

Las reglas del juego

Una nueva era de emprendimiento y asociación

Neftalí Parga Montoya



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES



Las reglas del juego

Una nueva era de emprendimiento y asociación

Primera edición 2020

D.R. © Universidad Autónoma de Aguascalientes
Av. Universidad 940, Ciudad Universitaria
Aguascalientes, Ags., 20131
<https://editorial.uaa.mx/>

© Neftalí Parga Montoya

ISBN 978-607-8714-55-1

Hecho e impreso en México / *Made and printed in Mexico*

Índice

Prefacio	11
Prólogo	15
Capítulo I. Antecedentes	19
Capítulo II. Marco teórico	43
Capítulo III. Contraste metodológico	99
Capítulo IV. Resultados y discusión	129
Conclusiones	167
Referencias	181
Anexos	203

Prefacio

La economía, de manera convencional, se ha convertido en la función de ser de la ciencia que señala la dirección en materia empresarial dentro de la sociedad. En el caso de la teoría económica, a modo de principios y enunciados, no es la excepción, pues sistematiza la realidad con base en leyes científicas que enmarcan la complejidad de los hechos. Por su parte, la teoría económica institucional establece el impacto que tienen sus cargas regulativas, normativas y cognitivas en las capacidades de las micro y pequeñas empresas; dichas cargas representan los determinantes del ambiente donde se desarrolla una empresa.

Conforme a los análisis teóricos y empíricos que se han realizado hasta el momento, a nivel internacional, hay micro y pequeñas empresas que están siendo afectadas por el entorno de manera social, política y económica. De modo específico, se encontraron evidencias que permiten demarcar el vínculo de las instituciones con la generación de capacidades empresaria-

les, tales como la orientación emprendedora y las redes de trabajo que llegan a originar una empresa. La falta de análisis en México de un enfoque multiteórico es una aportación yuxtapuesta del presente estudio, donde se combinan la teoría institucional y la de recursos y capacidades. Las pequeñas y micro empresas que se consideran para realizar el estudio están determinadas en la base de datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)¹ (INEGI, 2013b).

El primer capítulo se dedica, en gran parte, a presentar la problemática que involucra a las variables de estudio. Derivado de ello, se plantean las preguntas generales y específicas, los objetivos generales y específicos, las hipótesis de estudio que fueron contrastadas, así como la justificación con el fin de visualizar la necesidad de atender la problemática señalada. Además, se establece la delimitación, donde se puntualiza el alcance de la investigación en el ámbito empresarial.

Como resultado de la revisión de la literatura, en el segundo capítulo se expone el marco teórico. En éste se desarrolla la teoría económica institucional, su proceso histórico y las definiciones de los aspectos institucionales. De igual manera, se despliega la teoría de recursos y capacidades, con la cual se fundamentan las variables orientación emprendedora y redes de la empresa. Asimismo, se muestra un análisis de las investigaciones empíricas que se han realizado alrededor del mundo sobre los efectos que tienen los aspectos institucionales en las variables mencionadas.

En el tercer capítulo se explica la metodología de investigación, la cual consta del diseño de investigación y la hipótesis planteada que se contrastó, además de la información de la población, la determinación de la muestra, el esquema de muestreo y la técnica de recolección de información utilizada, obtenidos con referencia a la unidad de análisis. También se presenta el cuestionario utilizado, que se generó a partir de la conceptualización y operacionalización de las variables observables y latentes. Una sección se enfoca a la metodología de los modelos de ecuaciones estructurales, donde se definen conceptos básicos, la notación del modelo estadístico, las pruebas de bondad de ajuste y la representación gráfica adecuada. Al final se postula el modelo de investigación a partir de la metodología anteriormente relatada, compuesta del modelo de medida y el modelo de ecuaciones estructurales de investigación.

1 Fuente de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) con información de las empresas establecidas en México sobre sus actividades económicas, tamaño y área geográfica.

Por su parte, en el cuarto capítulo se muestran los resultados obtenidos. Se comienza con los estadísticos descriptivos del perfil de las empresas y dueños, así como con los aspectos institucionales, las redes de trabajo y la orientación emprendedora. Después se presentan los resultados del modelo propuesto, las cargas factoriales y las betas estandarizadas de las hipótesis contrastadas. Como complemento, se efectúa la discusión de los mismos resultados a partir de la revisión de la literatura, la cual se realiza de forma descriptiva, y la relación causa-efecto que se planteó desde la problemática.

Las conclusiones se formulan en el último apartado, donde se analizan los resultados y las discusiones abordadas en el capítulo anterior, haciendo hincapié en la relación de las variables analizadas. Del mismo modo, se definen las limitaciones que a lo largo de la investigación emergieron por cuestiones teóricas, metodológicas y empíricas. Finalmente, se ofrecen nuevas líneas de investigación como recomendaciones para trabajos futuros donde se involucre la problemática analizada.