistemas técnicos y humanos.
- Conducción de la comunicación con una perspectiva de liderazgo a nivel interno y externo de las organizacionales para que se generen beneficios tanto para las

organizaciones e instituciones como para el propio entorno.
- Gestión de la comunicación externa para fortalecer vínculos de las organizaciones con su entorno a través del manejo de medios externos, relaciones públicas y cabildeo.

Actitudes
- Sensibilidad ante los procesos de comunicación.
- Analítica y crítica del entorno.
- Empatía hacia distintos interlocutores.
- Respeto y tolerancia hacia los demás.
- Espíritu negociador y reconciliador.
- Adaptación a contextos cambiantes.
- Propositiva y proactiva.
- Compromiso y responsabilidad social.

Campo de desempeño profesional

Los campos para el ejercicio de esta profesión son la identidad y cultura organizacional, la imagen corporativa, clima organizacional, relaciones públicas, comunicación interna y comunicación externa. Además de desempeñarse en áreas de comunicación de las organizaciones realizando las anteriores actividades o bien puede laborar como consultor, asesor, investigador o analista.

Por ello puede incorporarse a organizaciones privadas, organizaciones no gubernamentales, clubes sociales, instituciones de asistencia pública y social, secretarías de Estado, empresas paraestatales y escuelas públicas y privadas.

Duración: Diez semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Competencias Comunicativas
- Fundamentos de Comunicación
- Tratamiento Humano de la Información
- Semiología y Comunicación
- Teorías de la Comunicación Organizacional
- Redacción Práctica en la Organización

SEGUNDO SEMESTRE
- Psicología Organizacional
- Estructura de los Códigos de Comunicación
- Teorías de Comunicación Empresarial
- Comunicación Persuasiva
- Comunicación Interna I
- Comunicación y Desempeño
- Organizacional

TERCER SEMESTRE
- Producción Digital de Medios Interactivos
- Comunicación Gráfica
- Metacomunicación
- Mercadotecnia
- Identidad Organizacional
- Taller de Comunicación Efectiva

CUARTO SEMESTRE
- Función Empresarial y Proceso Administrativo
- Comunicación Corporativa I
- Comunicación Interna II
- Semiótica de Imagen Corporativa
- Estadística
- Comunicación Externa

QUINTO SEMESTRE
- Investigación de Mercados
- Ética Profesional
- Seminario de Psicología Organizacional
- Comunicación Empresarial
- Capacitación y Competencias Laborales
- Derecho Laboral y Mercantil

SEXTO SEMESTRE
- Metodología de la Investigación en
- Comunicación
- Comunicación Corporativa II
- Logística en la Comunicación Organizacional
- Seminario de Asuntos Contemporáneos
- Teoría y Práctica de Habilidades Directivas
- Comunicación Institucional y Cabildeo

SÉPTIMO SEMESTRE
- Comunicación Publicitaria
- Imagen Corporativa
- Taller de Investigación
- Desarrollo Organizacional
- Clima Organizacional
- Auditoría de la Comunicación

OCTAVO SEMESTRE
- Técnicas de Presentación Proyectos de
- Comunicación
- Técnicas de Intervención
- Taller de Imagen Corporativa
- Gestión Social y Organizacional
- Consultoría en Comunicación
- Optativa Profesionalizante I

NOVENO SEMESTRE
- Comunicación Intercultural
- Gestión de Ambientes de Comunicación
- Dirección Estratégica de Comunicación Integral
- Seminario de Problemas Sociales y Políticos
- Taller de estrategias de Comunicación y
- Relaciones Públicas
- Optativa Profesionalizante II

DÉCIMO SEMESTRE
- Taller de Integración
- Taller de Consultoría Estratégica
- Entrenamiento de Medios Internos y Externos
- Optativa Profesionalizante III

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

ÁREA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL
ÁREA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

•*Cubrir créditos del área de formación integral.*

LICENCIADO EN DERECHO

El licenciado en Derecho es el profesional con un alto sentido de los valores fundamentales de justicia, equidad y tolerancia, con espíritu crítico e innovador, capaces de ofrecer solución a la problemática que se presenta en sus ámbitos de desempeño profesional de abogacía, derecho corporativo así como derecho y gobierno, con una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

Conocimientos

- Interés por la justicia.
- Capacidad de análisis, síntesis y razonamiento crítico.
- Capacidad de expresión oral y escrita.
- Capacidad para la interrelación y comunicación con personas y grupos.
- Capacidad conciliatoria.
- Disposición para enfrentar desafíos.
- Amplitud de criterio y respeto por los demás.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Teoría del Derecho y Derechos Fundamentales.
- Orientaciones éticas y filosóficas del derecho.
- Desarrollo histórico de las ideas e instituciones jurídicas.
- Políticas y procedimientos de la Administración Pública.
- Administración de justicia en los diversos ámbitos del derecho.

Habilidades

- Generar una cultura jurídica de transparencia en la rendición de cuentas de la gestión pública para colaborar en el cumplimiento de los objetivos del Estado.
- Manejar adecuadamente la ley, los conceptos y las categorías jurídicas propias de nuestro derecho, para encontrar soluciones legítimas, creativas y flexibles.
- Generar soluciones innovadoras, oportunas y justas a los conflictos, tanto en los mecanismos tradicionales como en los alternativos para asegurar el acceso a la justicia pronta y expedita.
- Aplicar adecuadamente las herramientas legales que redunden en el aumento de eficiencia de la juridicidad y comprender el derecho como transformador social, valorando la importancia de la reglamentación de las relaciones sociales.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés a nivel básico para asimilar los conceptos jurídicos extranjeros y comunicarse adecuadamente en el ámbito internacional.

Actitudes

- Analítica, crítica e innovadora
  Espíritu negociador y conciliador
- Asertiva
- Ética en su desempeño profesional
- Disposición para el trabajo individual y colectivo inter y multidisciplinario

Campo de desempeño profesional

Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden tanto al ejercicio libre de la profesión como asociado a organizaciones e instituciones públicas y privadas de cualquier tipo

y tamaño y en condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección en áreas difíciles y de vanguardia. Las condiciones de ejercicio profesional son tanto óptimas, como difíciles y extremas. La localización de las organizaciones donde trabajan es urbana, periférico-urbana rurales, semi-rurales a nivel regional, nacional e internacional.

Los profesionales de la licenciatura en Derecho se desempeñan en los siguientes espacios:

- Despacho profesional.
- Despacho corporativo.
- Administración y Procuración de Justicia
- Gestión gubernamental, entre los principales.

Duración: Diez semestres / Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Teoría General del Derecho
- Derecho Civil I
- Derecho Romano
- Metodología Jurídica

SEGUNDO SEMESTRE
- Hermenéutica Jurídica
- Derecho Civil II
- Instituciones Jurídicas de Occidente
- Filosofía del Hombre
- Teoría Económica

TERCER SEMESTRE
- Derecho Mercantil I
- Derecho Civil III
- Instituciones Jurídicas de México
- Derechos Fundamentales y sus Garantías
- Derecho Constitucional

CUARTO SEMESTRE
- Teoría General del Proceso
- Derecho Mercantil II
- Derecho Civil IV
- Derecho Laboral I
- Derecho Penal I

QUINTO SEMESTRE
- Derecho Procesal Civil
- Derecho Laboral II
- Derecho Penal II
- Derecho Administrativo I
- Derecho Mercantil III

SEXTO SEMESTRE
- Medicina Forense
- Derecho Administrativo II
- Derecho Procesal Penal
- Derecho Procesal Mercantil
- Ética Profesional

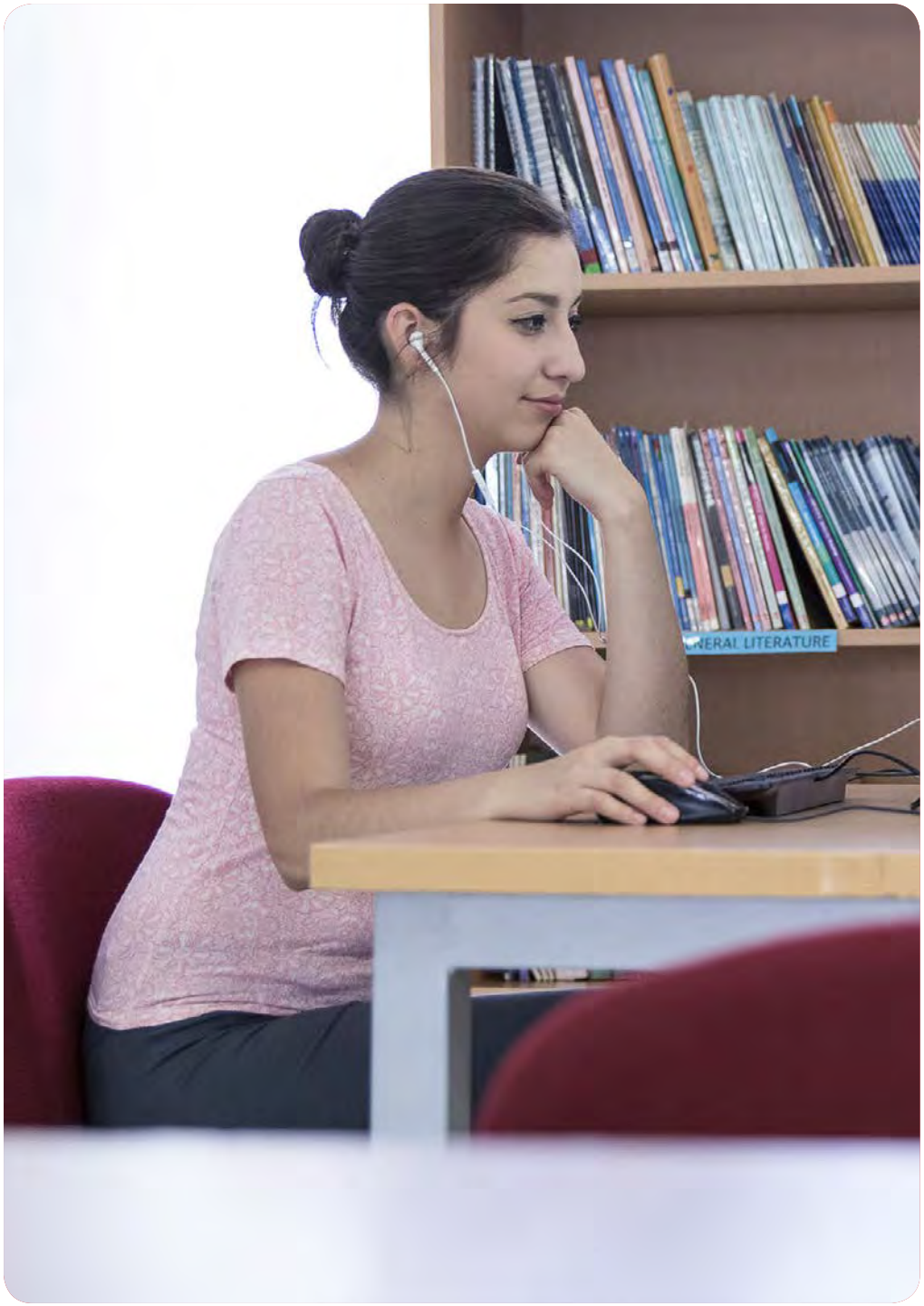
SÉPTIMO SEMESTRE
- Derecho Fiscal y Financiero
- Derecho Procesal Laboral
- Clínica de Derecho Civil
- Argumentación y Razonamiento Jurídico
- Clínica de Derecho Penal
- Clínica de Derecho Mercantil

OCTAVO SEMESTRE
- Filosofía del Derecho
- Derecho Procesal Constitucional I
- Teoría Constitucional Estatal
- Derecho Internacional Privado
- Derecho Procesal Administrativo
- Clínica de Derecho Laboral

NOVENO SEMESTRE
- Clínica de Derecho Administrativo
- Derecho Procesal Constitucional II
- Derecho Internacional Público
- Derechos Humanos
- Optativa Profesionalizante I

DÉCIMO SEMESTRE
- Derecho Económico
- Sistemas Jurídicos Contemporáneos
- Sociología Jurídica
- Hermenéutica Jurídica

Cubrir créditos del área de formación integral.



LICENCIADO EN DOCENCIA DE FRANCÉS Y ESPAÑOL COMO LENGUAS EXTRANJERAS

Es un profesionista formado con sentido humanista competente en la enseñanza del francés y del español como lengua extranjera, en la difusión de sus culturas, así como en la gestión de centros escolares con calidad y responsabilidad.

Características deseables en el aspirante

Es indispensable que el aspirante cumpla con los siguientes requisitos:

Conocimientos
- El manejo de la lengua española.
- Ciencias sociales y humanidades.

Habilidades
- Aprender idiomas.
- Hacer análisis y síntesis de documentos escritos y orales.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación.

Actitudes
- Abrirse a la interculturalidad.
- Adaptarse fácilmente a situaciones variadas.
- Gusto por la enseñanza.
- Cooperación, responsabilidad, paciencia, tolerancia, disciplina y puntualidad.

Perfil del egresado

El egresado de esta licenciatura será un docente con un amplio dominio de idiomas francés y español y tendrá una visión analítica de su labor, siendo capaz de hacer uso de técnicas, metodologías, estrategias, herramientas, materiales y tecnologías de la información y de la comunicación que faciliten el proceso de enseñanza y aprendizaje. Al mismo tiempo, podrá enriquecer su labor docente a través del conocimiento de rasgos históricos, sociales y culturales de pueblos de habla francófona e hispana adquiridos a lo largo de sus estudios, mismos que le permitirán promover la interculturalidad entre sus futuros alumnos.

Conocimientos
- Morfología del latín para la comprensión del español y el francés.
- Sistema fonológico de las lenguas española y francesa.
- Nivel avanzado de usuario independiente en francés y avanzado en español de acuerdo al Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas.
- Rasgos históricos, artísticos y sociales representativos de culturas ligadas al francés y al español.
- Metodologías, teorías y técnicas de enseñanza y aprendizaje de idiomas.
- Técnicas para el manejo de grupos escolares.
- Técnicas para la traducción de textos.

Habilidades
- Utilizar adecuadamente las bases morfológicas del latín al expresarse en francés y español.
- Comunicarse de manera fluida y espontánea aplicando correctamente los sistemas fonológicos de la lengua francesa y española.
- Hacer uso del francés y del español de

manera autónoma, comunicándose en forma fluida y espontanea.
•Diseñar programas de estudio para cursos presenciales y en línea de acuerdo a las necesidades del aprendizaje.
•Aplicar la lingüística y sus áreas afines en la enseñanza de lenguas extranjeras.
•Identificar las características del grupo escolar y conducirlo para lograr un aprendizaje óptimo.
•Diseñar materiales didácticos y emplear herramientas que faciliten y dinamicen las actividades en cursos presenciales y en línea.
•Traducir de forma fidedigna textos sencillos del francés al español y viceversa.

Actitudes
•Responsabilidad.
•Ética en su desempeño profesional.
•Compromiso hacia la sociedad.
•Disposición para trabajar en equipo.

Como complemento al perfil del egresado que se acaba de presentar, vale la pena señalar la opinión que los empleadores encuestados manifestaron a propósito de las habilidades deseables en el futuro docente. Para ellos la habilidad más valorada es el dominio del francés, aunado al conocimiento de las culturas ligadas al mismo, mientras que en el caso del docente de español dan mayor importancia a la habilidad para impartir clases.

Campo de desempeño profesional
El egresado de la licenciatura tendrá la posibilidad de laborar en:
•Instituciones de educación básica (secundaria).
•Instituciones de educación media.
•Instituciones de educación superior.
•Centros y/o institutos de enseñanza en México y en el extranjero.

Duración: Diez semestres / Plan 2011

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Comprensión Auditiva en Francés
- Conversación en Francés
- Comprensión Escrita en Francés
- Redacción en Francés
- Gramática del Francés I
- Etimologías latinas del Francés y Español

SEGUNDO SEMESTRE
- Comprensión Auditiva y Conversión en Francés
- Gramática del Francés II
- Fonética del Español
- Educación a Distancia

TERCER SEMESTRE
- Fonética del Francés
- Habilidades Comunicativas en Francés I
- Comprensión Escrita en Español
- Diversidad Cultural del Mundo Hispánico
- Metodología de la Investigación
- Comunicación Educativa a Distancia

CUARTO SEMESTRE
- Habilidades Comunicativas en Francés II
- Redacción en Español
- Introducción a la Lingüística
- Metodologías de la Enseñanza de Idiomas y Planeación de Clase
- Diversidad Cultural del Mundo Francófono
- Ética Profesional

QUINTO SEMESTRE
- Historia de los Pueblos Hispanos
- Literatura Española del Siglo XX
- Semántica
- Psicología del Aprendizaje
- Observación de Prácticas Docentes
- Gramática Comparativa del Francés y del Español

SEXTO SEMESTRE
- Modelos de Enseñanza
- Uso de Recursos y Diseño de Materiales Didácticos
- Taller de Enseñanza
- Sociolingüística
- Historia de los Pueblos Francófonos
- Literatura Hispanoamericana del Siglo XX

SÉPTIMO SEMESTRE
- Evaluación del Aprendizaje
- Teoría y Conducción de Grupos
- Práctica Docente I
- Taller de Preparación al Diplóme d´études en langue française B2
- Reflexión Sobre el Aprendizaje de una
- Lengua Desconocida
- Organización de Eventos Académico-Culturales

OCTAVO SEMESTRE
- Diseño y Evaluación de Programas Educativos
- Práctica Docente II
- Estrategias de Enseñanza del Francés y del Español
- Literatura Francesa del Siglo XX
- Optativa Profesionalizante

NOVENO SEMESTRE
- Investigación Educativa
- Taller de Expresión Académica Oral y Escrita
- Literatura Francófona del Siglo XX
- Administración de Centros Educativos
- Optativa Profesionalizante II

DÉCIMO SEMESTRE
- Introducción a la Traducción
- Optativa Profesionalizante III
- Seminario de Integración

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

•ENFASIS I: EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

•ENFASIS II: ENSEÑANZA BÁSICA (SECUNDARIA) Y MEDIA

•Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN DOCENCIA DEL IDIOMA INGLÉS

Es un profesionista con un alto sentido ético y humanista en su desempeño profesional, con habilidades, y conocimientos que les permitan contribuir en la solución de los problemas educativos y de investigación en el contexto de la enseñanza del inglés; contando con bases lingüísticas y de las tecnologías de la información y comunicación incorporadas en las diferentes materias.

Características deseables en el aspirante

Conocimientos

- Vocación por la docencia.
- Interés por el aprendizaje de la lengua inglesa.
- Apertura a las diferentes culturas.
- Disposición para interactuar socialmente.
- Disposición para el aprendizaje continuo.
- Lingüísticas básicas.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de trabajo y en equipo e individual.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Lingüística aplicada en la enseñanza del inglés.
- Componentes y sistemas lingüísticos del inglés.
- Modelos y componentes pedagógicos en la enseñanza del idioma inglés.
- Tecnología educativa en la enseñanza del idioma inglés.
- Modelos y componentes de la evaluación educativa.
- Teorías y modelos curriculares en la enseñanza del idioma inglés.
- Metalenguaje en la enseñanza del idioma inglés.

Habilidades

- Ejercer la docencia del inglés en los diferentes niveles educativos.
- Emplear las TIC en la enseñanza del idioma inglés.
- Diseñar planes y programas de estudio para la enseñanza del idioma inglés.
- Diseñar materiales didácticos y emplear herramientas que faciliten la enseñanza-aprendizaje del inglés.
- Aplicar estrategias para la autoregulación en el aprendizaje.
- Comunicar de manera clara, fluida y eficaz en el idioma inglés.

Actitudes

- Servicio.
- Disponibilidad para el trabajo colegiado.
- Apertura a diversos contextos culturales, sociales e ideológicos.
- Reflexiva, crítica y autocrítica.
- Apertura a la crítica constructiva.
- Propositiva.
- Liderazgo aprendizaje continuo.

Campo de desempeño profesional

El egresado podrá desempeñarse en las siguientes áreas: Instituciones educativas públicas y privadas de nivel medio superior y superior. Además, podrá elegir un complemento a su perfil en las áreas de enseñanza del inglés para la educación básica y enseñanza del inglés en el sector empresarial.

Requisitos de ingreso:

•Los requisitos para ingresar a la licenciatura en Docencia del Idioma Inglés son los

mismos requisitos establecidos por la UAA para el ingreso a la misma.
- Además los aspirantes deberán presentar el examen de dominio del idioma inglés en sus cuatro habilidades de este idioma como son, la comprensión auditiva, expresión oral, comprensión escrita vocabulario y gramática.
- Para los alumnos que demuestren dominio del idioma inglés la podrán realizar en ocho semestres.
- Al no dominar el idioma, se tendrá que realizar un curso propedéutico de un año.

Duración: Diez semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE PROPEDÉUTICO I
- Comprensión Auditiva y Conversación I
- Gramática en Contexto I
- Lectura I
- Escritura I
- Estrategias de Aprendizaje de una Lengua
- Extranjera

SEMESTRE PROPEDÉUTICO II
- Comprensión Auditiva y Conversación II
- Gramática en Contexto II
- Lectura II
- Escritura II
- Preparación TOEFL

PRIMER SEMESTRE
- Habilidades Comunicativas en Inglés I
- Experiencia Verbal y Corporal
- Fonética del Inglés
- Gramática del Español
- Enfoques de Enseñanza y Planeación de Clases de Inglés
- Introducción a la Educación
- Observación de Clase

SEGUNDO SEMESTRE
- Habilidades Comunicativas en Inglés II
- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Creativo
- Lingüística
- Análisis Gramatical del Inglés
- Enseñanza de Sistemas Lingüísticos
- Taller de Enseñanza I

TERCER SEMESTRE
- Redacción
- Comprensión de Textos Avanzados
- Expresión Oral
- Desarrollo de Habilidades para la Lectura
- Analítico-Crítica
- Sociolingüística
- Enseñanza de Habilidades del Inglés
- Modelos y Metodologías de la Educación
- Taller de Enseñanza II

CUARTO SEMESTRE
- Redacción
- Comprensión de Textos Avanzados
- Expresión Oral
- Psicolingüística
- Literatura Inglesa I
- Desarrollo de Materiales para la Enseñanza del Inglés
- Teoría y Conducción de Grupos Escolares
- Diseño Curricular
- Experiencia Docente en la Enseñanza del Inglés

QUINTO SEMESTRE
- Redacción
- Comprensión de Textos Avanzados
- Expresión Oral
- Análisis del Discurso
- Literatura Inglesa II
- Evaluación de la Docencia del Inglés
- Diseño de Programas para la Docencia del Inglés
- Práctica Grupal

SEXTO SEMESTRE
- Lingüística Aplicada
- Ética Profesional
- Investigación Educativa I
- Práctica Docente en la Enseñanza del Inglés
- Optativa Profesionalizante en Modalidad
  Abierto Área I ó II

SÉPTIMO SEMESTRE
- Escritura Académica
- Investigación Educativa II
- Prácticas Profesionales I
- Optativa Profesionalizante en Modalidad
- Abierto Área I ó II

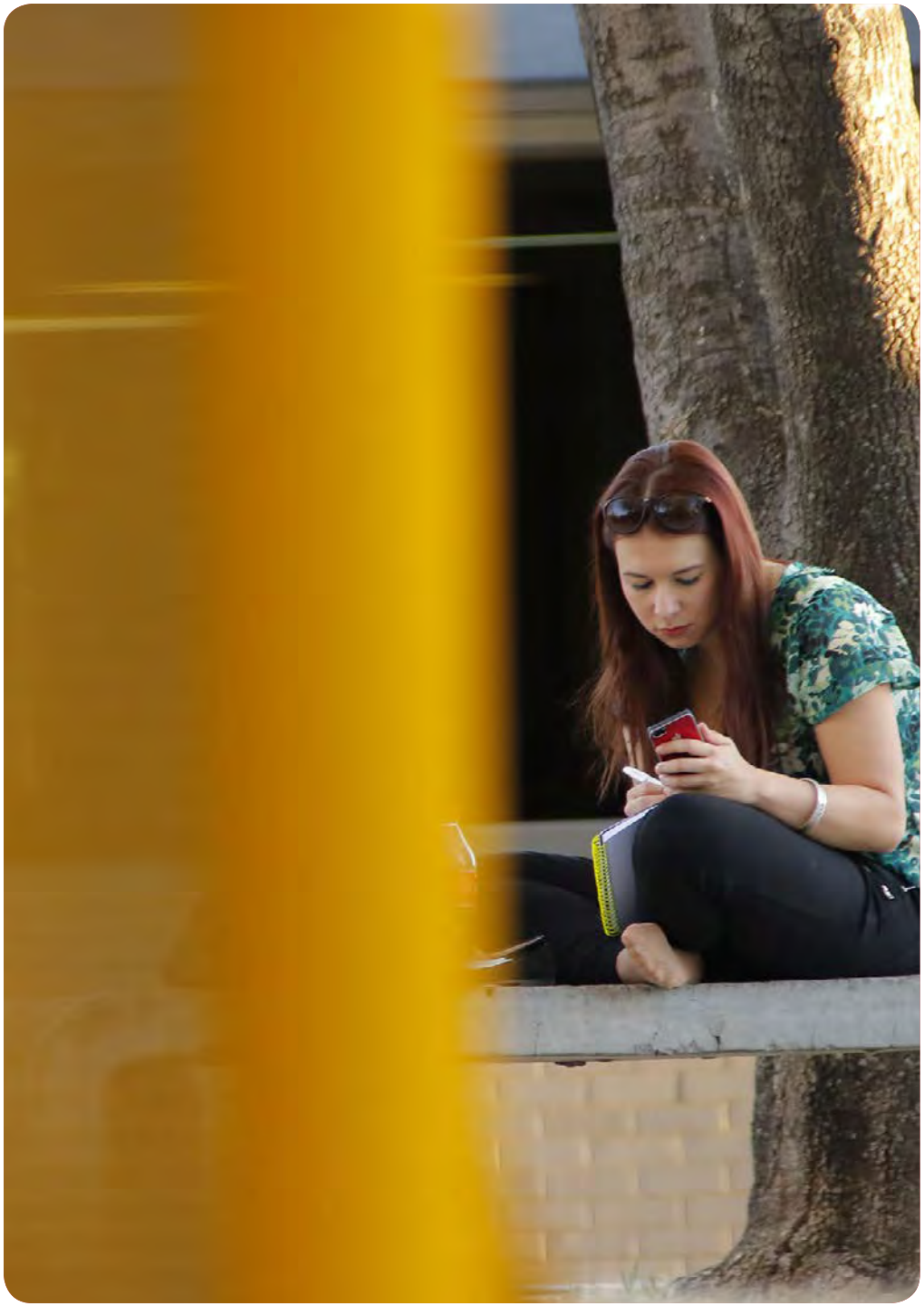
OCTAVO SEMESTRE
- Seminario de Integración
- Prácticas Profesionales II
- Optativa Profesionalizante en Modalidad
- Abierto Área I ó II

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

•MODALIDAD ABIERTA
ÁREA I. ENSEÑANZA DEL INGLÉS A NIVEL EDUCATIVO BÁSICO
Psicología Infantil
Pedagogía Infantil
Diseño de Programas para la Educación Básica

•ÁREA II. ENSEÑANZA DEL INGLÉS PARA EL SECTOR EMPRESARIAL
Inglés Para Propósitos Específicos I
Inglés Para Propósitos Específicos II
Inglés Empresarial

•Cubrir créditos del área de formación integral.



LICENCIADO EN FILOSOFÍA

Es un profesional con un conocimiento amplio y reflexivo del saber filosófico que les permita analizar, interpretar, transmitir, promover y aplicar la Filosofía a través de la docencia, la investigación, la difusión y la asesoría con la finalidad de formar personas críticas con una orientación integral, generar nuevos conocimientos e interpretaciones de las problemáticas filosóficas, relacionarse con otras áreas del conocimiento y contribuir a una conciencia crítica de la sociedad en sus diferentes ámbitos con un compromiso social y ético.

Características deseables en el aspirante

Adicionalmente, se presentan algunos de los rasgos deseables que se esperan del aspirante de nuevo ingreso:

- Hábito y gusto por la lectura.
- Autodisciplina ante el estudio.
- Interés por la investigación.
- Capacidad de pensamiento abstracto.
- Apertura y tolerancia para discusión e intercambio de ideas.
- Disposición para el trabajo colaborativo.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Historia de la filosofía.
- Principales disciplinas filosóficas.
- Filosofía práctica.
- Lógicas formal e informal.
- Principios de redacción y análisis de textos.
- Métodos y técnicas de investigación.
- Fundamentos histórico culturales del mundo contemporáneo.
- Fundamentos del diseño instruccional y didáctica general.
- Fundamentos del conocimiento humano.
- Principios básicos de los diferentes medios de difusión de la cultura.
- Tecnologías de información y comunicación con aplicación en la enseñanza, investigación y difusión de la filosofía.
- Lectura y comprensión de textos en el idioma inglés.
- Elementos para el diseño y la evaluación de programas.
- Conocimiento de las fases del desarrollo intelectual de la persona.

Habilidades

- Elaborar textos filosóficos originales coherentemente argumentados, con aparato crítico consistente y una redacción correcta que faciliten la comunicación del pensamiento filosófico de manera rigurosa.
- Implementar programas y usar recursos educativos adecuados para propiciar aprendizajes significativos de la filosofía.
- Identificar y plantear problemas filosóficos relevantes para participar, a partir de su análisis, en proyectos inter y multidisciplinarios.
- Aplicar los métodos y técnicas de investigación adecuados para la búsqueda de respuestas a los problemas filosóficos.
- Buscar, analizar y sintetizar información pertinente, tanto en papel como digital, para el tratamiento de los problemas de investigación.
- Utilizar recursos y herramientas tecnológicas y digitales en la docencia, la difusión, la asesoría y la investigación, para ampliar la eficacia, eficiencia y alcance de

la actividad profesional del filósofo.
- Diseñar e implementar proyectos y actividades de difusión para la promoción de la cultura y el pensamiento filosóficos a través de diferentes medios y recursos físicos y virtuales dentro y fuera de los ámbitos académicos.
- Traducir la complejidad del pensamiento filosófico a formatos pertinentes para la divulgación de la filosofía a diferentes públicos.
- Aplicar las teorías y los métodos filosóficos en la asesoría de programas y proyectos de desarrollo en los sectores público y privado.
- Aplicar la argumentación y el pensamiento crítico en contextos profesionales diversos, con la finalidad de apoyar el diálogo, el análisis de conflictos y mejorar la comunicación al interior y al exterior de las organizaciones sociales.
- Comprender adecuadamente textos en el idioma inglés principalmente del área filosófica.

Actitudes
- Compromiso.
- Respeto.
- Congruencia.
- Reflexión.
- Crítica.
- Colaboración.
- Diálogo.
- Creatividad.

Campo de desempeño profesional
Los contextos en que los profesionistas de la filosofía se desempeñan corresponden a instituciones de educación media superior y superior, en institutos e instituciones gubernamentales en el nivel federal y estatal y tanto del sector público como del privado. En condiciones laborales de subordinación, de colaboración, de dirección y de alta dirección, según sea el caso. La localización de las organizaciones en las que puede laborar es urbana, rural y semi-rural en el nivel regional, nacional e internacional.

Duración: Ocho semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Historia de la Filosofía Griega
- Seminario de la Filosofía Griega
- Filosofía de la Religión
- Pensamiento Crítico
- Introducción a la Filosofía
- Redacción Especializada

SEGUNDO SEMESTRE
- Historia de la Filosofía Medieval
- Seminario de filosofía Medieval
- Ética
- Filosofía de la Cultura
- Teoría del conocimiento
- Análisis Semiótico del Mensaje Discursivo

TERCER SEMESTRE
- Historia de la Filosofía Moderna
- Seminario de la Filosofía Moderna
- Antropología Filosófica
- Psicología del Desarrollo Intelectual
- Lógica Formal I
- Ética de las Profesiones

CUARTO SEMESTRE
- Historia de la Filosofía Contemporánea
- Seminario de la Filosofía Contemporánea
- Estética I
- Lógica Formal II
- Didáctica de la Filosofía
- Contexto Histórico del Mundo Contemporáneo

QUINTO SEMESTRE
- Filosofía Latinoamericana
- Ontología y Metafísica
- Filosofía de la Ciencia I
- Estética II
- Lógica Inductiva
- Diseño, Implementación y Evaluación de
- Programas

SEXTO SEMESTRE
- Filosofía en México
- Seminario de Problemas Estéticos
- Contemporáneos
- Filosofía de la Ciencia II
- Filosofía de la Educación
- Metodología de la Investigación Filosófica
- Práctica Docente Dirigida

SÉPTIMO SEMESTRE
- Filosofía de la Mente
- Seminario de Investigación Filosófica
- Éticas Aplicadas I
- Sociología de las Organizaciones
- Taller de Comunicación y Difusión de la
- Filosofía
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Filosofía del Lenguaje
- Filosofía Política
- Taller de Integración
- Éticas Aplicadas
- Optativa Profesionalizante II

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN HISTORIA

Es el profesional, con un conocimiento racional y crítico del pasado de la humanidad con la finalidad de que puedan comprender el presente y hacerlo comprensible a los demás, que sean capaces de construir los conocimientos a través de la enseñanza, llevar a cabo investigaciones históricas de alto nivel, gestionar el cuidado y preservación del patrimonio histórico y cultural, y difundir los conocimientos históricos a través de diversos medios y recursos; desempeñándose en los ámbitos de investigación, docencia, gestión y difusión con una visión ética, humanista e integral.

Características deseables en el aspirante

- Hábito y gusto por la lectura.
- Gusto e interés por hechos históricos.
- Interés por la investigación.
- Apertura y tolerancia para discusión e intercambio de ideas.
- Habilidad para la lectura de comprensión, redacción y composición.

Perfil del egresado

El plan de estudios contempla la formación del historiador con base en el Modelo Educativo Institucional a partir del cual el estudiante construirá los siguientes:

Conocimientos

- Fundamentos de historia regional, nacional y mundial.
- Didáctica general y nuevas teorías y métodos para el proceso de enseñanza/aprendizaje de la historia.
- Fundamentos de la investigación científica correspondientes a las ciencias sociales.
- Estadística descriptiva enfocada a la investigación de hechos históricos.
- Fundamentos de Ciencias Políticas, Educación, Sociología, Letras y Filosofía vinculados al enfoque histórico.

Habilidades

- Desarrollar la enseñanza de la historia mediante nuevos métodos y teorías que posibiliten el análisis y la reflexión, y que ayude a formar ciudadanos críticos, participativos y tolerantes.
- Analizar críticamente los cambios sociales para la mayor comprensión de la dinámica histórica.
- Realizar investigación que pueda contribuir al conocimiento y debate historiográficos, y que respondan a problemáticas sociales relevantes y pertinentes.
- Realizar investigaciones históricas de manera inter y multidisciplinaria en proyectos y estudios vinculados con la sociedad.
- Identificar, incorporar y preservar las fuentes históricas para su catalogación y sistematización en los diversos acervos documentales.

Actitudes

- Capacidad crítica.
- Creatividad.
- Compromiso social.
- Sentido de pertenencia.
- Trabajo colaborativo.

Campo de desempeño profesional

Los contextos en que los historiadores se desempeñan corresponden a instituciones de educación media y superior, institutos

culturales, museos, archivos, bibliotecas, y otras instituciones gubernamentales a nivel federal y estatal del sector público y privado. En condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección. La localización de las organizaciones es urbana, rural y semi-rural a nivel regional, nacional e internacional.

Duración: Nueve semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Redacción Especializada
- Teoría Política
- Ciencia de la Historia
- Historia Antigua
- Historiografía de Occidente I
- Geografía Histórica Mundial

SEGUNDO SEMESTRE
- Análisis de Textos Históricos
- Historia Prehispánica
- Historia Medieval
- Historiografía Novohispana
- Geografía Histórica Mexicana
- Manejo de Fuentes

TERCER SEMESTRE
- Análisis de Novela Histórica
- Historia Regional
- Historia Novohispana
- Historia Mundial Moderna
- Taller de Archivonomía y Paleografía

CUARTO SEMESTRE
- Didáctica
- Políticas Públicas
- Pensamiento Crítico
- Siglo XIX Mundial
- Historia del Arte Mundial
- Taller de Implementación de la Historia

QUINTO SEMESTRE
- Diseño, Selección y Uso de Recursos Didácticos
- Filosofía de la Historia
- Estadística Descriptiva
- Teoría y Métodos de la Historia S. XVIII-XIX
- Siglo XIX Mexicano
- Historia del Arte Mexicano

SEXTO SEMESTRE
- Estudios Socioculturales
- Medios Audiovisuales
- Historiografía de Occidente II
- Teoría y Métodos de la Historia S. XX-XXI
- Revolución Mexicana
- Metodología Cualitativa

SÉPTIMO SEMESTRE
- Historiografía Mexicana Independencia-
- Revolución
- Historia de Latinoamérica
- Metodología de la Investigación Histórica
- Enseñanza de la Historia
- Ética Profesional
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Historia Mundial Contemporánea
- México Contemporáneo
- Taller de Integración I
- Optativa Profesionalizante II

NOVENO SEMESTRE
- Historiografía Mexicana Contemporánea
- Taller de Integración II
- Optativa Profesionalizante III

•*Cubrir créditos del área de formación integral.*

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Es el profesional con conocimientos acerca de los procesos psicológicos básicos y de los fundamentos biológicos, antropológicos, sociales y culturales del comportamiento humano, con habilidades para identificar los niveles de desarrollo psicológico de las personas, analizar las necesidades psicológicas y así determinar la metodología de evaluación e intervención que sea pertinente para atender las demandas en los diferentes ámbitos de desempeño profesional, con el propósito de contribuir al bienestar individual y social, con actitudes de servicio y con una perspectiva ética, humanista y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Hábitos de lectura.
- Curiosidad intelectual.
- Disposición al aprendizaje sistemático.
- Actitud positiva hacia el trabajo académico.
- Habilidades sociales.

Perfil del egresado

El egresado de la licenciatura en Psicología contará con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos

- La manera en como se ha ido construyendo, teórica y empíricamente, la Psicología como ciencia.
- Los distintos modelos teóricos de la Psicología.
- Los distintos procesos psicológicos.
- Los procesos y etapas principales del desarrollo psicológico.
- Los fundamentos biológicos del comportamiento humano.
- La dimensión antropológica y social del ser humano y los factores históricos y culturales que intervienen en su configuración psicológica.
- Los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos humanos.
- Distintos métodos de evaluación psicológica en los diferentes ámbitos de su aplicación.
- Distintos métodos de intervención psicológica en los diferentes ámbitos de su aplicación.
- Diferentes posibilidades de aplicación de la psicología.
- Distintos métodos de investigación en el campo de la psicología.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Analizar los distintos modelos teóricos de la psicología con el fin de evaluar su consistencia. Diferenciar las características psicológicas de los sujetos para identificar su nivel de desarrollo. Relacionar los fundamentos biológicos, sociales y culturales con la finalidad de comprender y contextualizar el comportamiento humano.
- Trabajar con grupos con la finalidad de eficientar las relaciones intra e intergrupales.
- Aplicar eficazmente distintos métodos de evaluación psicológica con la finalidad de identificar el nivel de desarrollo en las personas.
- Aplicar eficazmente distintos métodos de intervención psicológica en diferentes niveles de desarrollo a fin de responder a las demandas de las personas. Elaborar

reportes de evaluación e intervención, claros y precisos, para facilitar su comprensión y uso profesional.
- Adaptar los conocimientos de la disciplina a los requerimientos del desarrollo de las personas con el propósito de responder a situaciones concretas.
- Aplicar distintos métodos y técnicas de investigación, cualitativa y cuantitativa, con el objetivo de estudiar y comprender los fenómenos psicológicos.
- Analizar investigaciones y propuestas teóricas en el campo de la psicología con el propósito de promover un pensamiento crítico y propositivo.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés a nivel básico para tener acceso a información reciente en ese idioma.

Actitudes
- Equilibrio entre la apertura hacia los aportes de la disciplina y la actitud crítica y rigurosa que le permita comprender de mejor manera el fenómeno psicológico y por tanto, un ejercicio profesional más responsable.
- Apertura, rigor y honestidad intelectual hacia el conocimiento.
- Respeto hacia la diversidad teórica.
- Respeto hacia las personas tanto en su trato ordinario como en su desempeño profesional.
- Respeto hacia los grupos humanos.
- Respeto hacia la individualidad de la persona.
- Responsabilidad en la toma de decisiones y en las formas de intervención profesional.
- Servicio.

Campo de desempeño profesional
El egresado de la licenciatura en Psicología puede actuar profesionalmente:
- En el sector público, específicamente en los campos de la salud, la educación, el desarrollo social y la investigación; en proyectos promovidos y respaldados por el gobierno, estatal o municipal; dentro de algunas organizaciones no gubernamentales.
- En el sector privado, específicamente en el campo empresarial, en asociaciones independientes y en organizaciones no gubernamentales.
- En la práctica privada, ya sea ofreciendo individualmente atención psicológica a quien lo solicite, asesorando a grupos o a individuos; o constituyendo algún grupo profesional de servicios psicológicos diversos.

Duración: Nueve semestres / Plan 2014

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Morfología del Sistema Nervioso
- Bases Socioculturales de la Conducta I
- Modelos Teóricos en Psicología I
- Procesos Psicológicos Básicos I

SEGUNDO SEMESTRE
- Fisiología del Sistema Nervioso
- Bases Socioculturales de la Conducta II
- Modelos Teóricos en Psicología II
- Procesos Psicológicos Básicos II
- Desarrollo Psicológico en la 1ª Infancia

TERCER SEMESTRE
- Desarrollo Psicológico en la 2ª Infancia
- Procesos Psicológicos Básicos III
- Metodología de Evaluación con Niños
- Metodología de la Intervención con Niños
- Observación Psicológica

CUARTO SEMESTRE
- Antropología Filosófica
- Desarrollo Psicológico en la 3ª Infancia
- Estudio de la Dinámica de Grupos
- Entrevista Psicológica I
- Taller de 1ª Infancia

QUINTO SEMESTRE
- Desarrollo Psicológico en la Adolescencia
- Psicología Aplicada al Ámbito Clínico
- Entrevista Psicológica II
- Taller de 2ª Infancia

SEXTO SEMESTRE
- Desarrollo Psicológico en la Adultez
- Metodología de Intervención con Adolescentes
- Epistemología
- Taller de 3ª Infancia

SÉPTIMO SEMESTRE
- Psicología Aplicada al Ámbito Social
- Metodología de la Evaluación con Adultos
- Metodología de Intervención con Adultos
- Estadística Descriptiva (EST-A1)
- Taller de Adolescentes
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Psicología Aplicada al Ámbito Laboral
- Investigación en Psicología I
- Métodos Estadísticos Básicos (EST-A2)
- Taller de Adultos
- Optativa Profesionalizante II
- Optativa Profesionalizante III

NOVENO SEMESTRE
- Ética Profesional
- Investigación en Psicología I
- Seminario

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

El Sociólogo es el investigador y profesionista capaz de aplicar los conceptos y perspectivas sociológicas en el análisis de diversas problemáticas sociales, en diferentes contextos sociales y en colaboración con otras disciplinas; de identificar y diagnosticar los fenómenos sociales y prever sus impactos en la sociedad; de diseñar proyectos de investigación, en la elaboración de programas de política social, así como en el análisis de las instituciones y las organizaciones, que podrá aplicar en la práctica académica, en instituciones públicas, privadas o en la asesoría profesional independiente, con un alto sentido de compromiso y responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Razonamiento verbal.
- Razonamiento lógico matemático.
- Disposición para relacionarse con personas de distintos estratos sociales en el trabajo de investigación en comunidades diversas.
- Interés por el conocimiento del medio social.
- Gusto por la lectura.

Perfil del egresado

El perfil de egreso del Licenciado en Sociología se estructura con un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que el estudiante desarrollará en los ámbitos de desempeño profesional: Proyectos y políticas sociales, investigación sociológica, difusión y transmisión de la problemática social.

Conocimientos

- Teorías sociológicas básicas que orienten el análisis, la comprensión y explicación de fenómenos sociales.
- Paradigmas de investigación, así como las teorías, metodologías y técnicas de investigación sociológica.
- Conceptos básicos de otras ciencias sociales.
- Problemas sociales locales, nacionales y globales.
- Procesamiento y análisis de datos cualitativos y cuantitativos.
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Utilizar los paradigmas de investigación, los métodos y diseños de investigación sociológica para el análisis de problemas sociales.
- Integrarse en grupos inter y multidisciplinarios para la atención de problemas sociales, la creación y gestión de programas sociales de desarrollo.
- Realizar estudios de corto plazo para diagnosticar problemas sociales y, con base en ello, desarrollar programas socio-asistenciales, así como protocolos para la atención e intervención social.
- Aprender a aprender para mantenerse actualizados en su campo profesional y adaptarse a diferentes ámbitos laborales.
- Expresar sus ideas en forma clara y coherente para argumentar y fundamentar sus conclusiones.
- Comprensión de teorías especiales en diversos campos temáticos de la sociología para aportar conocimientos del entorno social local, nacional y global.
- Analizar información cuantitativa y cualitativa derivada de distintas fuentes

de información, así como del uso de software especializado para presentar resultados de investigación.
- Realizar actividades docentes y otras actividades académicas profesionalizantes.
- Comprender textos en idioma inglés a nivel básico.

Actitudes
- Interés por los acontecimientos sociales.
- Apertura para la comprensión y el debate de diversos puntos de vista sobre un mismo hecho social.
- Disposición para organizar y sistematizar datos e información.
- Apertura para el trabajo en equipos multidisciplinares e interdisciplinares.
- Apertura a la actualización constante.
- Interés por el análisis, medición y comprensión de fenómenos sociales.

Valores
- Solidaridad.
- Equidad.
- Responsabilidad social.
- Pluralismo.
- Honestidad intelectual.
- Humanismo.
- Libertad de pensar y de expresarse.
- Autonomía.
- Calidad.
- Innovación.

Campo de desempeño profesional

El campo laborar de las o los licenciados en Sociología serán: centros de investigación, organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organizaciones políticas como asesor o colaborador en el diseño y producción de proyectos de investigación o de desarrollo sociales, o bien en instituciones de educación media y superior. Todo lo anterior tanto dentro del sector público como privado, a nivel regional, nacional e internacional.

Duración: Ocho semestres / Plan 2017

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Antropología
- Problemática sociocultural de Aguascalientes
- Diseños de investigación
- Demografía
- Análisis del contexto económico de la sociedad
- Optativa Libre

SEGUNDO SEMESTRE
- Fundadores de la sociología
- Problemática sociocultural de México
- Desarrollo regional
- Técnicas de obtención de datos cuantitativos
- Taller de investigación documental
- Redacción especializada
- Optativa Libre

TERCER SEMESTRE
- Teorías estructurales
- Corrientes marxistas
- Técnicas de obtención de datos cualitativos
- Taller de investigación: desarrollo regional
- Estadística descriptiva (EST-A1)
- Pensamiento crítico
- Optativa Libre

CUARTO SEMESTRE
- Teorías constructivistas
- Estudios culturales
- Sistematización y análisis de datos
- Taller de investigación: estudios culturales
- Historia del siglo xx
- Métodos estadísticos básicos (EST-A2)
- Optativa Libre

QUINTO SEMESTRE
- Sociología latinoamericana
- Desarrollo contemporáneo de la sociología
- Sociología industrial y del trabajo
- Sociología de las organizaciones
- Estudios de género
- Taller de investigación: sociología industrial y del trabajo
- Optativa Profesionalizante

SEXTO SEMESTRE
- Movimientos sociales y participación ciudadana
- Cambio y reproducción social
- Conflictos, violencia y control social
- Taller de investigación-acción1
- Ética profesional
- Optativa Profesionalizante

SÉPTIMO SEMESTRE
- Pobreza y desigualdad social
- Sociedad y desarrollo sostenible
- Sociología económica
- Integración y gestión de programas de desarrollo
- Taller de investigación terminal I2
- Optativa Profesionalizante

OCTAVO SEMESTRE
- Síntesis teórica
- Taller de investigación terminal II3
- Didáctica especializada
- Optativa Profesionalizante

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN TRABAJO SOCIAL

El Trabajador Social es el profesional, con conocimientos teóricos y metodológicos, capaces de analizar la realidad para desarrollar estrategias de intervención social que promuevan el cambio, el desarrollo y la cohesión social, en los niveles individual, familiar, grupal y comunitario bajo un enfoque transdisciplinar, humanista y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Tener vocación de servicio.
- Interés por realizar acciones de carácter solidario.
- Actitud de entusiasmo hacia el trabajo.
- Habilidad para potenciar las posibilidades de transformación y crecimiento de los individuos, grupos y comunidades.
- Capacidad de escucha.
- Capacidad para generar un ambiente de confianza.
- Interés por la problemática social.
- Interés por la problemática del medio ambiente.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Teorías social y económica que explican las necesidades y el desarrollo de la sociedad.
- Metodología de la investigación en Trabajo Social.
- Teorías y metodologías de la acción en Trabajo Social que le permite intervenir en situación individual, familiar, grupal y comunitaria.
- Metodologías para elaborar diagnósticos sociales.
- Procesos de gestión social.
- Métodos de sistematización del conocimiento.
- La familia contemporánea y sus transformaciones estructurales, para definir a partir de ello, los modelos de acción familiar.
- Estrategias y modelos de intervención en Trabajo Social.
- Legislación social, dirigida al campo de trabajo en donde se desenvuelve el Trabajo Social
- Técnicas de comunicación oral y escrita.
- Tecnologías de información y comunicación
- Idioma inglés a nivel básico.

Habilidades

- Analizar la realidad individual, familiar, grupal y comunitaria para la comprensión de necesidades sociales.
- Elaborar proyectos de investigación para el conocimiento de las situaciones problema que permitan el diseño de estrategias de intervención social.
- Elaborar diagnósticos sociales para identificar los problemas y necesidades individuales, familiares, grupales y comunitarias.
- Diseñar, aplicar y evaluar junto con la población proyectos sociales que permitan atender sus necesidades.
- Seleccionar y aplicar modelos de intervención para la atención de problemas específicos.
- Generar procesos de organización, movilización, educación y promoción social para coadyuvar a la cohesión social.
- Definir estrategias de vinculación con instituciones públicas y privadas que permitan adquirir recursos para los

procesos de intervención.
- Analizar y sistematizar la información que proporciona el trabajo cotidiano para revisar y mejorar las estrategias profesionales que deben de dar respuesta a las situaciones sociales y contribuir a la generación de conocimiento de Trabajo Social.
- Brindar asesoría y consultoría a organizaciones e instituciones para coadyuvar en el diseño, aplicación y evaluación de proyectos sociales.
- Usar eficientemente la lengua materna en forma oral y escrita para interactuar en los procesos de participación social.
- Usar las tecnologías de información y comunicación para apoyar eficientemente en el desempeño de las funciones sustantivas de la profesión.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel básico para facilitar el acceso, el intercambio y la comprensión de la información producida en ese idioma.

Actitudes
- Disposición favorable para el trabajo multidisciplinario, interdisciplinario y transdisciplinar.
- Crítica permanente de su ámbito laboral para enriquecer su quehacer profesional.
- Creatividad para proponer proyectos innovadores que beneficien el desarrollo social y profesional.
- Liderazgo, para orientar individuos, grupos y comunidades en la búsqueda de solución a su problemática.
- Ecuanimidad para enfrentar situaciones problemáticas.
- Iniciativa para mantenerse actualizado de manera permanente.
- Respeto por el medio ambiente, la interculturalidad y la diversidad.
- Ética para orientar su ejercicio profesional.
- Empatía.

Campo de desempeño profesional

El o la licenciada en Trabajo Social podrá desempeñarse adecuadamente en:
- Sector Público: en áreas de educación, salud y servicios de gestión gubernamental realizan actividades de investigación, supervisión, administrativas, áreas psicopedagógicas, asesoría especializada, coordinación y atención a usuarios de las instituciones.
- Sector Privado: En este sector se atienden a diversos estratos sociales como las organizaciones de la sociedad civil y el sector empresarial. Asimismo, el egresado podrá incursionar de manera autónoma ofreciendo servicios de mediación, gestión, elaboración de diagnósticos sociales, de programas y proyectos sociales y evaluación de los mismos, entre otros.

Duración: Nueve semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Metodología de Trabajo Social I (Elaboración de Diagnósticos Sociales)
- Modelos de Intervención Profesional
- Evolución Histórica del Trabajo Social
- Fundamentos Epistemológicos Para el Trabajo Social
- Teorías Sociológicas Para la Intervención Social
- Expresión Escrita en el Trabajo Social

SEGUNDO SEMESTRE
- Taller de Metodología de la Investigación Cuantitativa en Trabajo Social I
- Metodología de Trabajo Social II (Elaboración de Programas Sociales)
- Trabajo Social Comunitario
- Trabajo Social y Necesidades Sociales
- Taller de Comunicación Para el Desarrollo y la Sustentabilidad Social
- Estadística Descriptiva (EST-A1)

TERCER SEMESTRE
- Taller de Metodología de la Investigación Cuantitativa en el Trabajo Social II
- Metodología de Trabajo Social III (Gestión y Participación Ciudadana)
- Trabajo Social de Grupos
- Fundamentos de Derecho y Derecho de la Familia
- Desarrollo Psicológico en el Contexto Familiar
- Informática Para Trabajo Social

CUARTO SEMESTRE
- Taller de Metodología la Investigación Cualitativa en Trabajo Social I
- Metodología de Trabajo Social IV (Evaluación de Proyectos Sociales)
- Taller y Práctica Comunitaria I
- Atención Individualizada
- Familia Contemporánea
- Derechos Humanos

QUINTO SEMESTRE
- Taller de Metodología de la Investigación Cualitativa en Trabajo Social II
- Metodología de Trabajo Social V (Supervisión)
- Taller y Práctica Comunitaria II
- Planificación Social
- Trabajo Social y Familia
- Desarrollo Regional

SEXTO SEMESTRE
- Metodología de Trabajo Social VI (Sistematización)
- Taller y Práctica Comunitaria III
- Política Social
- Problemas Sociales y Políticos Contemporáneos
- Sociología de las Instituciones
- Economía Contemporánea

SÉPTIMO SEMESTRE
- Taller y Práctica en Instituciones 1
- Mediación en Trabajo Social
- Ética Profesional
- Introducción a la Salud Pública

OCTAVO SEMESTRE
- Taller y Práctica en Instituciones II
- Trabajo Social y Problemática Ambiental
- Optativa Profesionalizante I

NOVENO SEMESTRE
- Taller y Práctica en Instituciones III
- Taller de Sistematización de Trabajo Social
- Optativa Profesionalizante II

Cubrir créditos del área de formación integral.

08

CENTRO DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Licenciado en Administración y Gestión Fiscal de PYMES
- Licenciado en Agronegocios
- Licenciado en Comercio Electrónico
- Licenciado en Logística Empresarial

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN FISCAL DE PYMES

Es el profesionista experto en materia fiscal, administrativa, financiera y legal con capacidad para dirigir y/o proporcionar asesoría empresarial.

Profesionales capacitados para administrar, planear y dirigir estratégicamente una organización con una clara preparación fiscal, legal, financiera, administrativa y de comercio exterior que les permita llevar a cabo las acciones pertinentes que garantice su constante consolidación y desarrollo permanente.

Características deseables en el aspirante

El aspirante debe tener interés en las áreas de contabilidad, administración, finanzas, derecho fiscal y comercio exterior. Capacidad de análisis de textos, comunicación verbal y escrita, capacidad para utilizar programas computacionales y operaciones aritméticas básicas.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Legislación fiscal.
- Administración fiscal.
- Obligaciones patronales en materia laboral y de seguridad social.
- Derecho corporativo, fiscal, aduanal e internacional.
- Medios de defensa fiscal.
- Contribuciones del comercio exterior.
- TIC y uso especializado de Software en el área fiscal.
- Contabilidad intermedia.
- Idioma ingles a nivel básico.
- Planeación fiscal.
- Fuentes de financiamiento para PyMES.
- Administración financiera.

Habilidades

- Diagnosticar e identificar las características fiscales para cada PYME a fin de determinar correctamente su régimen fiscal.
- Implementar sistemas administrativos y contables, para el cumplimiento correcto y oportuno de las obligaciones fiscales.
- Utilizar adecuadamente las TIC para la determinación y/o presentación de avisos, declaraciones de carácter informativo y pago de contribuciones ante las autoridades correspondientes.
- Implementar herramientas electrónicas para la mejora de procesos, operaciones, obligaciones patronales y funciones directivas.
- Aplicar los beneficios implícitos y explícitos de los estímulos fiscales para disminuir la carga tributaria de las PyMES.
- Utilizar los programas y apoyos de negocios para el comercio exterior establecidos por la autoridad en la materia para incorporar las PyMES al mercado internacional y generar mayores beneficios económicos.
- Diseñar estrategias para la correcta aplicación de los preceptos fiscales relativos a los actos de autoridad y medios de defensa para la sustentabilidad de las PyMES.
- Asesorar e implementar los procesos de contratación, nómina, y terminación laboral pertinentes para cada PyME con el

fin de optimizar recursos humanos.
- Analizar e interpretar los indicadores financieros para dar alternativas de solución eficaces a los empresarios para la toma de decisiones.
- Establecer un plan de trabajo que cubra el marco jurídico de las operaciones mercantiles y patrimoniales, para lograr la continuidad de la PyMES.
- Evaluar los riesgos sistemáticos y no sistemáticos inherentes a las operaciones de las PyMES, para establecer medidas de control.
- Determinar e implementar las mejores fuentes de financiamiento para la realización de inversiones que agreguen valor a la organización en el mercado.
- Escuchar, hablar, escribir y leer a nivel básico en el idioma inglés los procesos fiscales relativos al comercio exterior para las operaciones de importación y exportación de las PyMES.

Actitudes
- Liderazgo.
- Emprendedora.
- Propositiva y proactiva.
- Mejora continua.
- Creatividad e Innovación.
- Dinámico.
- Disposición al trabajo en equipo.
- Análisis y pensamiento científico.
- Espíritu negociador y conciliador.

Campo de desempeño profesional:
Los contextos en los que estos profesionistas se desempeñan corresponden a consultoría independiente, diversas organizaciones públicas y privadas, en condiciones laborales de dependencia, de colaboración, de dirección y de alta dirección en las micro, pequeñas y medianas empresas, donde el giro puede ser comercial, industrial o de servicios de los sectores primario, secundario y terciario, bajo condiciones laborales optimas y en ocasiones difíciles, a nivel estatal, regional y nacional.

Duración: Nueve semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Introducción a la Función Empresarial
- Gestión Fiscal
- Métodos y Técnicas de Investigación
- Contabilidad I
- Derecho Corporativo I

SEGUNDO SEMESTRE
- Administración de Negocios Pymes I
- Teoría de las Contribuciones I
- Contabilidad de Costos I
- Derecho Corporativo II
- Desarrollo del Pensamiento Matemático

TERCER SEMESTRE
- Administración de Negocios Pymes II
- Derecho Laboral I
- Teoría de las Contribuciones II
- Estadística
- Fiscal Empresarial I

CUARTO SEMESTRE
- Derecho Laboral II
- Contribuciones de Seguridad Social I
- Taller Empresarial I
- Operaciones Financieras
- Fiscal Empresarial II

QUINTO SEMESTRE
- Contribuciones de Seguridad Social II
- Taller Empresarial II
- Finanzas Empresariales I
- Fiscal Empresarial III
- Ética Profesional

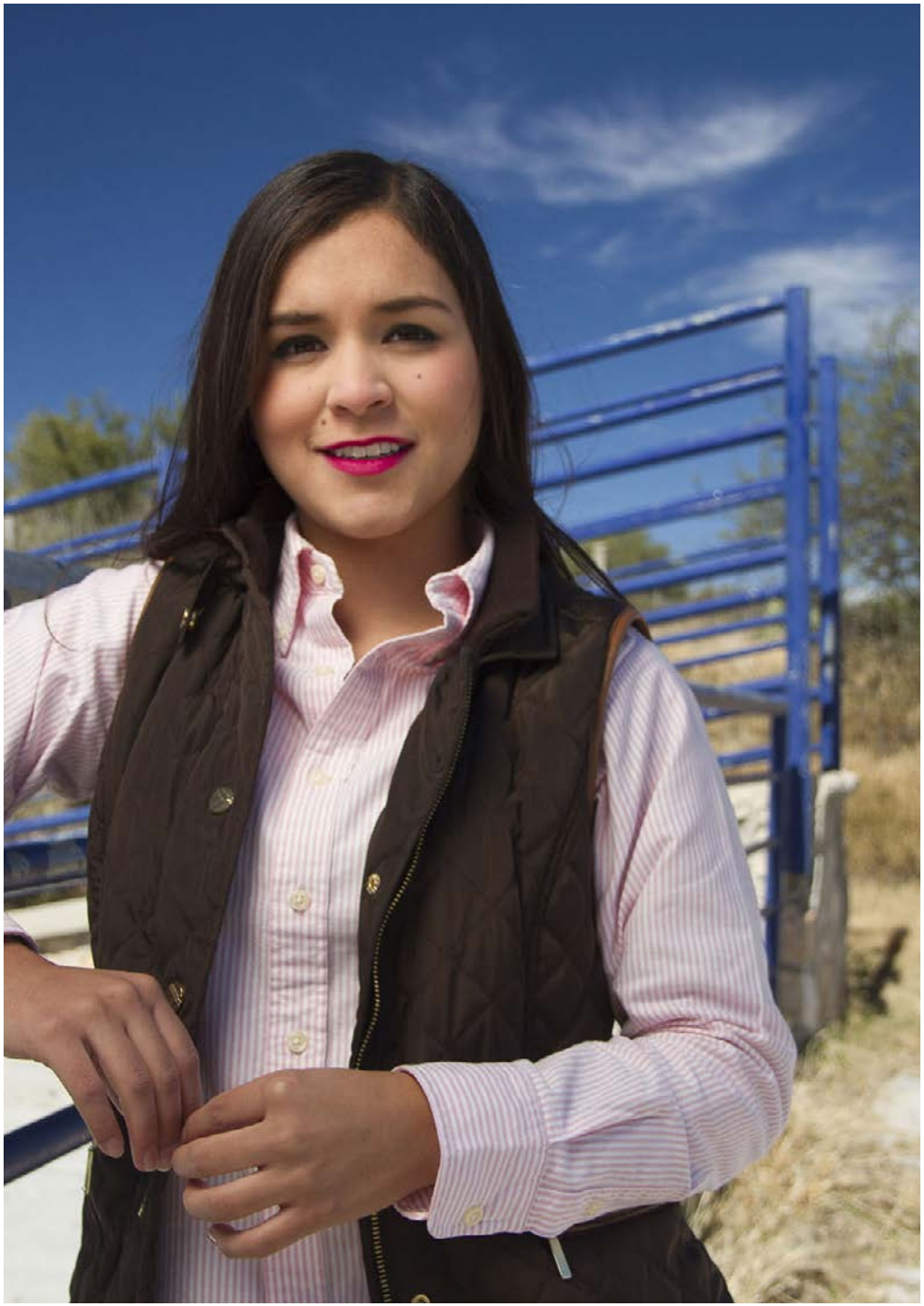
SEXTO SEMESTRE
- Legislación de Comercio Exterior
- Taller Empresarial III
- Finanzas Empresariales II
- Fiscal Empresarial IV
- Herramientas Electrónicas para Pymes

SÉPTIMO SEMESTRE
- Entorno Económico de las Pymes
- Tratados Internacionales Tributación
- Mercadotecnia
- Optativas Profesionalizantes I
- Fiscal Empresarial V
- Cadenas de Valor

OCTAVO SEMESTRE
- Medios de Defensa
- Planeación Fiscal
- Civismo Fiscal y Empresarial
- Optativas Profesionalizantes II
- Valoración de Empresas
- Dirección de Capital Humano

NOVENO SEMESTRE
- Proyecto Integral de Administración y Gestión Fiscal de Pymes

Cubrir créditos del área de formación integral.



LICENCIADO EN AGRONEGOCIOS

Es el profesional especializado en detectar oportunidades para la creación, administración y consolidación de proyectos productivos en los negocios relacionados con servicios o bienes de consumo intermedio o final originados en el campo: contribuye en el diseño, planeación, organización, gestión, implementación y asistencia técnica, así como en la innovación y desarrollo de estrategias de comercialización en mercados locales, nacionales e internacionales, considerando los factores ambientales, económicos, políticos, legales, culturales y sustentado en una formación humanista. La finalidad de formar licenciados en agronegocios es convertir las actividades desarrolladas en el campo, en negocios eficientes, rentables y competitivos que mejoren la calidad de vida de los actores involucrados en el sector.

Características deseables en el aspirante

El aspirante deberá tener interés en mejorar el sector agrario, contando además con una actitud emprendedora, interés por trabajar en equipo y estar dispuesto a participar activamente en la coordinación de grupos sociales del campo.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Mercados financieros de agronegocios para el análisis y proyección de escenarios.
- Estrategias de mercadotecnia en el proceso productivo de los agronegocios.
- Proyectos de inversión.
- Modelos de integración de cadenas productivas.
- Sistemas de calidad aplicados a los agronegocios.
- Sistemas de producción y transformación de materias primas con origen en el campo.
- Inteligencia de mercados de agroproductos.

Habilidades

- Innovar productos o servicios originados en el campo, así como variantes de productos existentes.
- Integrar cadenas productivas del sector agrario a través de la organización de sus diferentes componentes para maximizar su éxito competitivo.
- Administrar de manera eficaz los agronegocios y hacer propuestas de mejora que generen una mayor rentabilidad.
- Promover el consumo de productos agropecuarios en los distintos mercados objetivos.
- Gestionar apoyos para el desarrollo de los agronegocios, inversiones en infraestructura y equipos para el mejoramiento de la calidad de productos de agronegocios.

Actitudes

- Emprendedora, ética, personal y profesional, trabajo en equipo, apertura al cambio, proactiva en el desempeño profesional, creativa.
- Compromiso ante los problemas sociales y del ambiente.

Campo de desempeño profesional

- Empresas de producción, procesamiento y comercialización de productos de los agronegocios.
- Despachos de consultoría.
- Organismos privados del sector rural, agropecuario, agroindustrial y de servicios vinculados con el sector.
- Dependencias gubernamentales de apoyo al sector rural, agropecuario, agroindustrial y de servicios vinculados con el sector (servicios aduanales, etc.)
- Crea su propia empresa de procesamiento, comercialización o de servicios vinculados con el sector.

Duración: Nueve semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Regulación de los Agronegocios
- Procesos de Producción Vegetal
- Mercadotecnia en los Agronegocios
- Administración
- Redacción de Textos Científicos
- Contabilidad

SEGUNDO SEMESTRE
- Procesos de Producción Animal
- Recursos Humanos
- Mercados de los Agronegocios
- Planeación Estratégica de Agronegocios
- Tecnologías de Información
- Matemáticas Básicas

TERCER SEMESTRE
- Economía
- Estrategias de Mercados
- Costos
- Estadística
- Mercado de Derivados

CUARTO SEMESTRE
- Desarrollo Sostenible en los Agronegocios
- Procesamiento de Productos Agrícolas
- Planes de Negocios
- Fuentes de Financiamiento
- Métodos Estadísticos

QUINTO SEMESTRE
- Evaluación de Agronegocios I
- Aseguramiento de la Calidad
- Ventas en los Agronegocios
- Análisis de Proyectos de Agronegocios
- Operaciones Financieras
- Procesamiento de Productos Pecuarios

SEXTO SEMESTRE
- Evaluación de Agronegocios II
- Sustentabilidad en los Agronegocios
- Logística de Agronegocios
- Aplicación de Proyectos de Agronegocios
- Investigación de Operaciones
- Ética profesional

SÉPTIMO SEMESTRE
- Cadenas Productivas
- Economía Agraria
- Inteligencia de Mercados
- Gestión de Agronegocios
- Marco Jurídico Empresarial
- Optativa Profesionalizante

OCTAVO SEMESTRE
- Taller de Consultoría
- Control Interno para Agronegocios
- Optativa Profesionalizante
- Optativa Profesionalizante
- Taller de Desarrollo en Agronegocios
- Contribuciones

NOVENO SEMESTRE
- Taller de Prácticas Profesionales

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES
- **ORIENTACIÓN EN COMERCIO**
  - Comercio Electrónico
  - Mercadotecnia y Procesos Gráficos u Otras
- **ORIENTACIÓN EN PROCESOS**
  -Procesos de Producción o Transformación del Sector Agropecuario
  - Aprovechamiento de Residuos
  - Innovación y Desarrollo de Procesos u Otras
- **ORIENTACIÓN EN NEGOCIOS**
  - Gerencia de Proyectos
  - Creación de Empresas en Agronegocios u Otras

Cubrir créditos del área de formación integral.
Cubrir Prácticas Profesionales a traves de proyecto

LICENCIADO EN COMERCIO ELECTRÓNICO

El licenciado en comercio electrónico es el profesionista capaz de identificar y resolver las problemáticas económicas y sociales a través del uso de las Tecnologías de información y comunicación (TIC) para comercializar productos y servicios a nivel mundial por medio de Internet, desarrollando estrategias de Marketing digital, Modelos de e-Business, Redes sociales y Aplicaciones móviles, acorde a las necesidades del Comercio electrónico de hoy en día.

Características deseables en el aspirante

Conocimientos

Básicos en: Manejo de TIC, inglés, emprendedurismo, operaciones aritméticas básicas.

Habilidades

- Análisis de tendencia en los negocios.
- Pensamiento lógico.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de información y comunicación.
- Disciplina y autonomía en el trabajo.
- Disposición y facilidad para el trabajo en equipo.
- Actitudes Emprendedoras.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Creatividad.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Administración de negocios basados en internet.
- Investigación de mercados en e-Commerce.
- Administración de mercadotecnia y ventas.
- Administración de recursos financieros.
- Fundamentos de administración, economía, mercadotecnia, contabilidad y finanzas.
- Principios de política y legislación en e-Commerce.

Habilidades

- Posicionar, promover y comercializar productos a través de medios electrónicos.
- Análisis de las tendencias de los mercados del e-Commerce para el uso eficaz de la toma de decisiones.
- Desarrollar sitios web y aplicaciones móviles comerciales que garanticen transacciones electrónicas confiables.
- Aplicar las normas legales y regulatorias del e-Commerce para comercializar en forma eficiente y competitiva los productos en los mercados a nivel nacional e internacional.
- Optimizar y automatizar los canales comerciales del comercio electrónico para la realización de transacciones eficientes y eficaces.
- Promover los mecanismos adecuados para que los usuarios realicen operaciones electrónicas seguras.
- Métodos y estrategias para la protección, confidencialidad y seguridad en el manejo de la información en línea.

Actitudes

- Analítica, crítica y reflexiva del entorno.
- Espíritu innovador y creativo.
- Espíritu negociador y conciliador.
- Adaptación a contextos cambiantes.
- Propositiva y proactiva.
- Liderazgo.

- Asertiva.
- Emprendedora.
- Sentido ético.

Campo de desempeño profesional

El licenciado en comercio electrónico se desempeña en los sectores laborales siguientes:

- Comercial (cadenas de autoservicio, departamentales, conveniencia)
- Servicios (agencias de viaje, hotelería, entretenimiento, bancario)
- Industrial (transformación, manufactura, automotriz)
- Gobierno
- Emprendedurismo

Duración: Nueve semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Contabilidad
- Administración
- Matemáticas Básicas
- E-Marketing
- Derecho Mercantil

SEGUNDO SEMESTRE
- Operaciones Financieras
- Fundamentos de Negocios Electrónicos
- Administración II
- Introducción a los Negocios
- Legislación en el e-Commerce
- Métodos y Técnicas de Investigación

TERCER SEMESTRE
- Redacción para Medios Electrónicos
- Finanzas I
- Modelos de Negocios Electrónicos
- Probabilidad y Estadística
- Sistemas Operativos

CUARTO SEMESTRE
- Métodos Estadísticos Básicos
- Redes
- Finanzas II
- Perfiles de Consumidores en el e-Commerce
- Programación Web I

QUINTO SEMESTRE
- Microeconomía
- Mezcla Promocional del e-Commerce
- Investigación de Mercados
- Programación Web II
- Bases de Datos
- Cadenas de Suministro del e- Commerce

SEXTO SEMESTRE
- Macroeconomía
- Globalización del e-Commerce
- Valor de las Transacciones en e-Commerce
- Ética Profesional
- Métodos y Técnicas de Venta

SÉPTIMO SEMESTRE
- Implantación y Operación del e-Business
- Gerencia de Marca en e-Commerce
- Evaluación del Proyecto e-Commerce
- Auditoría de e-Commerce
- Transacciones en e-Commerce
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Consultoría de e-Business
- Tendencias en el e-Commerce
- Redes Sociales en el e-Commerce
- Gestión de Tiendas de Electrónicas
- Optativa Profesionalizante II

NOVENO SEMESTRE
- Proyecto Integral en e-Commerce

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

PUBLICIDAD EN E-COMMERCE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN E-COMMERCE

Cubrir créditos del área de formación integral.

LICENCIADO EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Es el profesional experto en la gestión de la cadena de suministro, capaz de responder a los desafíos que enfrentan las empresas y organizaciones para la obtención, traslado, producción y almacenamiento de materiales y productos a través de los diferentes canales de distribución a nivel nacional e internacional usando los distintos medios de transporte, de manera eficiente, con una perspectiva ética, humanista, emprendedora y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

- Interés por el entorno empresarial.
- Interés por el comercio internacional.
- Gusto por los sistemas de transporte.
- Gusto por los esquemas de producción.
- Interés por los acontecimientos locales, nacionales e internacionales.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Técnicas de distribución de cadenas comerciales y otros canales.
- Técnicas de trazabilidad de la cadena de suministro y los canales de distribución.
- Administración de operaciones productivas y almacenes.
- Modelos de tráfico y transporte para materias primas y bienes de consumo.
- Modelos de negocio para operaciones multinacionales e internacionales.
- Geografía logística a nivel nacional e internacional.
- Sistemas de medidas y control de materiales con base en normas nacionales e internacionales.
- Legislación, normatividad y tratados para operaciones de comercio exterior e internacional.
- Técnicas de diseño de áreas productivas, almacenamiento y tráfico con base a la normatividad de la industria, las normas de empaque y los requerimientos necesarios para la automatización industrial.
- Lógica-matemática así como técnicas de procesamiento de datos estadísticos.
- Tecnologías de la información y comunicación en el control de operaciones de tráfico, inventarios y producción.

Habilidades

- Diseñar e implementar planes estratégicos para el control de operaciones de abastecimiento y distribución que permitan evaluar y aumentar la productividad y competitividad.
- Diseñar y/o implementar sistemas de aprovisionamiento de recursos así como modelos de optimización de inventarios acordes con la organización para incrementar la productividad a través del desarrollo de proveedores.
- Diseñar y/o implementar sistemas de distribución para satisfacer las necesidades del consumidor final de acuerdo a las normas de empaque.
- Diseñar y/o implementar sistemas de monitoreo en la cadena de suministro para garantizar la correcta distribución y trazabilidad de los productos con base en la normatividad vigente.
- Evaluar las variables geográficas de la infraestructura logística nacional e internacional para brindar soluciones de almacenamiento, distribución y tráfico seguro.

- Aplicar la reglamentación en materia de tráfico y de comercio exterior para dar soluciones a las operaciones, manejo y disposición de materiales de la organización.
- Implementar medidas que contribuyan a mitigar los riesgos inherentes a las operaciones de comercio exterior.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en el idioma inglés a nivel básico para dar seguimiento a las operaciones logística de las operaciones.

Actitudes
- Analítica, crítica e innovadora.
- Adaptación a otros contextos.
- Emprendedora.
- Ética en su desempeño profesional.
- Disposición para el trabajo individual y colectivo, inter y multidisciplinario.

Campo de desempeño profesional
El campo de acción del licenciado en Logística Empresarial es amplio, y está en función de sus ámbitos profesionales en donde puede participar ya sea en actividades logísticas de manera interna o externa mismas que abarcan tanto el transporte, desplazamiento y almacenaje de bienes, gestión de cadena de suministro, procesos aduanales y evaluación de negocios logísticos.

Duración: Nueve semestres / Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Función Logística
- Cadenas Comerciales
- Contabilidad
- Herramientas Electrónicas de Negocios
- Administración

SEGUNDO SEMESTRE
- Logística de Canales
- Costos
- Cadena de Suministro
- Mercadotecnia
- Administración de Operaciones I

TERCER SEMESTRE
- Tráfico y Transporte I
- Logística Geográfica de México
- Logística de Mercados Internacionales I
- Administración de Operaciones II
- Desarrollo del Pensamiento Matemático

CUARTO SEMESTRE
- Tráfico y Transporte II
- Logística de Mercados Internacionales II
- Logística Agropecuaria
- Negocios
- Fundamentos de Ingeniería
- Matemáticas Básicas

QUINTO SEMESTRE
- Tráfico y Transporte III
- Logística de Mercados Internacionales III
- Ingeniería de Diseño
- Métodos y Técnicas de Investigación
- Investigación de Operaciones
- Estadística I

SEXTO SEMESTRE
- Normas de Empaque
- Tópicos de la Industria Automotriz
- Derecho Corporativo
- Ética Profesional
- Inglés Técnico
- Estadística II

SÉPTIMO SEMESTRE
- Logística Aduanal I
- Logística de Servicios
- Administración de Inventarios
- Tópicos de Automatización I
- Derecho Aduanero
- Optativa Profesionalizante I

OCTAVO SEMESTRE
- Logística Aduanal I
- Evaluación de Negocios Logísticos
- Logística Electrónica
- Tópicos de Automatización II
- Derecho Internacional
- Optativa Profesionalizante II

NOVENO SEMESTRE
- Proyecto Integral en Logística Empresarial

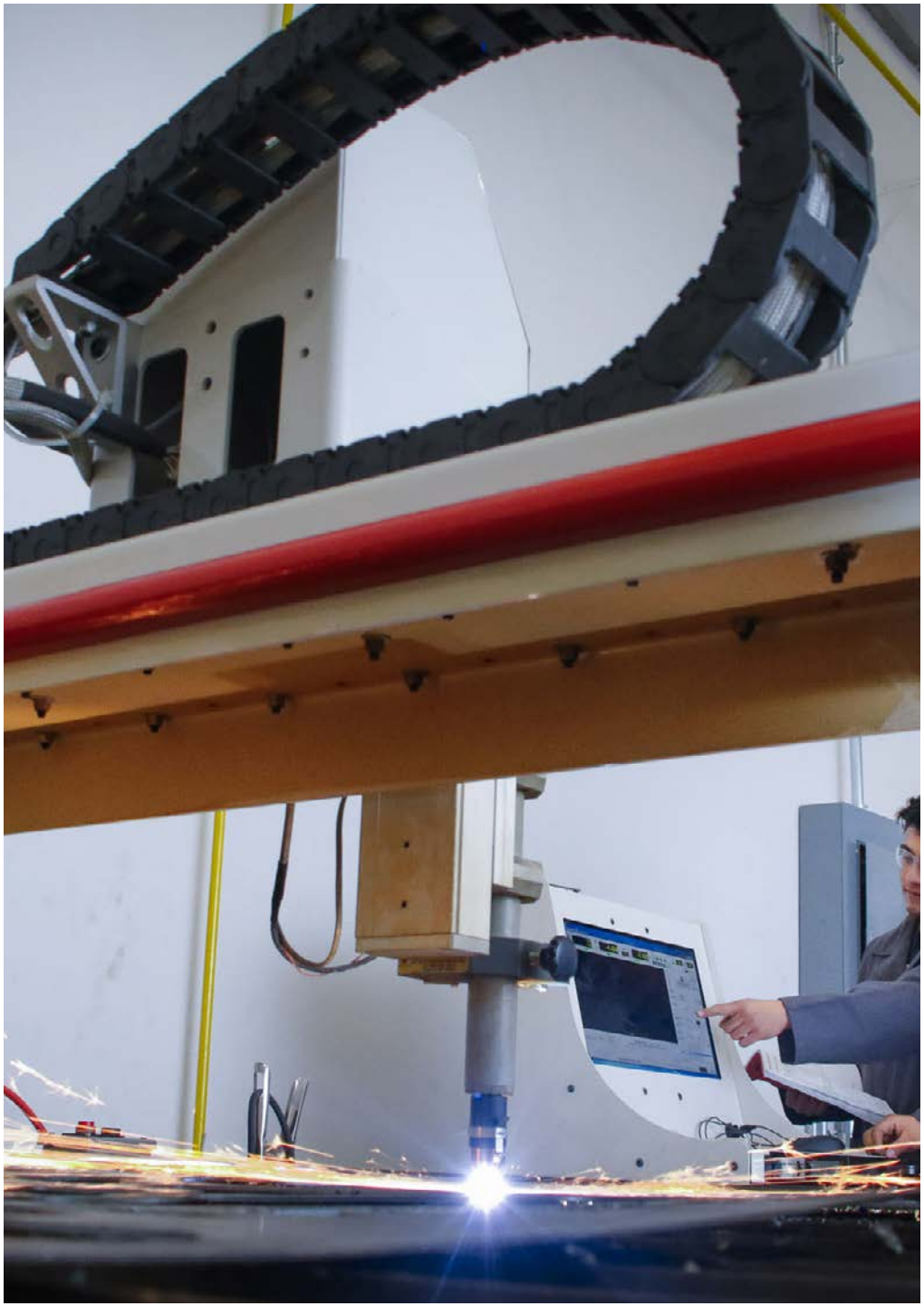
Cubrir créditos del área de formación integral.

Cubrirán el requisito de prácticas profesionales a través del proyecto dentro de la carga académica.

09

CENTRO DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA

- Ingeniería Automotriz
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Robótica
- Ingeniería en Energías Renovables
- Ingeniería en Manufactura y Automatización Industrial
- Ingeniería en Diseño Mecánico



INGENIERÍA AUTOMOTRIZ

Son los profesionales líderes en las áreas de producción y mantenimiento del automóvil con capacidad de diagnosticar, optimizar, construir e implementar una solución a los problemas relacionados en los ámbitos de Mecánica Automotriz, Automatización y Manufactura; con calidad y respeto al medio ambiente, en un marco ético y humanista.

Características deseables en el aspirante

El aspirante a la carrera de Ingeniería Automotriz deberá reunir las siguientes características:

- Facilidad para las matemáticas-física.
- Interés por los automóviles.
- Facilidad para el dibujo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de observación.
- Actitud emprendedora.
- Actitud crítica y reflexiva.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Matemáticas, física y química.
- Circuitos eléctricos, circuitos electrónicos y circuitos de potencia.
- Sistemas de diagnóstico automotriz, sistemas del automóvil (frenos, dirección y suspensión, transmisión, hidráulico, neumáticos).
- Motores eléctricos, transformadores, electrónica automotriz y control clásico.
- Lógica digital, sistemas numéricos para computadora y protocolos de comunicación en el automóvil.
- Diseño asistido por computadora CAD-CAM y programación de sistemas industriales.
- Diseño mecánico, termodinámica, metodología de proyectos.
- Normas y sistemas de calidad, ingeniería económica y financiera, administración de la producción y seguridad e higiene industrial.

Habilidades

- Mantener el funcionamiento de los sistemas eléctricos, electrónicos y mecánicos que conforman los vehículos automotores.
- Determinar fallas mecánicas en motores de gasolina y diesel para vehículos, atendiendo a los principios del funcionamiento electromecánico utilizando equipos electrónicos de diagnóstico.
- Optimizar los mecanismos para el consumo de combustible en el automóvil y la emisión de contaminantes en procesos industriales, en atención a los estándares de calidad del medio ambiente a nivel nacional e internacional.
- Participar en los sistemas de producción en la industria automotriz buscando la optimización de recursos en los procesos de manufactura.
- Adecuar equipos electromecánicos, neumáticos, hidráulicos utilizando tecnología moderna para mejorar los procesos de producción y costos.
- Desarrollar proyectos de diseño de autopartes, haciendo uso de la tecnología y una adecuada selección de materiales.
- Construir circuitos electrónicos para el control de las funciones básicas y de potencia del automóvil así como la adecuación de señales eléctricas en sensores.

- Implementar software embebido en los sistemas electrónicos, hidráulicos y mecánicos para comodidad, seguridad y servicios en el automóvil.

Actitudes

- Proponer soluciones creativas e innovadoras a los problemas de la ingeniería automotriz.
- Disposición para asumir responsabilidades, trabajando en equipo y bajo presión.
- Apertura para desarrollarse en equipos multidisciplinarios.
- Trabajar bajo los criterios de respeto al medio ambiente.
- Tener espíritu emprendedor y de liderazgo.
- Comprometerse con la calidad.

Campo de desempeño profesional:
Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden a organizaciones de gran,mediano y macro tamaño, en empresas privadas donde el giro de la empresa automotriz, automatización y manufactura; se desempeñan en condiciones laborales óptimas; la relación laboral va desde trabajo administrativo, diseño hasta trabajo en el campo de manufactura en condiciones normales y/o de alto riesgo, el egresado podrá desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección, localización de las organizaciones donde trabajan es preponderantemente industriales ya establecidas a nivel local, regional, nacional e internacional.

Duración: Nueve semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Introducción a la Ingeniería Automotriz
- Dibujo Técnico Mecánico
- Lógica de Programación
- Álgebra
- Cálculo Diferencial

SEGUNDO SEMESTRE
- CAD
- Circuitos Eléctricos
- Programación
- Algebra Lineal
- Cálculo Integral

TERCER SEMESTRE
- Elementos de Mecanismos
- Circuitos Lógicos
- Física I
- Cálculo Vectorial
- Probabilidad y Estadística
- Grupos Operativos

CUARTO SEMESTRE
- Chasis, Frenos y Suspensión
- Sistemas Embebidos para el Automóvil
- Física II
- Ecuaciones Diferenciales
- Química y Materiales para Ingeniería
- Análisis de la Problemática Socio-Ambiental

QUINTO SEMESTRE
- Tren Motriz
- Resistencia de Materiales
- Mecánica de Fluidos y Máquinas
- Hidráulicas
- Electrónica
- Física III

SEXTO SEMESTRE
- Termodinámica y Máquinas Térmicas
- Máquinas Eléctricas y Controladores de
- Potencia
- Sistema Eléctrico y Electrónico del Automóvil
- Ingeniería Económica y Financiera
- Redacción de Textos Científicos

SÉPTIMO SEMESTRE
- Circuitos Neumáticos e Hidráulicos
- Procesos de Manufactura en la Industria Automotriz
- Sistemas de Control
- Administración de Sistemas de Producción
- Ética Profesional

OCTAVO SEMESTRE
- Optativa Profesionalizante I
- Optativa Profesionalizante II
- Máquinas de Combustión Interna
- Diseño Mecánico
- Sistemas Básicos de Calidad
- Seguridad e Higiene Industrial

NOVENO SEMESTRE
- Proyecto Integral

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

•ÁREA MECÁNICA AUTOMOTRIZ
Sistema de Seguridad
Mantenimiento Preventivo del Automóvil
Tópicos de Mantenimiento Automotriz
U Otras

•ÁREA DE AUTOMATIZACIÓN Y MANUFACTURA
Robótica Automotriz
Sistemas CAD-CAM
Control Industrial
U Otras

Cubrir créditos del área de formación integral.

INGENIERÍA BIOMÉDICA

Es el profesionista capaz de diseñar, construir, implementar y mantener dispositivos, equipos, sistemas biomédicos y de rehabilitación. Así como desarrollar estudios de factibilidad técnico económica para la adquisición, mantenimiento y calibración del equipo médico, en los ámbitos de Diseño de equipo médico, investigación y gestión de la ingeniería clínica, con una perspectiva humanista equilibrada e integral que le permita el desarrollo personal y de su entorno.

Características deseables en el aspirante

En este apartado se presentarán los rasgos deseables de la formación del aspirante para lograr un desempeño académico exitoso; asimismo estos elementos orientarán la decisión vocacional, a continuación se enlistan:

Conocimientos
- Materias físico-matemáticos.
- Ciencias naturales.
- Electricidad básica.
- Computación básica.

Habilidades
- Capacidad de razonamiento abstracto.
- Constancia y esmero en el estudio, así como la disponibilidad de dedicar varias horas adicionales a las actividades escolares.
- Destreza manual.
- Analizar y solucionar problemas reales.
- Ser capaz de crear, criticar y trabajar en equipo.

Actitudes
- Gusto o inclinación por la electrónica.
- Capacidad y gusto por la información científica y tecnológica.
- Superación personal y social.
- Interés por la solidaridad social y por lo ecológico para que fundamente su quehacer futuro y busque desarrollar productos tecnológicos que no dañen al hombre o en su hábitat.

Perfil del egresado

Conocimientos
- Principios matemáticos, físicos, químicos y biológicos.
- Principios de fisiología humana y bioquímica clínica.
- Instrumentación médica electrónica.
- Sistemas electrónicos analógicos y digítales.
- Programación y aplicaciones por computadoras.
- Principios de funcionamiento de los principales equipos médicos.
- Esquemas y estrategias de mantenimiento preventivo, correctivo y predictivo.
- Sistemas de calidad del servicio médico asistencial.

Habilidades
- Analizar variables y estructuras fisiológicas para el diseño de sistemas biomédicos.
- Diseñar, construir e implementar dispositivos, equipos y sistemas biomédicos además de sistemas de rehabilitación.
- Desarrollar dispositivos médicos versátiles para funcionar en un entorno de telemedicina.
- Rediseñar y rehabilitar de equipo en desuso.
- Desarrollar proyectos de investigación

aplicada en el área de bioinstrumentación biomédica.
- Desarrollar proyectos de investigación para el área de materiales y sensores biomédicos.
- Dar cumplimiento a las normas de seguridad y uso del equipo médico.
- Diseñar y ejecutar programas de capacitación y/o asesoría en el uso de la operación del equipo médico.
- Mantener una comunicación efectiva con proveedores, ingenieros y profesionistas del área de la salud.

Actitudes
- Disposición para mantenerse en actualización continúa.
- Proponer soluciones creativas e innovadoras a problemas de Ingeniería.
- Disposición para trabajar en equipo.
- Apertura para desarrollarse en equipos multidisciplinarios.
- Trabajar con criterios de respeto al medio ambiente.
- Tener espíritu emprendedor.

Campo de desempeño profesional
Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden a Hospitales, institutos de investigación y desarrollo, empresas de cualquier tamaño de fabricación de equipos médicos y de servicio de soporte hospitalarios. Pueden colaborar con profesionales afines y en equipos multidisciplinarios. En cualquier parte que se requiera un desarrollo de Ingeniería Biomédica como hospitales, empresas de diseño electrónico médico, empresas de biotecnología y empresas farmacéuticas, entre otras.

Duración: Nueve semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Química
- Álgebra
- Introducción la Ingeniería Biomédica
- Biología
- Cálculo Diferencial
- Grupos Operativos I

SEGUNDO SEMESTRE
- Álgebra Lineal
- Cálculo Integral
- Química de Biomateriales
- Redacción de Textos Científicos
- Cinemática y Estática

TERCER SEMESTRE
- Pensamiento Crítico
- Electricidad y Magnetismo
- Circuitos Lógicos
- Lógica de Programación
- Cálculo Vectorial
- Bioquímica Médica

CUARTO SEMESTRE
- Ecuaciones Diferenciales
- Circuitos Eléctricos
- Campos y Ondas
- Programación I
- Fisiología I

QUINTO SEMESTRE
- Electrónica
- Organización Computacional
- Programación II
- Redes Eléctricas Hospitalarias
- Fisiología II
- Análisis de Señales Biomédicas

SEXTO SEMESTRE
- Bioelectrónica
- Controladores para Señales Biomédicas
- Bioinstrumentación I
- Probabilidad y Estadística
- Sistemas de Control
- Finanzas Personales

SÉPTIMO SEMESTRE
- Habilidades Gerenciales
- Inferencia Estadística
- Sistemas y Equipos Biomédicos
- Bioinstrumentación II
- Imagenología
- Ciencia, Tecnología y Valores

OCTAVO SEMESTRE
- Bioseguridad Hospitalaria
- Ingeniería de Procesos Clínicos
- Optativa Profesionalizante I
- Diseño de Redes.
- Evaluación Económica de Proyectos
- Ética Profesional
- Grupos Operativos II

NOVENO SEMESTRE
- Seminario de Investigación

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

•ÁREA DE BIOINSTRUMENTACIÓN
Bioinstrumentación Analítica
Procesamiento Digital de Señales
Control Lineal
Tópicos de Ing. Biomédica
Telemedicina
Diseño de Prótesis
Otras

•ÁREA DE FISIOLOGÍA HUMANA
Biofísica
Temas Selectos de Fisiología
Fisiopatología
Biología Celular
Neurofisiología
Otras

Cubrir créditos del área de formación integral.

INGENIERÍA EN DISEÑO MECÁNICO

Es el profesional capacitado para administrar, diseñar, implementar, adecuar y evaluar herramientas, máquinas, productos y componentes mecánicos con base en criterios estructurales y de seguridad que permitan la transformación y empleo de la energía de manera racional, sustentable y eficiente en los ámbitos del diseño y la manufactura respetando la normatividad correspondiente, desde una perspectiva humanista y con responsabilidad social.

Características deseables en el aspirante

Habilidades

- Razonamiento lógico y abstracto.
- Matemáticas.
- Razonamiento verbal.

Conocimientos

- Cálculo.
- Física.
- Química.
- Inglés.

Actitudes

- Interés por el diseño mecánico.
- Facilidad para el dibujo.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de observación.
- Actitud emprendedora.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Principios de matemáticas, estática, dinámica, mecánica de fluidos y resistencia de materiales.
- Teoría y técnicas para el diseño mecánico.
- Teoría de circuitos eléctricos, electrónicos y eléctrica industrial y de diseño de sistemas electrónicos de potencia.
- Principios y procedimientos de prevención de riesgos laborales.
- Fundamentos de química y propiedades de materiales de ingeniería.
- Legislación y normatividad aplicables al diseño mecánico.
- Software de diseño y simulación CAD CAM y procesos de manufactura CNC.
- Fundamentos de uso de tecnologías alternativas y de bajo impacto ambiental.
- Fundamentos de neumática e hidráulica y principios de funcionamiento de maquinaria y equipo industrial.
- Procesos de manufactura industrial.
- Teoría de sistemas e instalaciones eléctricas industriales.
- Fundamentos de administración para gestionar proyectos de diseño mecánico.

Habilidades

- Diseñar, implementar y reconfigurar herramentales, máquinas, productos y componentes mecánicos con bases en criterios estructurales y de seguridad industrial.
- Evaluar y determinar las especificaciones técnicas de la maquinaria para optimizar procesos de manufactura.
- Evaluar la viabilidad en la implementación de los materiales de forma ética y adecuada.
- Modelar y simular en espacios bidimensionales y tridimensionales, componentes mecánicos con el uso de tecnología computacional.
- Innovar maquinaria con el uso de tecnologías sustentables para reducir el impacto ambiental.
- Implementar el mantenimiento

predictivo, preventivo y correctivo en equipos industriales.
- Optimizar y automatizar los procesos de manufactura con el uso de tecnología apropiada.
- Leer y escribir textos propios de ingeniería en Español.
- Escuchar, hablar, leer y escribir en el idioma inglés a nivel intermedio

Actitudes
- Disposición para mantenerse en actualización continua.
- Proponer soluciones creativas e innovadoras a los problemas de la Ingeniería en Diseño Mecánico.
- Disposición para asumir responsabilidades, trabajando en equipo y bajo presión.
- Apertura para desarrollarse en equipos multidisciplinarios.
- Trabajar bajo los criterios de respeto al medio ambiente.
- Tener espíritu emprendedor y de liderazgo.
- Comprometerse con la calidad.
- Desarrollo humano.

Campo de desempeño profesional
Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden a organizaciones de gran, mediano y micro tamaño: la relación laboral va desde el diseño hasta el trabajo en el campo de la manufactura en condiciones normales y/o de alto riesgo: el egresado podrá desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección; en la localización de las organizaciones, trabajan preponderantemente en áreas industriales ya establecidas a nivel local, regional, nacional e internacional.

Duración: Nueve semestres / Plan 2016

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Dibujo Técnico Mecánico
- Álgebra
- Química y Materiales para Ingeniería
- Administración de Operaciones I
- Grupos Operativos

SEGUNDO SEMESTRE
- Diseño Asistido por Computadora I
- Metrología Mecánica
- Álgebra Lineal
- Cálculo Diferencial
- Administración de Operaciones II

TERCER SEMESTRE
- Diseño Asistido por Computadora II
- Diseño Mecánico I (Mecanismos)
- Circuitos Lógicos
- Cálculo Integral
- Cálculo Vectorial

CUARTO SEMESTRE
- Termodinámica o Máquinas Térmicas
- Resistencia de Materiales
- Física (Estática y Dinámica)
- Ecuaciones Diferenciales y Transformada de Laplace
- Ingeniería Económica y Financiera

QUINTO SEMESTRE
- Vibraciones Mecánicas
- Diseño Mecánico II (Diseño de Máquinas)
- Procesos de Manufactura para Metales I
- Física II (Electricidad y Magnetismo)
- Transferencia de Calor

SEXTO SEMESTRE
- Mecánica de Fluidos y Máquinas Hidráulicas
- Diseño Mecánico III (Diseño de Herramientas)
- Procesos de Manufactura para Metales II
- Circuitos Eléctricos
- Ética Profesional

SÉPTIMO SEMESTRE
- Circuitos Neumáticos e Hidráulicos
- Procesos de Manufactura para Moldeo de Metales
- Electrónica
- Probabilidad y Estadística
- Redacción Científica
- Lógica de Programación

OCTAVO SEMESTRE
- Proceso de Manufactura para Polímeros
- Sistemas de control industrial
- Sistémas Eléctricos Industriales
- Análisis de Problemática Socio-Ambiental
- Optativa Profesionalizante I
- Optativa Profesionalizante II

NOVENO SEMESTRE
- Metodología para el Diseño Mecánico

Cubrir créditos del área de formación integral.

INGENIERÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES

Es el profesional capaz de implementar soluciones a problemas energéticos basadas en el uso y aprovechamiento de tecnologías limpias y de bajo impacto ambiental, a través del diseño, planeación y administración de equipos y sistemas en los ámbitos de generación alterna de energía, eficiencia energética industrial y combustibles alternos, para contribuir al desarrollo sustentable, con calidad y respeto al medio ambiente, dentro de un marco ético y humanista.

Características deseables en el aspirante

- Facilidad para las matemáticas, física y química.
- Interés por el medio ambiente.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de observación.
- Actitud crítica y reflexiva.

Perfil del egresado

Conocimientos

- Fundamentos de matemáticas, física y química.
- Electrónica analógica y electrónica digital.
- Energía eléctrica, electrónica de potencia y control.
- Sistemas de generación con energías renovables.
- Aplicación de las energías alternativas, tales como biomasa, termosolar, fotovoltaica y eólica.
- Principios de dinámica de fluidos.
- Transferencia de calor y energía.
- Modelado de sistemas energéticos.
- Principios básicos para la producción de biocombustibles y su aplicación.
- Sistemas de generación de energía interconectados a la red eléctrica.
- Conceptos básicos de eficiencia energética de los combustibles fósiles: gas, petróleo, carbón.
- Sistemas convencionales de uso y transformación de la energía.
- Sistemas y tecnologías de almacenamiento de la energía.
- Eficiencia energética industrial.
- Técnicas de instrumentación y mediciones eléctricas.
- Principios fundamentales de los motores y generadores.
- Principios de automatización industrial.
- Políticas y regulaciones aplicables a los sistemas de generación eléctrica a partir de fuentes renovables de energía.
- Aspectos socio-económicos relacionados con las tecnologías energéticas emergentes.

Habilidades

- Dimensionar sistemas de generación de energía basados en energías renovables con énfasis en la especificación del sistema y selección de equipos para la producción de energía a partir de fuentes renovables.
- Aplicar los principios de conversión de energía a base de biomasa para la obtención de biocombustibles orientados a la solución de problemas energéticos.
- Implementar, adaptar y mantener proyectos de uso y aprovechamiento de la energía con recursos energéticos renovables para asegurar el abastecimiento de energía para futuras generaciones, considerando restricciones reales tales como económicas y medio ambientales.
- Adaptar sistemas de generación con

energías renovables a los sistemas tradicionales de distribución de energía eléctrica.
- Implementar sistemas y equipos que utilicen eficientemente la energía en beneficio de las actividades productivas de la industria.
- Aplicar técnicas de medición y análisis de los procesos industriales para identificar oportunidades de optimización energética que permitan mejorar las actividades de la empresa.
- Llevar a la práctica las políticas y regulaciones de los sistemas de generación y cogeneración aplicables a energías renovables.
- Evaluar la disponibilidad y el potencial de las energías renovables como satisfactor de necesidades energéticas y su uso de manera sustentable de acuerdo con la región de aplicación.
- Analizar el consumo de la energía eléctrica de acuerdo con el tipo de carga y determinar sus efectos en los parámetros eléctricos para garantizar la eficiencia energética.
- Seleccionar y adaptar sistemas autónomos de soporte y almacenamiento de energía eléctrica para su uso y aplicación en la industria, transporte y vivienda.
- Uso adecuado de herramientas y equipo de medición para el diagnóstico del funcionamiento y operación de las tecnologías desarrolladas dentro del campo de las energías renovables.
- Brindar mantenimiento preventivo y correctivo a sistemas energéticos industriales para garantizar su adecuada operación y funcionamiento.
- Modelar a través de herramientas especializadas el comportamiento de sistemas de intercambio y transferencia de la energía para la optimización de los procesos.
- Manejar adecuadamente herramientas computacionales como apoyo a las actividades propias de su profesión.

Actitudes
- Respeto al medio ambiente.
- Tener espíritu emprendedor.
- Dinámico, práctico y creativo.
- Alto sentido de responsabilidad.
- Disposición para mantenerse en actualización continua.
- Apertura para desarrollarse en equipos multidisciplinarios.
- Actuar honesta y éticamente en el ejercicio de la profesión.
- Participar en la solución de los problemas de la comunidad relacionados con la generación, uso y manejo de la energía.

Campo de desempeño profesional:
Los contextos en los que estos profesionales se desempeñan corresponden a micro y macro empresas, en el sector público y privado donde el giro de la empresa puede ser industria, de generación de energía y gubernamentales. El egresado podrá desarrollar trabajos subordinados, de colaboración, de dirección y de alta dirección; tanto en empresas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Duración: Nueve semestres / Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Ingeniería y Energías Renovables
- Álgebra
- Química General
- Lógica de Programación
- Grupos Operativos

SEGUNDO SEMESTRE
- Cálculo Diferencial
- Álgebra Lineal
- Electroquímica
- Programación
- Ingeniería y Sociedad

TERCER SEMESTRE
- Cálculo Integral
- Cálculo Vectorial
- Cinemática y Estática
- Química de Materiales
- Circuitos Lógicos

CUARTO SEMESTRE
- Ecuaciones Diferenciales y Transformada de Laplace
- Electricidad y Magnetismo
- Circuitos Eléctricos
- Combustibles Alternos
- Conversión de la Energía

QUINTO SEMESTRE
- Probabilidad y Estadística
- Electrónica I
- Modelado y Simulación Dinámica
- Generación de la Energía Eléctrica
- Redacción Científica
- Finanzas Personales

SEXTO SEMESTRE
- Electrónica II
- Sistemas de Control
- Energía Solar Térmica
- Sistemas Embebidos Industriales
- Ética Profesional

SÉPTIMO SEMESTRE
- Procesos Energéticos Industriales
- Energía Solar Fotovoltaica
- Instrumentación de Sistemas Energéticos
- Pensamiento Crítico
- Habilidades Gerenciales

OCTAVO SEMESTRE
- Energía Eólica
- Ahorro y Uso Eficiente de la Energía
- Evaluación Económica y Financiera de Proyectos de Inversión
- Optativa Profesionalizante I
- Optativa Profesionalizante II

NOVENO SEMESTRE
- Proyecto Integral

Cubrir créditos del área de formación integral.

INGENIERÍA EN MANUFACTURA Y AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

Es el profesional capaz de diseñar e implementar formas efectivas de uso de sistemas industriales, de manufactura, de producción y de automatización para crear un bien o para brindar un servicio. El egresado tendrá habilidades para diseñar productos, así como el equipo, las herramientas y los medios para su manufactura; será capaz de crear ventajas competitivas a través de la dirección empresarial implementando estrategias para el control de calidad, las operaciones, la automatización de sistemas y la planeación de la manufactura, con espíritu humanista, ético y responsable socialmente.

Características deseables en el aspirante

Habilidades
- Razonamiento lógico y abstracto.
- Capacidad de análisis y síntesis.

Conocimientos
- Físico-matemática.
- Computación básica.

Actitudes
- Crítica
- Interés por los procesos industriales, de manufactura y producción.
- Interés por la ciencia y la tecnología.
- Disposición favorable hacia el estudio.
- Disposición para trabajar en equipo.

Perfil del egresado

Conocimientos
- Fundamentos de matemáticas y física.
- Fundamentos de electricidad, electrónica analógica y electrónica digital.
- Fundamentos de ciencias de materiales.
- Principios de seguridad e higiene industrial.
- Principios de administración y evaluación de proyectos.
- Fundamentos de procesos de producción.
- Fundamentos de administración de recursos humanos.
- Lenguajes de programación y software de simulación.
- Principios de robótica industrial.
- Técnicas de control.
- Principios de mecánica y mecanismos.
- Técnicas de automatización industrial.
- Técnicas de supervisión y mantenimiento de líneas de producción.
- Diseño y manufactura asistidos por computadora.
- Procesos de manufactura.
- Normas técnicas, jurídicas, éticas, ecológicas y de calidad inherentes a su actividad profesional para el desempeño de sus labores cotidianas.
- Idioma Inglés a nivel intermedio.

Habilidades
- Integrar y desarrollar tecnología en las líneas de producción para reducción de tiempos de fabricación de productos en la empresa.
- Diseñar mecanismos y herramientas de control de calidad para alcanzar las especificaciones requeridas por las normas de calidad en la fabricación de productos.
- Automatizar procesos manuales de producción para reducir tiempos de fabricación en los productos.

- Brindar y supervisar el mantenimiento preventivo y correctivo de los sistemas de producción.
- Promover e impulsar el desarrollo de la empresa a través del diseño y ejecución de programas y proyectos con el fin de obtener mejores resultados en los procesos de producción.
- Implementar programas de seguridad e higiene para anticipar, reconocer, evaluar y controlar los factores de riesgo en la industria.
- Conocer, identificar y manejar parámetros de producción para caracterizar un sistema de producción.
- Analizar y evaluar el entorno global, nacional, regional y local para el desarrollo de nuevos productos, servicios y negocios.
- Planear, gestionar y diseñar métodos de producción y de servicios.
- Manejar máquinas-herramientas en los sistemas industriales.
- Diseñar e implementar sistemas de manufactura.
- Administrar recursos financieros y económicos de la empresa.
- Administrar recursos materiales y humanos de la empresa.
- Aplicar métodos y medios de logística para la organización de la empresa.

Actitudes
- Dispuesto a la actualización continua.
- Innovadora.
- Dispuesta para trabajar en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios.
- Trabajar bajo los criterios de respeto al medio ambiente.
- Emprendedor.

Campo de desempeño profesional:
El campo de acción del egresado incluye, mas no está limitado a:

- Instituciones públicas y privadas.
- Industria manufacturera.
- Industria de la transformación.
- Comercio de insumos y/o productos.
- Marketing y negocios.
- Servicios de consultoría.

Duración: Nueve semestres / Plan 2013

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Introducción a la Ingeniería en Manufactura
- Circuitos Lógicos
- Lógica de Programación
- Álgebra
- Cálculo defencial
- Grupos Operativos

SEGUNDO SEMESTRE
- Materiales para Ingeniería
- Automatización Industrial I
- Circuitos Eléctricos
- Programación
- Álgebra Lineal
- Química de Materiales

TERCER SEMESTRE
- Automatización Industrial II
- Metrología Industrial
- Resistencia de Materiales
- Electrónica
- Física I
- Cálculo Integral

CUARTO SEMESTRE
- Instrumentación Industrial
- Manufactura de Partes I
- Mecánica
- CAD para Ingeniería
- Física II
- Cálculo Vectorial

QUINTO SEMESTRE
- CAM para Ingeniería
- Manufactura de Partes II
- Termodinámica y Máquinas Térmicas
- Probabilidad y Estadística
- Ecuaciones Diferenciales y Transformada de Lanplace
- Ética Profesional

SEXTO SEMESTRE
- Modelado y Simulación Dinámica
- Máquinas Industriales
- Administración de Operaciones I
- Inferencia Estadística
- Investigación de Operaciones
- Transferencia de Calor

SÉPTIMO SEMESTRE
- Sistemas de Control
- Automatización Industrial III
- Administración de Operaciones II
- Mecánica de Fluidos y Máquinas Hidráulicas
- Control Estadístico de la Calidad
- Robótica Industrial
- Logística

OCTAVO SEMESTRE
- Mantenimiento Industrial
- Administración de Recursos Humanos
- Localización, Distribución y Manejo de Materiales
- Negocios
- Derecho Laboral
- Optativa Profesionalizante I
- Optativa Profesionalizante II

NOVENO SEMESTRE
- Proyecto Integral (Estadía)

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

•ÁREA MECÁNICA AUTOMOTRIZ
•ÁREA DE AUTOMATIZACIÓN Y MANUFACTURA

Cubrir créditos del área de formación integral.

INGENIERÍA EN ROBÓTICA

Es el profesional líder en su campo, con capacidad para: diseñar, desarrollar, implementar y optimizar procesos, productos y servicios en el área Robótica que contribuyan en la solución de necesidades específicas en los ámbitos de: diseño y desarrollo de robots, sistemas de automatización, reingeniería y gestión, con calidad y respeto al medio ambiente en un marco ético y humanista.

Características deseables en el aspirante

Conocimientos
- Físico-matemática.
- Computación básica.

Habilidades
- Razonamiento lógico y abstracto.
- Capacidad de análisis y síntesis.

Actitudes
- Crítica.
- Interés por la robótica.
- Interés por la ciencia y la tecnología.
- Disposición favorable hacia el estudio.
- Disposición para trabajar en equipo.

Perfil del egresado

Conocimientos
- Fundamentos de matemáticas y física.
- Fundamentos de electricidad, electrónica analógica y electrónica digital.
- Fundamentos de ciencias de materiales.
- Principios de seguridad y normatividad industrial.
- Principios de administración y evaluación de proyectos.
- Principios de funcionamiento del cuerpo humano.
- Aplicación de lenguajes de programación, software de simulación, sistemas híbridos y visión robótica.

Habilidades
- Diseñar y desarrollar robots y sistemas robóticos para estandarizar los productos que se fabrican en serie y reducir el tiempo de manufactura y costo.
- Diseñar y desarrollar equipo de rehabilitación con técnicas robóticas para mejorar la calidad de vida de personas con capacidades diferentes o en procesos de rehabilitación.
- Diseñar y desarrollar robots operados a distancia para sustituir personal en situaciones de riesgo.
- Instalar, programar e integrar robots y sistemas robóticos para resolver problemas en los sistemas de manufactura.
- Orientar en la selección y uso de tecnología para brindar soluciones a problemas específicos en el área de robótica bajo estándares de seguridad, calidad y cuidado del ambiente.
- Mantener robots y sistemas robóticos para funcionamiento óptimo y evitar fallas posteriores.

Actitudes
- Disposición a la actualización continua.
- Crítica y reflexiva.
- Innovadora.
- Dispuesta para trabajar en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios.
- Respetuosa del medio ambiente.
- Emprendedora.
- Ética.

Campo de desempeño profesional:
- Sector industrial
- Empresas de servicios.
- Institutos de investigación y desarrollo.
- En cualquier parte que se requiera un desarrollo de robótica y/o sistemas de automatización.
- Sector público.

Duración: Nueve semestres / Plan 2012

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Introducción a la Ing. Robótica
- Álgebra
- Cálculo Diferencial
- Lógica de Programación
- Ingeniería y Sociedad

SEGUNDO SEMESTRE
- Circuitos Lógicos
- Química de Materiales
- Álgebra Lineal
- Cálculo Integral
- Física I

TERCER SEMESTRE
- Organización Computacional
- Programación I
- Física II
- Cálculo Vectorial
- Ecuaciones Diferenciales

CUARTO SEMESTRE
- Mecánica
- CAD para Ingeniería
- Sistemas Embebidos para Robótica
- Circuitos Electrónicos I
- Programación II
- Física III

QUINTO SEMESTRE
- Materiales para Ingeniería
- Circuitos Electrónicos II
- Análisis de Señales
- Cómputo para Ingeniería
- Probabilidad y Estadística
- Redacción de Textos Científicos

SEXTO SEMESTRE
- Electrónica
- Maquinas Industriales
- Sistemas de Control
- Unix
- Inferencia Estadística
- Finanzas Personales

SÉPTIMO SEMESTRE
- Manipuladores Robóticos I
- Manufactura de Partes
- CAM para Ingeniería
- Instrumentación Industrial
- Control Digital
- Admón. Recursos Humanos
- Ética Profesional

OCTAVO SEMESTRE
- Robótica Móvil
- Optativa Profesionalizante I (Énfasis 1,2)
- Optativa Profesionalizante II
- Sistema de Control Industrial
- Sistema Osteomuscular
- Habilidades Gerenciales
- Evaluación Económica de Proyectos

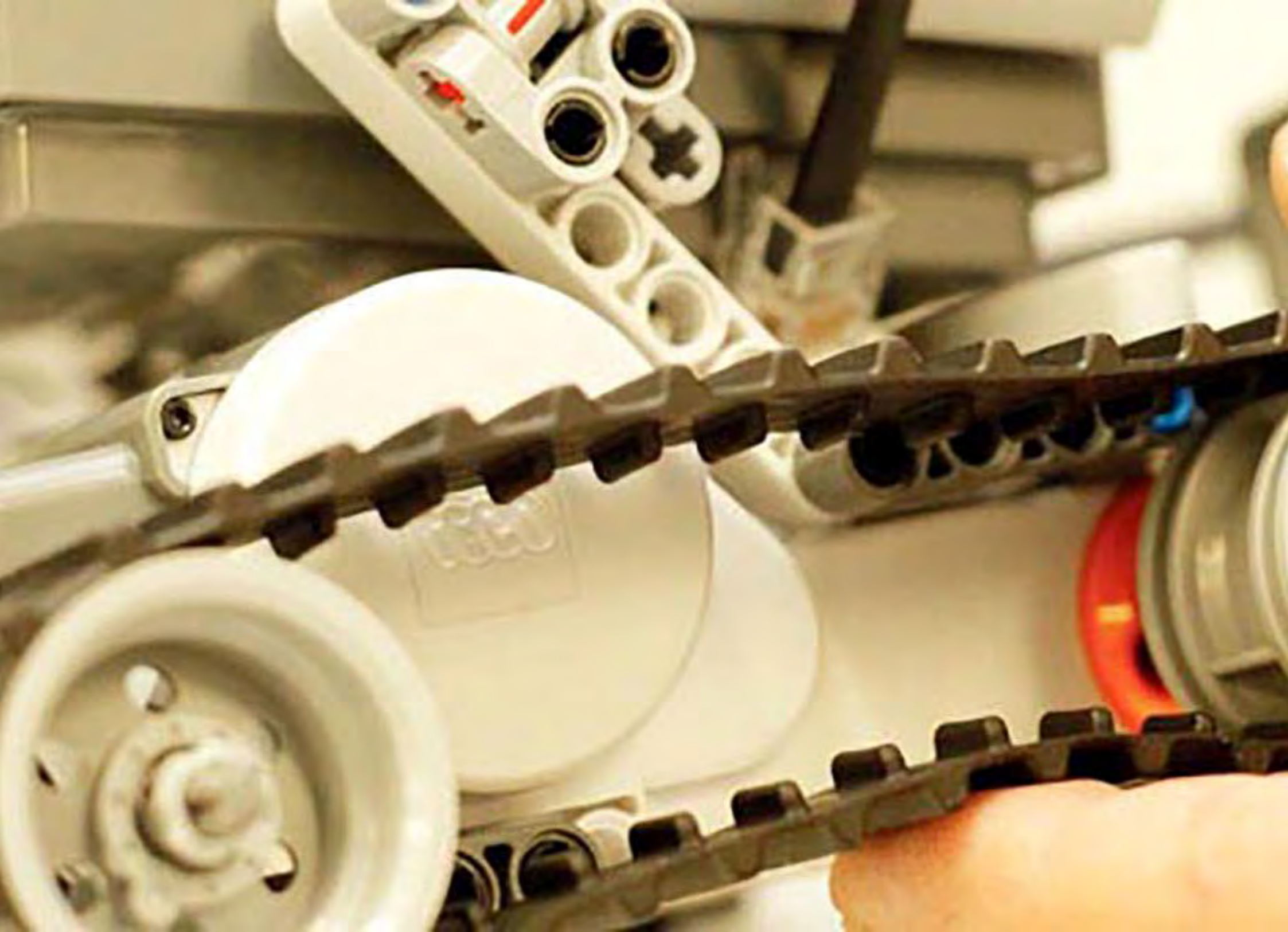
NOVENO SEMESTRE
- Proyecto Integral (Estadía)

MATERIAS OPTATIVAS PROFESIONALIZANTES

•ÉNFASIS I ROBÓTICA MÓVIL
Robótica Bioinspirada
Visión Robótica
Tópicos de Robótica Móvil

•ÉNFASIS II ROBÓTICA INDUSTRIAL
Integración de Sistemas de Manufactura
Tópicos de Control Industrial
Sistemas Difusos y Sistemas Híbridos

Cubrir créditos del área de formación integral.



10

CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA

- Bachillerato general por competencias
- Bachillerato Internacional

BACHILLERATO GENERAL POR COMPETENCIAS

El propósito de este Currículo es la formación integral de los estudiantes de bachillerato a través del logro de un conjunto de competencias que les permitan desarrollarse como personas; continuar aprendiendo durante toda la vida; lograr una autonomía creciente y comprender el medio social y natural que lo rodea movilizando los saberes de las distintas disciplinas que se consideran básicas en este nivel.

El cumplimiento de este propósito permitirá a los jóvenes desempeñarse exitosamente en lo personal, familiar, social y escolar logrando así su incorporación oportuna y eficiente a la Educación Superior.

Perfil del egresado

Las competencias genéricas que constituyen este perfil de egreso son:

Competencias genéricas instrumentales:

- Genera ideas innovadoras y aplica: la creatividad en el desarrollo de proyectos, en la solución de problemas y en la realización de tareas académicas en cualquier ámbito dentro de las disciplinas que cursa.
- Aplica de manera reflexiva, crítica y sistemática la lógica del proceso de investigación científica.
- Desarrolla procesos de conocimiento, regulación y autocrítica para la mejora de su desempeño como estudiante, persona y ciudadano.
- Expresa ideas y conceptos, en distintos contextos, de manera adecuada usando el lenguaje matemático y lógico.

Competencias genéricas sistemáticas:

- Propone alternativas para la solución de problemas y desarrolla proyectos personales y en equipo con un espíritu emprendedor.
- Trabaja tanto colaborativamente como de forma independiente asumiendo responsablemente las tareas que le corresponden.
- Planifica, adecuadamente, estrategias de aprendizaje para autorregular su proceso de construcción del conocimiento.
- Enfrenta situaciones nuevas con flexibilidad y buen juicio.
- Realiza actividad física y valora de manera crítica de consumo y las conductas de riesgo como factores que influyen en el desarrollo de una vida saludable.

Competencias genéricas sociales y ciudadanas:

- Se conoce y valora a sí mismo como un ser en desarrollo que asume la responsabilidad de sus actos y define sus propias metas en función de un proyecto de vida.
- Respeta los distintos puntos de vista, creencias, valores y tradiciones culturales manteniendo una actitud abierta y tolerante a sus diferentes manifestaciones.
- Se reconoce como un ser social y asume una perspectiva ética, reflexiva y de compromiso hacia el bien común.
- Motiva, negocia y conduce hacia la mejora de la realidad social y natural y participa en diversos proyectos comunitarios.
- Asume una actitud de compromiso ante la problemática ambiental y se involucra en acciones que contribuyen al desarrollo sustentable.
- Se reconoce como miembro de una comunidad en igualdad de dignidad y derechos.

- Es sensible a las diferentes manifestaciones del arte y participa en diversas actividades en donde aprecia e interpreta las expresiones artísticas y culturales de la obra humana.

Además, el estudiante de bachillerato muestra un conjunto de competencias disciplinares básicas y extendidas agrupada en las siguientes áreas:

- Ciencias Sociales y Humanidades.
- Comunicación.
- Ciencias Experimentales.
- Matemáticas.

Duración: Seis semestres / Plan 2015

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE
- Inglés Básico Superior
- Álgebra
- Lengua y Comunicación
- Historia Moderna
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Biología Celular
- Estrategias cognitivas
- Apreciación de las Artes
- Competencias Básicas para la Actividad
- Física I

SEGUNDO SEMESTRE
- Inglés Intermedio Inicial
- Geometría y Trigonometría
- Taller de Lectura y Redacción
- Historia Contemporánea
- Manejo de Sistemas de Información
- Evolución y Biodiversidad
- Etimologías Grecolatinas
- Iniciación de las Artes
- Competencias Básicas para la Actividad Física

TERCER SEMESTRE
- Inglés Intermedio
- Geometría Analítica
- Modelos Literarios
- Historia de México
- Física del Movimiento
- Química Orgánica
- Panorama de la Filosofía Occidental
- Taller de las Artes
- Actividad Deportiva I

CUARTO SEMESTRE
- Inglés Intermedio Superior
- Estadística y Principios de Probabilidad
- Expresiones Literarias
- Psicología y Vida
- Física de la Energía
- Química Cuantitativa y Orgánica
- Pensamiento Crítico y Argumentativo
- Actividad Deportiva II

QUINTO SEMESTRE
- Lectoescritura de Lengua Extranjera
- Cálculo Diferencial
- Complementaria
- Plan de Vida y Carrera
- Política y Responsabilidad Ciudadana
- Educación Para la Salud
- El Ser Humano y Su Condición Ética
- Actividad Deportiva III

SEXTO SEMESTRE
- Conversación en Lengua Extranjera
- Proyecto Emprendedor y Nociones Empresariales
- Complementaria
- Identidad Nacional
- El Hombre y su Esfera Jurídica
- Ecología y Desarrollo Sustentable
- Fundamentos Críticos del Conocimiento
- Actividad Deportiva IV

COMPLEMENTARIAS
- Nociones de Contabilidad
- Física de las Estructuras
- Análisis y Elaboración de Textos
- Análisis de la Realidad Social
- Exploración de Software y sistemas Multimedia
- Fisicoquímica y Bioquímica Básicas

SEXTO SEMESTRE
- Estrategias para Exámenes Internacionales
- Cálculo Integral
- Expresiones Literarias del Pensamiento
- Hispanoamericano
- Derechos Humanos
- Taller de Desarrollo Humano
- Física del Electromagnetismo
- Anatomía y Fisiología Humana

BACHILLERATO INTERNACIONAL

El propósito de este Currículo es la formación integral de los estudiantes de bachillerato a través del logro de un conjunto de competencias que les permitan desarrollarse como personas; continuar aprendiendo durante toda la vida; lograr una autonomía creciente y comprender el medio social y natural que lo rodea movilizando los saberes de las distintas disciplinas que se consideran básicas en este nivel.

El cumplimiento de este propósito permitirá a los jóvenes desempeñarse exitosamente en lo personal, familiar, social y escolar logrando así su incorporación oportuna y eficiente a la Educación Superior.

Perfil del egresado

Las competencias genéricas que constituyen este perfil de egreso son:

Competencias genéricas instrumentales:

- Genera ideas innovadoras y aplica: la creatividad en el desarrollo de proyectos, en la solución de problemas y en la realización de tareas académicas en cualquier ámbito dentro de las disciplinas que cursa.
- Aplica de manera reflexiva, crítica y sistemática la lógica del proceso de investigación científica.
- Desarrolla procesos de conocimiento, regulación y autocrítica para la mejora de su desempeño como estudiante, persona y ciudadano.
- Expresa ideas y conceptos, en distintos contextos, de manera adecuada usando el lenguaje matemático y lógico.

Competencias genéricas sistemáticas:

- Propone alternativas para la solución de problemas y desarrolla proyectos personales y en equipo con un espíritu emprendedor.
- Trabaja tanto colaborativamente como de forma independiente asumiendo responsablemente las tareas que le corresponden.
- Planifica, adecuadamente, estrategias de aprendizaje para autorregular su proceso de construcción del conocimiento.
- Enfrenta situaciones nuevas con flexibilidad y buen juicio.
- Realiza actividad física y valora de manera crítica de consumo y las conductas de riesgo como factores que influyen en el desarrollo de una vida saludable.

Competencias genéricas sociales y ciudadanas:

- Se conoce y valora a sí mismo como un ser en desarrollo que asume la responsabilidad de sus actos y define sus propias metas en función de un proyecto de vida.
- Respeta los distintos puntos de vista, creencias, valores y tradiciones culturales manteniendo una actitud abierta y tolerante a sus diferentes manifestaciones.
- Se reconoce como un ser social y asume una perspectiva ética, reflexiva y de compromiso hacia el bien común.
- Motiva, negocia y conduce hacia la mejora de la realidad social y natural y participa en diversos proyectos comunitarios.
- Asume una actitud de compromiso ante la problemática ambiental y se involucra en acciones que contribuyen al desarrollo sustentable.
- Se reconoce como miembro de una comunidad en igualdad de dignidad y derechos.
- Es sensible a las diferentes manifestaciones

del arte y participa en diversas actividades en donde aprecia e interpreta las expresiones artísticas y culturales de la obra humana.

Además, el estudiante de bachillerato muestra un conjunto de competencias disciplinares básicas y extendidas agrupada en las siguientes áreas:

- Ciencias Sociales y Humanidades.
- Comunicación.
- Ciencias Experimentales.
- Matemáticas.

Duración: Seis semestres / Plan 1998

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Inglés Básico
- Matemáticas I
- Computación I
- Metodología del Trabajo Intelectual
- Lengua y Literatura Españolas
- Historia de México I
- Etimologías Grecolatinas

SEGUNDO SEMESTRE

- Inglés II
- Matemáticas II (Geometría y Trigonometría)
- Computación II
- Introducción a la Literatura
- Física I
- Historia de México II
- Relaciones Humanas

TERCER SEMESTRE

- Química I
- Inglés III (Nivel Medio)
- Teoría de Conocimiento I
- Historia Universal I (Nivel Superior)
- Física II (Nivel Medio)
- Biología I (Nivel Superior)
- Literatura I (Nivel Superior)
- Actividades C.A.S.

CUARTO SEMESTRE

- Química II
- Inglés IV (Nivel Medio)
- Métodos Matemáticos II (Nivel Medio)
- Literatura II (Nivel Superior)
- Teoría del Conocimiento II
- Física III (Nivel Medio)
- Biología II (Nivel Superior)
- Historia Universal II (Nivel Superior)
- Actividades C.A.S.
- Taller de Monografía

QUINTO SEMESTRE

- Inglés V (Nivel Medio)
- Métodos Matemáticos III (Nivel Medio)
- Teoría del Conocimiento III
- Física IV (Nivel Medio)
- Biología III (Nivel Superior)
- Historia Universal III (Nivel Superior)
- Literatura III (Nivel Superior)
- Actividades C.A.S.
- Taller de Monografía II

SEXTO SEMESTRE

- Inglés VI (Nivel Medio)
- Historia Universal IV (Nivel Superior)
- Panorama Nacional e Internacional de México
- Biología IV (Nivel Superior)
- Teoría del Conocimiento IV
- Métodos Matemáticos IV (Nivel Medio)
- Literatura IV
- Física V (Nivel Medio)
- Actividades C.A.S.
- Taller de Monografía III

DIRECTORIO

Dr. en C. Francisco Javier Avelar González
Rector

M. en Der. Const. J. Jesús González Hernández
Secretario General

Dr. Raúl Franco Díaz de León
Director General de Servicios Educativos

M. en E. Martha Elena Gámez Oliva
Jefa del Dpto. de Orientación Educativa

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE AGUASCALIENTES

IMPRESION Y DISEÑO DEPARTAMENTO DE PROCESOS GRÁFICOS DE LA DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA UNIVERSITARIA 2018